

旅游行业“卷”起来了

文旅局长频频变装“出圈”引关注

最近，有个行业“卷”起来了。

一批文旅局长“豁”出去了。有人“野心满满”，有人期待“更卷”，变着花样为地方旅游“代言”。变身古装侠客、拍摄科幻大片、零下20℃穿长裙代言……

网友评价：“没点才艺当不了文旅局长。”“今年要去哪玩，太难选了。”



降泽多吉拍摄视频宣传道孚县

2023年1月 全国共查处违反 中央八项规定 精神问题6925起

新华社北京2月26日电 中央纪委国家监委网站26日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年1月，全国共查处违反中央八项规定精神问题6925起，批评教育帮助和处理9912人（包括55名地厅级干部、590名县处级干部），给予党纪政务处分7593人。

根据通报，今年1月全国共查处形式主义、官僚主义问题2809起，批评教育帮助和处理4346人。其中，查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处2384起，批评教育帮助和处理3753人。

根据通报，今年1月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题4116起，批评教育帮助和处理5566人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题1739起，违规发放津补贴或福利问题721起，违规吃喝问题876起。

辽宁省原副省长 王大伟被提起公诉

新华社北京2月26日电 辽宁省人民政府原党组成员、副省长，公安厅原党委书记、厅长王大伟涉嫌受贿一案，由国家监察委员会调查终结，经最高人民检察院指定，由湖北省襄阳市人民检察院审查起诉。近日，襄阳市人民检察院已向襄阳市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段依法告知了被告人王大伟享有的诉讼权利，并讯问了被告人，听取了辩护人的意见。检察机关起诉指控：王大伟利用担任黑龙江省哈尔滨市委常委、政法委书记，黑龙江省公安厅党委副书记、副厅长，辽宁省公安厅党委书记、厅长，辽宁省人民政府党组成员、省长助理、副省长等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件，为有关单位和个人在企业经营、案件处理、职务调整等方面谋取利益，非法收受他人财物，数额特别巨大，依法应当以受贿罪追究其刑事责任。

文旅局长们“卷”得火热

头戴金冠、身披红衣，河南安阳市文化广电体育旅游局局长刘洁华24日扮成3000多年前商王武丁的妻子、商王朝女将军妇好，向公众推介世界文化遗产殷墟。一段时间以来，多地文旅局长通过变装拍摄短视频的方式为当地文旅代言，引发关注。

当前，中国旅游业进入恢复期，民众出游热情高涨，各地加大文旅推介，文旅局长们率先“卷”起来，创新宣介方式频频“出圈”，以此吸引游客。

四川甘孜藏族自治州的刘洪化身侠客圈粉200余万，甘孜道孚县文旅局局长降泽多吉在道孚县的各处景点寻找答案，湖北随州的解伟凭古装扮相“认真丑出圈”，黑龙江塔河县的都波穿长裙在-20℃的白桦林里拍视频……他们身后是秀美的山川河湖、林海雪原，一时间不被外界所知的小众景点走入大众视野。

越来越多网民隔空喊话自家局长上场，除刘洁华扮演妇好手持铜钺指挥“千军万马”外，河南多地文旅局长也

行动起来：洛阳新安县文旅负责人可演绎琴棋书画、武可戎装舞剑，嵩县文化广电和旅游局局长翟丽红凭借“国泰民安脸”走红网络……

文旅局长们此举收到不少成效，有网民表示一时间不知去哪儿旅游是好，但也遭到一些质疑，认为过于突出个人。

刘洪和解伟都曾在个人社交媒体上回应走红：“如果能宣传我的家乡四川甘孜，我愿意做一名‘网红’。”“只要能宣传随州，我愿意身体力行。”

长期对文旅领域进行观察研究的河南省社会科学院文学研究所副所长杨波向记者表示，2023年各地工作重点是拼经济，“各地文旅局长‘出圈’，越来越‘卷’，正说明当前推动文旅业成为国民经济支柱性产业大有作为。”她认为，各地文旅局长“练好内功，站稳脚跟”，完全有可能“卷”出供给新动能，为当地旅游业带来发展新前景，进而从暂时的走红创造出长久的火红。

爆火的局长们，给当地带来点啥？

早在2020年，时任新疆昭苏县副县长的贺娇龙，一身红衣、策马雪原的视频在互联网上圈粉无数。2021年，贺娇龙正式到任伊犁州文旅局副局长。履新之后，她继续利用自己的影响力，通过短视频和直播，为新疆伊犁的农产品做推广。据媒体今年初报道，贺娇龙直播带货农副产品销售额已经突破了2.1亿元，带动当地直接就业2300多人。

线上的流量，也带动了线下旅游业的发展。通过刘洪的短视频，更多网友认识了美丽的甘孜并慕名前往。“蓝色星球上最后一块净土”稻城亚丁、“异域星球”墨石公园、“天空之

城”理塘等，都成为网络上人气极高的旅行打卡点。甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局网站公布的数据显示，春节假期，全州共接待游客45.66万人次，实现旅游综合收入50224万元，较去年同期分别增长106.33%和107.42%。

而旅游资源并不算丰富的湖北随州市，受到解伟局长“出圈”的影响，也在春节期间交出了一份亮眼的旅游成绩单。解伟此前在接受媒体采访时表示，今年春节，随州市境内的炎帝神农故里、大洪山、西游记公园等景区都实现历史最高的游客纪录。

“局长效应”， 能否持续？

在移动互联网高速发展的今天，网络无疑是快速获取流量的便捷通道。而国内巨大的文旅市场，也给了各地文旅局长发挥创作才能的空间。可以预见的是，未来大概率还会有文旅局长不断出现在大众视野。

北京文化和旅游发展研究院院长、中国文化产业协会副会长范周在接受媒体采访时分析，文旅局长做短视频、做代言人，这是一个好的现象，说明文旅局长们也可以身体力行，为所服务的景区文化项目做推广工作。

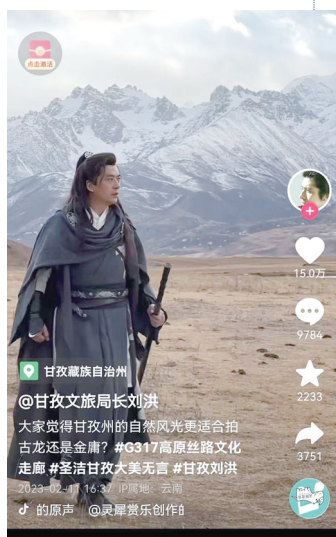
事实已经证明，新媒体营销的确可以成为拓展游客的有效渠道，甚至也能为乡村振兴注入流量。但旅游业的复苏和发展，除了宣传推广，更重要的还是规范市场、提升服务质量。

正如降泽多吉所说：“火了之后我们感受最深的就是‘压力山大’。我们更应该关注于旅游基础设施的提升，更应该关注于我们旅游服务质量的提升。”

河南一位资深旅游研究学者提出，文旅局长“代言”可以带来流量和一时红火，但地方文旅想要“长红”，更需要下功夫打造优质旅游产品，提升游客体验，让千千万万的游客来代言。

如何留住游客、如何将“头回客”变成“回头客”，或许是文旅局长们需要思考的下一个问题。

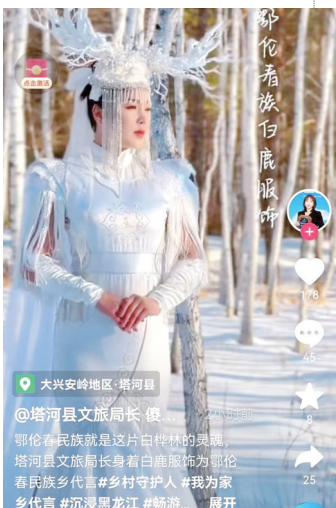
综合央视网、中新网等稿件



刘洪社交媒体截图



古风装扮的解伟(左)



都波社交媒体截图