

项目落地加速度 经济回升信号强 政策发力暖人心

项目攻坚年，镇江加速奔跑从春天出发



2月13日，位于镇江高新区蒋乔街道的高端装备科技产业园项目一期主体封顶。文雯 谢扬 王慧 摄

本报记者 朱婕

疫情防控进入新阶段后的第一个春天来了。此时，镇江奋跃而上、加速奔跑，处处涌动着春意与蓬勃。

“新春第一会”明确全年奋斗“线路图”，吹响项目攻坚战鼓，269个市级重大项目促发展展后劲，项目建设现场、企业生产线上，流动的春光灿烂；招工忙、用工旺，就业“春风”劲吹，供需两旺的“才市”释放经济回升的鲜明信号；景区人流如织、商超生意红火，文旅、消费市场回暖迅速……

这些构成了全市经济高质量发展的立体图景，是“开年就开跑”的新气象，更是“起步即冲刺”的新作为。2月13日下午，市委书记马明龙调研推进重大产业项目强调，要认真贯彻落实党的二十大精神，牢牢抓住高质量发展首要任务，按照全市项目攻坚暨产业强市大会部署要求，敢为善为，推动项目大提升、促进产业大发展，为中国式现代化镇江新实践提供有力支撑，在高质量发展的赛道上争得新的城市荣光。

新的期待，新的征程，全市上下踔厉前行，聚力奋进。

项目主战场春潮澎湃

没有什么比塔吊林立更能传递发展的信心，没有什么比项目接踵落地更能激荡发展的动力。

新年伊始，市长徐曙海刚开完市“两会”，就带领招商团队马不停蹄赶赴北京对接央企洽谈项目，释放出瞄准项目加压奋进，把更多精力转到产业发展上来，持续提升发展信心的强烈信号。

随后，“新春第一会”亮出了项目攻坚的鲜明旗帜，奏响了产业强市的最强音，引导全市上下以攻坚之势、聚攻坚之力、打攻坚之仗。

快速的城市转场、密集的企业对接，挖掘信息、拜访考察、磋商洽谈、签约落地……镇江招商队伍满弓上弦，以繁忙的工作、火热的状态，跑出了项目招引“第一棒”的加速度。当前，我市新春第一场集中签约大会正紧锣密鼓筹备，力争签约总投资600亿元，全年剑指“新签约亿元以上产业项目总投资额达到1500亿元、亿元以上产业项目新列入库投资额达到350亿元”目标。

项目建设现场，更是热火朝天。计划总投资36亿元的美科绿色高效超薄硅片项目春节期间没有停工，而是

抢抓新能源产业高速发展窗口期，持续开展设备升级更新，扩大新产品产能。总投资96.06亿元的句容抽水蓄能电站项目工地上一片繁忙景象，水库主坝填筑任务已完成，地下厂房进入机电安装阶段。

一批重点项目加速推进，展现的是气势，提振的是信心，昭示的是前景。近期2023年镇江市重大产业项目清单发布，269个项目、总投资2137.9亿，年度投资554.8亿元，且13个项目列入省重大项目清单。这些项目品质优、带动强，如同春天播下的一粒粒“金种子”，为高质量发展积蓄更持久更深厚的动力。

项目主战场春潮澎湃，是镇江产业强市蓬勃向上的生动缩影，更是镇江“敢为敢闯敢干敢首创”进取精神的体现，苦干实干的奋斗姿态。从春天出发，全市上下全力以赴，攻招引建设之坚，扭住关键、争抢比拼，加快形成有效投资的火热场景。

招工忙释放经济回升信号

“今年企业将新上两条生产线，预计有100余人的用工需求。”近日，金东纸业（江苏）股份有限公司人事主管戴萍在招聘摊位前，向求职者介绍企业的薪资待遇与各项福利。

“招工先一步，市场快一拍”。春节刚过，我市不少企业就和金东纸业一样，用工需求旺盛。在2023年“创响江苏”春风行动重点用工企业专场招聘会现场，我市98家重点用工企业提供了普工、销售和管理岗位484个，人才需求3066个。其中，涉及“四群八链”的重点企业，更是用工需求强烈，一方面是订单增长的需要，同时因对今年充满信心，提前招聘为产能扩大储备人才。

用工市场的供需两旺，正是经济回升的鲜明信号。从我市工信部门问卷反馈结果及当前摸排情况看，今年1月以来，我市工业生产总体稳定有序，加快恢复的预期向好。春节期间，全市连续生产的规上工业企业204家，较2022年春节多45家；截至正月十五，除个别季节性停产的企业外，全市规模以上工业企业已经全面复产。

为了保障企业用工需求稳就业，我市各地“火力全开”，密集组织线上线下招聘服务活动，助力企业和求职者“双向奔赴”。仅春节假期，全市共举办11场线上线下招聘活动，183家重点用工企业提供1万余个岗位，保障节日期间各类求职者的需求。

不仅如此，我市还积极开展重点群体、重点行业培训，东西部劳务协作，以此促进劳务供需对接，在保障企业用工需求的同时，推动劳动力资源优化匹配，破解就业结构性矛盾。

春风行动启动以来，全市各地开展线上线下招聘活动73场，发布岗位信息80497个，参与求职应聘人数31658人。

用工热度折射经济温度，透出经济运行回稳向好的暖意。从跨省招工、包车接人返岗，到密集招聘，我市力保用工稳就业，推动新一年经济新发展新跨越。

“烟火气”回归满满是信心

人间烟火气，最抚众人心。景区人流如织、生意红火的商超……置身其中，不觉喧嚣，唯有欣喜。“这才是城市原本的样子！”久违的人气让市民发出

这样的感慨。

我市文旅、消费市场呈“井喷”之势，城市“烟火气”升腾的背后，政策“组合拳”齐发力。

春节前夕，我市启动“迎新春 嗨购游”文旅消费季，“三山”、茅山等11家国有旅游景区免费开放，同步派发近万个“贺新春，镇文旅”红包，上线5折优惠镇江文旅转转卡1400张，游乐场套票1000张等，有效拉动了旅游消费的提升。

数据显示，春节假期，我市重点旅游景区接待游客301万人次，旅游总收入25.9亿元，同比分别增长41%、33%，增幅分别超全省平均20个、12个百分点。金山景区正月初五接待游客5.6万人次，创20年来日间新高；西津渡元宵当日接待游客6万人次，创疫情以来单日新高。

消费是稳定经济发展的“压舱石”。1月16日，2023“金山消费节·嗨购畅游迎新春”促消费活动拉开帷幕，消费市场喜迎“开门红”。春节假期前6天，全市重点监测的商场、超市、住宿、餐饮等业态的32家企业实现销售额（营业额）3.36亿元，比2022年春节增长8.4%，比2019年春节增长11%，为消费信心的稳步回升与经济活力的持续迸发开了好头。

一串串喜人数据，一揽子实打实政策措施，体现的是我市扩大内需、促进消费的决心和定力。省政府印发《关于推动经济运行率先整体好转若干政策措施》后，我市深入研究，快行动抓落实，在办好“金山消费节”的基础上，开展“一市（区）一特色”消费促进活动，整合多方资源惠民让利，激发消费市场活力，实现“月月有活动、季季有主题、全年可持续”，真正把消费节打造成全民参与的“嘉年华”。

政策给力，信心回归，激活市场，重燃“烟火气”，成为实实在在的民生福祉，也成为扩内需、促消费、稳增长、添动力的重要引擎。

开局关乎全局，起步决定后程。每一次出发，都是新的进击、攀登、跃升。人勤春来早，奋斗正当时，带着争得新光荣的信念，憧憬“镇江很有前途”的美好蓝图，我们满怀信心；接过“项目攻坚年”的历史使命，我们斗志昂扬。向着充满希望的春天，我们毅然出发，奋力迈出中国式现代化镇江新实践的坚实步伐。



元宵节，6万人挤进西津渡。石小刚 摄



1月12日，我市一座30兆瓦屋顶分布式光伏电站顺利并网投运。

李斌 陈泽 摄