

创意宣介镇江城市形象的全新尝试——

快闪微视频《镇江明天会更好》火爆“出圈”

本报记者 笪伟 张翼

兔年元宵节来临之际，由镇江市文化广电和旅游局、镇江报业传媒集团、镇江文化广电产业集团联合推出的微视频《镇江明天会更好》，精彩展现镇江在新年新气象中蒸腾的人间烟火气，不断刷屏，好评如潮。据不完全统计，短视频除在本地平台圈粉无数，在“学习强国”学习平台，中国青年报、央视网、腾讯视频、抖音等平台也是火热刷屏，播放量超过500万次，阅读量、转发量持续攀升，评论区更是被大家的热情“挤满”。这一快闪微视频的新尝试，成为展示镇江形象的“现象级”产品，给人诸多启示。



微视频背后是“大制作”

这部融合了诸多镇江元素的创意微视频，从策划到拍摄，背后凝聚了许多参与者的辛勤付出。

视频总导演、来自镇江文广集团的刘博文坦言，接到拍摄任务，感到荣幸的同时，更多的是压力——要在一段4分多钟的微视频中展示镇江的自然风光美丽、文化底蕴深厚等优点，同时还需要具备观赏性，难度不小。

导演组对微视频整体风格定位进行了讨论分析，最终决定采用大家喜闻乐见的“快闪”形式，而且是突破性的“晚间快闪”。晚间的取景难度更大，对于拍摄的要求更高，拍摄时加装了10组照明灯光，取得了很好的效果。

在歌曲选择上，好妹妹乐队的《归乡》，里面有丰富的“镇江元素”；与镇江颇有渊源的著名词人辛弃疾的作品——《南乡子·登京口北固亭有怀》，采用京剧念白的方式呈现，努力营造一种古今交汇、时空穿越的感觉。

本次活动的全体演职人员多达170多名，来自市文化馆、市文广集团、市艺术剧院、镇江第一外国语学校弦乐团、小燕子合唱团、文心合唱团等，大家放弃了春节假期和家人团聚的时光，克服严寒天气，抢抓时间排练，全力以赴完成了这次的快闪拍摄工作。

镇江市文化馆馆长张杰参与了前期策划工作，还作为一名演员在微视频中出镜。“这部微视频以西津渡景点为一个基本点，对整个镇江的人文景观进行辐射，映射出整个镇江的发展。”张杰介绍，有一场拍摄是在西津渡尚清戏台，吸引了不少游客，当演员唱完一段念白，台下便响起掌声和叫好声，气氛十分热烈，景点的人流量大，节日的氛围非常浓。曾经的那些笑脸，又回来了。

微视频引起“大共鸣”

“《镇江明天会更好》这个微视频，选择的角度、采用的形式以及选材都非常好。”我市著名财经评论员谭浩俊说，微视频

的内容契合大家特别关注的烟火气、生活的点滴、文化历史等，抓住了老百姓的心。微视频让更多的人感受到镇江发展的热度。老百姓看了以后，心里更有一股暖流，会产生一种共鸣，更多人感受到镇江能够不断地向前，老百姓的生活会越来越美好。

西津渡文化旅游有限责任公司副总经理仲纯很高兴把西津渡作为视频的拍摄主场。她说：“元宵节当天，客流量明显增加，街区的烟火气更浓了，西津渡商家的信心更足了！因此我们对今年的旅游市场充满信心。”

市历史文化名城研究会副会长赵康琪认为，微视频表现镇江的浓郁地域特色和传统文化，洋溢着满满的现代气息，契合了人们走向新的希望、创造美好生活的愿望。镇江历史文化资源丰富，当下想要产生更广泛的影响，就要创新表现形式和传播手段，从全市更广阔的地域中、从镇江的重点人物中、从镇江的特色文化中发掘，彰显镇江的鲜明个性和魅力，并将优秀传统文化与时代特征相融会，推出更多具有影响力的优秀作品。

镇江跨越时空的优秀传统文化如何用新时代的“语言”去创造性转化与创新性发展？这个微视频的火爆带来更多思考。

微视频透露“大希望”

微视频在镇江旅游界引起热烈反响，业界人士也是热情希望我市旅游事业“明天会更好”。

镇江新闻国际旅行社总经理王琪琳感慨：看到充满年味的西津渡街区熙熙攘攘的人群，旅游人深感旅游业的春天又回来了，我们也期待这座千年古城同样能焕发新的生机！

江苏红色研学旅行社总经理刘军说，这个视频让人感受到了疫情之后所散发的勃勃生机，相信镇江会越来越好。

镇江市旅游学会副会长蔡晓伟说，从构思形式来说，以镇江人耳熟能详的歌曲《归乡》开头，以京剧念白“何处望神州，满眼风光北固楼”启转，再以《明天会更好》歌曲作结，令人耳目一新。充分反映出历经三年疫情的镇江文旅人，重新振作，用真情、笑容和祝福，去热情拥

抱春天，共同祝愿“镇江，明天会更好”！构思巧妙，形式新颖，主题鲜明，自信满满。从视频内容来看：以西津渡古街为主场，切入金山、千华古村、五峰山大桥和主城区繁华的商业美食街，特别是元宵节吃汤圆、锅盖面，放兔子灯和猜灯谜等，流光璀璨，华美大气，既表现了镇江丰厚的历史文化底蕴，更突出了本土浓浓的烟火气息，还展示了外国留学生等国际元素。尽管还有些美中不足，但这无疑是一部少有的、镇江人自己拍摄制作比较成功的城市文化旅游宣传片。这从手机朋友圈中自发的转发量就可以感觉到。镇江文旅，任重道远；同心戮力，未来可期。

微视频展现“大合唱”

今年春节是疫情防控政策优化后的首个“黄金周”，市民对镇江旅游发展充满了期待。春节期间，镇江启动了“迎新春嗨购游”文旅消费季，六大主题、百项活动点燃文旅消费市场，国有旅游景区免费开放，景区人山人海、游人如织，旅游人次和旅游收入与往年相比均大幅增长。

在这种背景下，镇江市文化广电和旅游局、镇江报业传媒集团、镇江文化广电产业集团统筹策划、通力协作，推出了《镇江明天会更好》快闪微视频，一方面是想展示新年新气象中蒸腾的人间烟火气，另一方面也是想记录下老百姓的幸福感和城市的温度。这也是三家齐心协力宣传镇江形象的新尝试。三家单位派出骨干力量，组成了一流的策划团队，精心谋划确立视频的大框架，并根据市委、市政府的宣传要求和当前形势，确定了烟火气、文艺范和强信心的创作基调，以及高质量、高标准、高速度的原则。拍摄期间，三家单位主要负责人多次亲临现场，指导推进工作。

市文广旅局局长陆艳华表示，视频发布后迅速在朋友圈刷屏，短时间内播放量达到数百万次，并且数据还在持续增长。文旅职能部门今后将为老百姓提供更加丰富、更有活力、更有温度的文旅产品，延续文旅市场加速复苏势头，用信心和实干实现文旅市场全面复苏。

市文广集团董事长何广林认



为，《镇江明天会更好》短视频之所以会在短时间内火遍全网，首先得益于精心策划，其次在于各家单位通力合作，视频制作完成后，在各大新媒体平台发布，形成了很好的集中效应。

镇江报业传媒集团董事长徐红军颇有感触，认为通过这次短视频制作，最大的收获和启示就是发挥各家优势，合力宣传镇

江，协作取得共赢，文广旅局统筹安排、高效率调度，报业传媒集团精心策划、高水平创意，文广集团精心组织、高质量摄制，应该说，通过各方协同倾力打造，宣传平台共同发力，通过“大合唱”，唱出了宣介镇江山水人文生动形象的一幕精彩华章。

本版照片为视频截图