

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

全市“银行业消费者权益保护教育宣传周”启幕 新规保护消费者八项基本权利

本报讯(俞佳融)消费者权益保护是金融高质量发展的重要组成部分。3月15日,随着我市银行业“3·15”消费者权益保护教育宣传周的启幕,一系列与金融消费者相关的活动正在进行中,多家银行陆续开展消费者权益保护活动,多措并举提升消费者金融素养。

值得一提的是,系列活动中与往年不同的是开展新规学习。《银行保险机构消费者权益保护管理办法》刚于3月1日起正式实施,其中明确了消费者的八大权利、银行保险机构消费者权益保护三大原则和

十一项管理工作机制。“办法”规范了银行保险机构经营行为,也将成为金融消费者维护自身权利的有力“法律武器”。

市银行业协会副秘书长薛逊源介绍,接下来将开展《银行保险机构消费者权益保护管理办法》(以下简称《管理办法》)集中学习宣传,更好地为金融消费者服务,进一步增强社会公众金融获得感和满足感。

《管理办法》是一部什么文件?薛逊源表示,《管理办法》是银保监会依法发布的部门规章,是金融消费者权益保护领域层级最高、内容

最全面的基础性监管法规,它明确规定了银行保险机构应当承担保护消费者权益的主体责任,要在业务经营全过程公平、公正和诚信对待消费者。

新规对于消费者的权利和义务均有明确。《管理办法》保障了消费者充分享有和行使的八项基本权利:知情权、自主选择权、公平交易权、财产安全权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权。同时,也明确了消费者应当诚实守信,理性消费,审慎投资,依法维护自身合法权益。

值得注意的是,《管理办法》对银行保险机构经营行为设定了禁区。明确禁止了银行保险机构侵害消费者合法权益的行为,如:不得进行欺诈、隐瞒或者误导性的宣传,不得做夸大产品收益或者服务权益、掩饰产品风险等虚假或者引人误解的宣传;不得未经消费者同意,单方为消费者开通收费服务;不得强制捆绑、强制搭售产品或者服务;不得挪用、占用消费者资金;不得拖延理赔、无理拒赔;不得采取暴力、恐吓、欺诈等不正当手段实施催收等。

资产“保护锁” “存保”伴你行 交行镇江分行创新存款保险宣传

本报讯(王昊 俞佳融)“等公交车的同时,还学习了存款保险的知识。”“原来存款保险是银行在存款的时候,给我们存款加的‘保护锁’。”近日,在火车站南广场和三茅宫公交站站台上,交通银行镇江分行通过公交站站台LED电子显示屏上投放的存款保险宣传海报,吸引了附近居民及过路行人驻足阅览。

车站前,不断有人停下行色匆匆的脚步。海报上,关于存款保险的概念、意义、保障范围、偿付限额等基本知识及相关政策的内容清晰明了。“存款有保障”的概念就这样潜移默化的传递到市民身边。

“选择火车站南广场和三茅宫公交站,不仅因为它们都是公交车枢

纽,也因为它们靠近车站,客流更密集,传播范围更广。”交通银行镇江分行预财部负责人赵斌介绍,交通银行镇江分行多向发力,进一步延伸宣传渠道,创新宣传模式,丰富常规宣传载体,充分利用公共交通的优势特点,在客流量大的火车站南广场及三茅宫公交站站台LED电子显示屏上投放存款保险宣传海报,供等待的乘客观看学习,让更多的人能更方便、快捷、及时地了解存款保险。

近40条公交线路经过,每天客流量达上千人次,从熙熙攘攘的白天到星光熠熠的夜晚,站台上的电子宣传屏昼夜不停地滚动播放“存款保险 保护您珍贵的存款”“施行

《存款保险条例》充分保障存款人权益”“护航新征程 存保伴你行”,打造存款保险宣传学习新阵地,把存款保险知识切切实实送到广大人民群众的面前。

今年是《存款保险条例》实施八周年。在人行镇江市中心支行指导和支持下,交通银行镇江分行将提高存款保险公众认知度和存款保险制度的宣传融入到日常工作中。网点阵地宣传、多媒体渠道宣传、基层实地宣传,进社区、进乡村、进机关、进企业、进校园,实现了存款保险宣传工作多渠道、深层次、全覆盖。

存款保险工作是关系金融稳定的一项长期重点工作,交通银行镇江分行将继续履行好金融机构的社会

责任,坚持存款保险宣传长效机制。今年以来,该行组织开展了17场存款保险专项现场宣传活动,下沉宣传重心,实现宣传区域全覆盖,将触角延伸至基层一线,为基层群众提供金融咨询服务,进一步提高社会公众对存款保险制度的正面认识。

一直以来,交通银行镇江分行多措并举,针对不同受众特点和需求,在不同时间地点创新地开展特色宣传活动,不断拓宽金融知识宣传的深度和广度,努力当好“宣传员”和“护航员”,进一步提升广大人民群众对银行存款安全认知度,让人民群众切实感受到存款保险保障存款人的合法权益,创造更加和谐、安全、稳定的金融环境。

中信银行镇江分行 党建引领筑诚信 消保为民践初心

本报讯(姚红贵 俞佳融)为进一步加强银行的消费者权益保护工作,近日,中信银行镇江分行积极探索“3·15”宣教模式和主题,充分将“以人民为中心”的发展思想和“以客户为尊”的企业文化相结合,践行总行“金运模式”的落地,打造“党建+消保”“党员+团员”模式,立足物理网点“引进来+走出去”,宣传推广消费者权益保护相关金融知识。

活动期间,该行各网点充分发挥党员先锋模范作用,调动团员积极性,重点围绕老年人、年轻人两大重点群体,积极开展金融知识普及宣传工作。分行营业部、扬中支行结合网点沙龙活动宣传“居民合理负债”、“防范电信网络诈骗”;新区支行走进当地高新工业园区,向园区内企业宣传该行助企政策的同时也讲解各种套路贷的形式和危害,得到企业一致好评;零售银行部党支部走进苏宁广场,向场内商户、过

往消费者派发宣传折页,详细解说人民币防伪、存款保险制度、保护个人信息安全等知识。市民纷纷表示,诈骗套路层出不穷,防不胜防,通过此类的宣传活动,了解金融知识,提高反诈能力和自身权益保护意识,收获不小。

中信银行镇江分行相关负责人表示,将以此次活动为契机,聚焦人民群众关心的热点难点问题,突出为民服务理念,围绕保护消费者合法权益,普及金融常识,加强风险提示等方面,积极主动开展有针对性、有特色的教育宣传活动。同时零售银行部党支部也会持续探索“党建+业务”金融消费者公众教育场景搭建,通过银企共建、前后台共建等联合党建形式,组织金融知识“进企业”、“进社区”、“进校园”、“进商圈”等系列活动,切实帮助一线寻找服务客户切入点,践行服务客户的初心使命,持续提升中信银行品牌影响力。



3月15日,农行镇江丹徒支行工作人员走进宝龙城市广场,以防范电信诈骗、防范假币危害、提升金融消费者风险意识为主题,通过发放宣传折页,现场答疑解惑,提升群众金融风险意识,保护自身权益。

吴越 俞佳融 摄影报道