

兔年首个交易日 A股主要股指集体上涨

新华社北京1月30日电 30日，A股迎来兔年首个交易日，主要股指集体上涨，实现“开门红”。

截至收盘，上证指数收报3269.32点，涨0.14%；深证成指收报12097.76点，涨0.98%；创业板指收报2613.89点，涨1.08%；科创50指数收报1031.61点，涨0.24%；北证50指数收报1004.78点，涨0.32%。当日A股市场成交额超过万亿元。

从外部市场看，春节假期期间，全球股市和大宗商品市场总体以上涨为主。

在中国优化调整防疫政策和经济增长前景向好背景下，国际金融机构和权威人士看好

中国资本市场前景，高盛集团、摩根士丹利等多家国际金融机构近期纷纷上调对中国资本市场前景的预期。

随着A股在全球资产配置中的吸引力提升，北向资金呈现净流入趋势。数据显示，1月30日，北向资金净流入超过186亿元，其中沪股通净流入94亿元，深股通净流入92亿元。本月以来，北向资金累计净流入已经超过1311亿元。

临近月末，上市公司2022年度业绩预告密集发布。截至1月30日，已有超过1400家上市公司发布2022年度业绩预告，其中超半数预喜。据广发证券统计，家电、煤炭、交运和

电力设备等行业的年报业绩预喜率相对较高，部分高端制造和新能源汽车产业链的年报业绩明显加速。

证监会此前表示，下一步将推动全面深化资本市场改革走稳走深走实，扩大资本市场高水平制度型开放，全面实施新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案，大力支持房地产市场平稳发展，切实维护资本市场平稳运行。

业内人士认为，在新的一年里，中国特色现代资本市场加快建设，资本市场功能不断健全，将有助于提升资本市场服务实体经济质效，更好推动经济高质量发展。

2022年全国一般公共预算收入超20万亿元

新华社北京1月30日电 财政部30日公布了2022年财政收支“成绩单”。数据显示，2022年，全国一般公共预算收入203703亿元，比上年增长0.6%，扣除留抵退税因素后增长9.1%；全国一般公共预算支出260609亿元，比上年增长6.1%。

当日，财政部召开网上新闻发布会，介绍了2022年度财政收支情况。财政部有关负责人表示，2022年，预算执行情况总体良好，民生等重点领域支出得到有力保障。

数据显示，2022年，中央一般公共预算收入94885亿元，比上年增长3.8%，扣除留抵退税因素后增长13.1%；地方一般公共预算本级收入108818亿元，比上年下降2.1%，扣除留抵退税因素

后增长5.9%。全国税收收入166614亿元，比上年下降3.5%，扣除留抵退税因素后增长6.6%。

支出方面，2022年，中央一般公共预算本级支出35570亿元，比上年增长3.9%；地方一般公共预算支出225039亿元，比上年增长6.4%。从主要支出科目看，卫生健康、社会保障和就业、教育、交通运输等领域支出增长较快。

此外，数据显示，2022年，全国政府性基金预算收入77879亿元，比上年下降20.6%；全国政府性基金预算支出110583亿元，比上年下降2.5%。全国国有资本经营预算收入5689亿元，比上年增长10%；全国国有资本经营预算支出3395亿元，比上年增长29.5%。

2022年国有企业营业总收入同比增长8.3%

新华社北京1月30日电 记者30日从财政部了解到，2022年，全国国有及国有控股企业营业总收入达825967.4亿元，同比增长8.3%。

财政部当日发布的数据显

示，2022年，国有企业利润总额43148.2亿元，同比下降5.1%；国有企业应交税费59315.7亿元，同比增长8.4%。截至2022年12月末，国有企业资产负债率64.4%，上升0.4个百分点。

2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长0.9%

新华社北京1月30日电 国家统计局30日发布数据显示，2022年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元，比上年增长0.9%。

统计数据显示，文化新业态发展韧性持续增强。2022年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元，比上年增长5.3%，快于全部规模以上文化企业4.4个百分点；文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的36%，占比较上年提高1.5个百分点。在16个行业小类中，13个行业营业收入比上年增长，增长面达到81.3%。

分区域看，东部、中部和西部地区文化企业营业收入实现

增长。2022年，中部地区规模以上文化企业实现营业收入18269亿元，比上年增长5.8%，快于全国规模以上文化企业4.9个百分点；占全国的比重为15%，占比较上年提高0.7个百分点。西部地区、东部地区规模以上文化企业实现营业收入分别为10793亿元、91714亿元，分别比上年增长0.5%、0.1%。东北地区规模以上文化企业实现营业收入1029亿元，比上年下降1%。

国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示，2022年，各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，推动促进文化产业各项政策显效发力，全国文化产业保持平稳增长态势，文化新业态行业发展韧性持续增强。

中国折叠屏产品单季出货量再创新高

日前，国际数据公司(IDC)手机季度跟踪报告显示，2022年第四季度，中国折叠屏产品单季出货量再创新高，出货超过110万台。全年出货量近330万台，同比增长118%，增速高于预期。折叠屏产品在国内智能机市场中占比从2021年的0.5%上升到1.2%。

长江证券指出，随着铰链、屏幕等关键零部件的设计革新以及材料改良，终端产品的使

用体验在不断向好发展，价格呈现下降的趋势，进而消费者的接受程度也在提升。根据第三方机构预测，2022年全球折叠屏手机出货量有望达到1600万台，同比增速约78%；2023年仍将延续高增长的趋势，全球销量有望进一步达到2600万台。

德邦证券认为，从终端购买力看，2021年H1全球售价800美元以上手机占比11%，而

目前折叠屏渗透率不到1%，看好折叠屏手机加速渗透的趋势。折叠屏行业加速发展，终端合作紧密且产业链卡位良好的零部件供应环节将率先受益。建议关注折叠屏供应链增量环节：1.柔性显示面板：京东方A、TCL科技、维信诺等；2.保护盖板：长信科技、凯盛科技等；3.铰链：精研科技、长盈精密、科森科技等。

证券时报网



1月28日，游客在宣恩县仙山贡水旅游区乘坐“贡水游龙”赏夜景。近年来，湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县以穿城而过的贡水河为轴心，建设亲水步道、喷泉、风情小吃街等，并建成以县城为核心的国家4A级风景区。入夜，贡水河两岸灯火辉煌，成为周边省市游客赏夜景的旅游目的地，带动了小城“夜经济”的快速发展。

新华社发

去年我国农产品网络零售增势较好

新华社北京1月30日电 商务部电子商务司负责人30日介绍，商务大数据对重点电商平台监测显示，2022年我国农产品网络零售增势较好，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%，增速较2021年提升6.4个百分点。

商务大数据显示，2022年，全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。其中，农村实物商品网络零售额1.99万亿元，同比增长4.9%。

2022年，我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示，2022年全国网上零

售额13.79万亿元，同比增长4%。商务大数据显示，除农产品网络零售增势较好，2022年全国网络零售市场还呈现以下特点：

部分商品品类销售实现两位数增长。在18类监测商品中，8类商品销售额增速超过两位数。其中，金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%，比全国增速分别高出9.2和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和

3%。跨境电商发展迅速。海关数据显示，2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元，同比增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%，进口0.56万亿元，同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1亿人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人，即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

2022年我国服务贸易保持较快增长

新华社北京1月30日电 商务部30日对外发布数据显示，2022年，我国服务进出口总额59801.9亿元，同比增长12.9%，服务贸易保持较快增长。

商务部服贸司负责人介绍，2022年我国服务出口28522.4亿元，同比增长12.1%；进口31279.5亿元，同比增长13.5%；逆差2757.1亿元。

商务部数据显示，我国知识密集型服务进出口稳定增长。2022年，知识密集型服务进出口

25068.5亿元，同比增长7.8%。其中，知识密集型服务出口14160.8亿元，同比增长12.2%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长17.5%、13%；知识密集型服务进口10907.7亿元，同比增长2.6%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达35.8%。

数据还显示，2022年我国旅行服务总体呈现恢复态势，全年旅行服务进出口8559.8亿元，同比增长8.4%。