

根植“金融为民” 强化思想引领 工行镇江分行获信息宣传表彰

许凯 俞佳融

日前,镇江市银行业协会召开全市信息宣传工作会议,工行镇江分行荣获“2022年度市银行业信息宣传工作先进单位”“2022年度市银行业信息宣传工作优秀通讯员”两项表彰。

近年来,工行镇江分行贯彻落实总省行工作要求,根植“金融为民”的本色,在宣传工作上通过“1+3+N”的方式做好内外部宣传引领,以“实”做底,强化思想引领,不断引导全行员工聚焦中心工作上来,扎实做好内外部宣传工作,取得较好成效。

扎实做好品牌宣传

围绕“服务实体经济”、“普惠金融”、消费者权益保护、“乡村振兴”等多个主题,2022年累计刊发新闻稿件突破1000篇次,全省系统第二,在《镇江日报》《京江晚报》等重点媒体刊发新闻稿件364篇次,有效树立了大行担当的良好对外形象。跨专业部门联动,策划开展了“工迎新春”“存款选工行”“社保医保卡”“手机银行8.0”等一系列专题营销宣传活动,助力经营发展。

扎实做好党务宣传

聚焦党委中心组学习“第一议题”要求,认真组织中心组学习,加

强重要产品业务的联动学习。“青年清廉”作品荣获江苏金融系统抖音短视频大赛一等奖。去年,网讯平台完成发稿1477篇次,全省系统内连续三年排名前二。微信公众平台全年刊发超400篇次,服务业务发展。

扎实做好联动宣传

加强党团工会部门联动,丰富员工(青年)的业余生活的同时,倡导青年加强本职岗位研究,为发展储备后备人才,今年以来,全行青年在内外部获奖超百人次;对新入行员工,重视入职培训教育,结合“客服经理关爱日”开展宣传,聚力“传帮带”优秀文化的传承。加强

与各业务部门联动,对于产品业务宣传,第一时间配合满足,提升产品覆盖。加强与中后台部门联动,加强社区宣传、广场宣传配合力度,保障业务发展。加强市、支两级联动,上门做好党委中心工作、青年工作、“岗位标兵”的宣讲,启迪引导青年加强本职岗位研究,用成效提升青年的满足感、获得感。加强与外部媒体沟通,确保妥善处置舆情。

在工商银行成立40周年之际,工行镇江分行切实加强宣传工作,引导全行进一步凝聚思想、同频共振,宣传推动行党委中心工作部署,助力全行高质量发展。

追求“实与巧” 提升服务品质

——记工行镇江分行客服经理岗位标兵张逸眉

俞佳融

张逸眉,2022年1月份入行,现任工行镇江京口江苏大学支行客服经理一职。

自入行以来,张逸眉始终秉承“客户为尊”服务理念,练就“一技之长”看家本领,践行“精益求精”工作要求,以“懂业务、能营销、会管理”严格要求自己。2022年第四季度个人业务量共7038笔,实现退撤零、拒作零、风险事件零。

她始终恪守自己的工作格言“技能求硬,业务求精,服务求好”。凭借兢兢业业的工作态度,优秀扎实的专业素养,亲切热忱的周到服务,深受客户的认可。

业务工作,突出“实”

入职以来,她兢兢业业、一丝不苟,坚持踏实工作,践行合规操作。她始终坚持“工作学习化,学习工作化”的理念,始终把业务学习和知识储备放在首位。“只有不断学习,锻炼本领,增强技能,提高自身素质,才能适应不断变化的工作环境,解决不断出现的新情况、新问题,为客户提供高质量的服务。”张逸眉认真参加行里组织的各项学习、培训,做好笔记,保质保量地完成各阶段的学习任务。支行负责人对张逸眉的评价是,在

日常工作中,能注意学习积累,不断向书本学习、向课件学习、向单位同事学习,认真分析工作中遇到的疑难杂症,并能及时把总结出来的经验应用到实际操作中,不断提高自己的履岗能力,努力把自己培养成为一个业务全面的工行员工。

服务营销,力求“巧”

在客户营销工作中,她相信只有始终如一坚持优质服务,才能赢得更多、更好的客户。面对形形色色的客户,张逸眉总是以客户为中心,换位思考,努力满足客户的合理需求,设身处地地为客户提供最优质的服务。实际办理业务时,在保证遵守工行各项规章制度的前提下,开拓思想,多为客户谋利益,针对不同客户采用个性化的服务营销方式,坚持拓展与维护并重,深度挖掘客户价值,努力为客户提供方便、灵活、个性化、快捷的优质服务,让客户满意而归,以赢得客户对该行业务的支持。

“用力可以把事情做完、用脑可以把事情做对、用心可以把事情做好。”她坚信,“任何工作,都要用青春和理想去追求,都需要付出艰辛的汗水和劳动。我不会停下前进的脚步,会继续保持热情,在这个平凡的岗位上展示人生价值。”

工行镇江京口支行 开展爱心义剪进社区活动

本报讯(俞佳融)近日,工行镇江京口支行青年志愿者团队与镇江“凝聚阳光志愿者”爱心人士,一起走入东桃社区居家养老服务中心,开展爱心义剪进社区活动。短短一个多小时义剪活动服务社区居民40多人。

在日常服务走访中,工作人员得知,东桃社区居家养老服务中心的老人有理发不便的困难,于是该行青年志愿者团队向各部门发出

倡议。在青年员工的积极响应下,共有10多人报名参与。

活动现场,在“凝聚阳光志愿者”爱心人士指导下,青年员工一边挥“剪”上阵,一边与老人唠嗑,温情周到的服务得到老人的赞许。

通过此次青年志愿者团队敬老服务活动,该行加深了与服务对象的沟通。未来,还将在社区开展更换第三代社保卡、反假币讲座、金融产品普及宣讲等活动。

工行镇江江苏大学支行 做好留学生批量办卡服务



本报讯(任中杰 俞佳融)伴随着流畅的外语交流,工行镇江江苏大学支行顺利完成了今年开学季的留学生批量办卡服务。

此次办卡工作为上门服务,面对来自多个国家的海外留学生,为避免沟通不畅等问题,该行员工组建微信群,逐条收集学生个人信

息,并于系统内统一操作填写,加班加点完成前期信息收集、后期卡片分装。该行负责人表示,“我们通过流水化作业,以最快的效率完成批量办卡工作,使得留学生们在第一时间享受到便捷的金融服务。”

工行镇江京口支行 深入开展防范非法集资宣传活动

本报讯(徐肇哲 俞佳融)为进一步提高人民群众对非法集资的防范意识和识别能力,不断提升社会公众金融素养,加强金融知识宣传普及工作,工行镇江京口支行积极部署,有效落实宣传主体责任,全面开展宣传。

活动开展以来,该行为到店客户发放折页500余张,警示宣传100余人次企业客户,结合业务外拓场景走进企业、街道(社区)、老年大学等30多场次活动。

立足网点阵地,做好到店客户的防非宣传警示工作,在辖内各营业网点LED屏上24小时滚动播放防范虚假信息诈骗、防范和打击非法集资的宣传标语,在各营业网点大厅循环播放防范非法集资宣传教育片,对到店客户

采取厅堂小讲堂、防非折页宣传等形式,提示客户远离非法集资。

针对目前老年人广泛参与金融活动的情况,该行精心筹备金融知识普及讲解课堂,先后走进京口区象山街道、大市口街道、健康路街道、正东路街道以及京口区老年大学等,有效加强了老年客户群的反诈防骗意识。

该行充分整合网点周边资源,利用外拓场景走进合作单位、商户以及周边市场深度宣传防范非法集资注意事项,月均走访10余家。另外,该行自主制作防范非法集资小视频,以年轻人喜闻乐见的形式,对青年客户群体进行防骗宣讲教育,利用微信朋友圈、美篇等线上平台,扩大宣传范围,更好地发挥宣传效果。