

# 长江养老联合第一财经发布 《长三角养老金融生态融合发展报告》

本报讯(马莹 俞佳融)记者从中国太平洋人寿保险股份有限公司镇江中心支公司获悉,1月11日,中国太保旗下长江养老联合第一财经发布《长三角养老金融生态融合发展报告》。从2019年起,聚焦“一体化”“高质量”“绿色发展”“生态融合”等主题,双方连续第四年合作长三角养老金融系列报告。

在新时代长三角一体化发展战略纵深推进的大背景下,报告深入探讨了养老金融生态各要素间的融合发展,以期积极应对人口老龄化问题寻求更多创新思路和解决方案。报告阐述了养老金融生态融合发展的背景、养老金融生态融合发展的必要性,并创新提出“1+3+N”养老金融生态圈层概念。同时,以数据分析、政策梳理等方式分析了长三角地区养老金融生态圈层的发展情况,并以中国太保及其旗下长江养老等相关子公司为案例,展示了专业机构在生态融合发展方面的积极探索。最后,报告围绕核心生态、驱动生态、外延生态提出建议,希望进一步助力长三角乃至全国养老金融生态的长期可持续融合发展。

回望过去,全面服务养老保障三支柱,协同构建“保险+健康+养

老”生态圈,聚焦投研、风控、人才、科技等领域持续发力……这一系列举措,正是长江养老面对多领域、多环节、多主体等复杂环境,做好不同要素的资源共享和功能互补,内外兼修实现自我变革、促进融合发展、迸发创新活力的最好体现。

三支柱养老金管理业绩排名领先、规模稳中有进。2022年,基本养老保险基金管理组合规模和业绩持续位居同类组合前列,并在年度考评中获得A档的优异成绩。企业年金、职业年金等受托、投资规模市场排名稳步上升,截至2022三季度,企业年金单一计划固收组合、集合计划固收组合、单一计划含权组合投资业绩在行业22家投保人中分别位居第1位、第3位和第7位。

“保险+健康+养老”生态圈协同建设彰显成效。结合中国太保百家大客户生态圈、“服务官在行动”等活动持续推进融合共生。与集团旗下产险、寿险、健康险持续落地“沪惠保”等业务协同合作,开展百日拜访百家受托客户的“双百行动”,举办“江长万里 温暖同行”客户服务节,为客户提供“责任、智慧、温度”的太保服务。

投研、风控、人才、科技等齐头



并进夯实基础。持续推动投研融合,推行“研究驱动投资”和投研一体化建设;优化受托资产配置,实施阶梯式仓位管理,构建投保人、投资经理、养老金产品的三重分析框架;初步构建贯穿事前、事中、事后全流程和环节的一体化风控信息平台;加速推进新一代养老金核心业务系统建设,营销支持、受托资产管理、投资管理、风险管理、产

品管理、数据服务等6大系统平台已基本成型。

展望未来,长江养老将一如既往地秉承服务国家养老事业的初心,牢牢把握高质量发展主线,深度融入中国太保“保险+健康+养老”战略布局,努力打造备受社会尊重的一流养老金融专业机构,为长三角一体化发展和服务国家养老战略贡献更多力量!

## 国寿寿险2022年累计投资实体经济超3.6万亿

本报讯(俞佳融)日前,记者从中国人寿保险股份有限公司(以下简称“国寿寿险”)获悉,2022年,该公司累计投资实体经济超3.6万亿元。

稳投资促消费冲锋在前,累计投资实体经济超3.6万亿元,较2022年初增长3700亿元。加大力度服务战略性新兴产业,相关保费收入3.1亿元,绿色保险保费收入2.1亿元,绿色投资较2022年初增长超

500亿元;ESG评级首次提升到BBB级,处于国内寿险行业第一梯队。

全力助推乡村振兴,涉农保险业务提供风险保额超30万亿元;助推乡村振兴存量投资规模同比增长32.8%;承接各级政府乡村振兴帮扶点1048个,派驻驻村帮扶干部近千人,圆满完成2022年度各项帮扶任务。科技建设再创佳绩,信创建设成果连续两年引领行业。

勇于变革,改革创新迈出坚实

步伐。集约化共享模式加速落地,运营共享作业在保全、核保领域实现全国推广,核保件均审批时效提速25%以上,个人保全业务人均产能提升28%。数字化转型再上新台阶,数据管理实现领跑,行业首家获评国家数据管理能力成熟度最高等级;科技能力加速跃升,提供标准化服务组件近1.5万项,大数据赋能场景同比增长32%;科技创新成果得到业内外高度认可,云化

应用荣获首都金融创新特等奖。综合化经营不断引向深入,“寿险+”生态不断丰富,全面赋能主业发展。

经营效益整体稳健,总资产和投资资产双双突破5万亿元。一年新业务价值、内含价值行业领先。公司经营成效受到资本市场高度认可,股价大幅跑赢大盘,市值领跑国内保险板块,A股、H股增幅引领整个保险板块和中资寿险板块。

## 中国人寿寿险公司举办互联网保险商城上线发布会

本报通讯员 俞静  
本报记者 俞佳融

记者从中国人寿镇江市分公司获悉,1月17日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)举办互联网保险商城上线发布会,并同步推出国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)产品。

数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程,数字化转型成为金融保险行业的主旋律。中国人寿寿险公司始终坚决贯彻中央决策部署,以数字化转型赋能新时代高质量发展,守护人民美好生活。

为更好地满足人民群众线上便捷购买保险产品的需求,充分发挥互联网“触达快、覆盖广、效率高”的优势,中国人寿寿险公司秉

承“数字化、智能化、共享化”的互联网理念,打造了集“产品+服务+内容”于一体的“国喜保中国人寿保险商城”(以下简称“国寿保险商城”)。目前,已经在中国人寿寿险APP、官方微信及微信小程序多点上线,初步形成“一个平台、矩阵投放、万千触点、全域链接”的互联网直销新模式。国寿保险商城的上线是中国人寿寿险公司探索销售模式转型、加速数字化转型的重要里程碑。

依托数字化技术,国寿保险商城按照“智能引领、体验优先、数据驱动”原则进行设计研发,是为广大客户提供“产品丰富、操作便捷、体验流畅、安全稳定”的互联网保险一站式平台。在这里,用户可以享受到贴心暖心的线上服务,轻松获取各类保险知识,量身定制保障计划,真正实现“一步到位、一站服

务、一键安心”。

为满足客户家庭多元化的保险需求,提前为孩子规划未来保障,商城同步上线国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)。该保险产品具有投保方式灵活、保障多元、领取安心等多重优势。投保人可选一次性交费、年交、月交三种交费方式。年交、月交时,支持3年、5年、10年三种交费期间。方便客户结合自身家庭情况选择适合自己的缴费方式,为孩子提供安心保障。凡出生二十八日以上、十三周岁以下,身体健康者均可作为被保险人,由对其具有保险利益的完全民事行为能力人作为投保人向中国人寿寿险公司投保该保险。父母为孩子投保后,按照合同约定,孩子在成年的不同阶段可享受教育金、深造金、创业金,并获得身故保障,为孩子的成长道路增添一

份保障与安心。

据了解,国寿保险商城已支持综合意外险、少儿教育金、个人养老金等多款保险产品线上自助购买。客户可以通过三种线上投保方式购买产品:一是微信搜索“中国人寿保险商城”小程序;二是关注“中国人寿保险股份有限公司”微信公众号,进入“保险产品-保险商城”;三是下载中国人寿寿险APP,点击“产品-保险商城”。以上方式均可进入“国喜保中国人寿保险商城”,按照操作步骤享受便捷投保体验。

中国人寿寿险公司表示,将始终坚持“以人民为中心”的发展思想,不断推进多元化保险产品供给,助力大众家庭构建更加科学、多维、全面的风险保障体系,全力守护人民美好生活。

理财有风险 投资需谨慎