



年夜饭预订火了，带动全城“烟火气”

除夕市区九成餐饮企业包厢订满

本报讯(朱婕 秦锐文)“吃”是每年春节主旋律,餐饮市场借力“春节档”回暖向好。记者1月19日从市餐饮协会了解到,市区九成餐饮企业除夕夜当晚的包厢已订满。随着春节“脚步”的临近,年夜饭市场又火起来了。

疫情防控政策调整优化,叠加一系列消费促进措施,我市消费市场加速回暖,节前餐饮市场更是年味十足。“一年到头大家聚聚图个热闹!”市民郭先生预订了一桌可坐20人的大包厢,除夕夜全家一起下馆子,“有两年没在外面吃年夜饭了,今年一大家子齐了!”

走访市区多家饭店,年夜饭堂食几乎是一桌难求。“包厢已经全部订出去了,大厅也基本满了。”市区一家酒店的副总

经理景娟说,近期年夜饭预订相当火爆,不过从消费者的角度出发,他们对大厅的桌数适当做了调整,没有以前那么多,让消费者吃得安心。

“前两天有个朋友找我帮忙订年夜饭,问了十几家饭店都没订到。”市餐饮协会秘书长鲁庆对年夜饭“一桌难求”深有体会。“从协会对餐饮企业调查了解情况来看,现在90%都订满,这让大家对餐饮消费复苏充满了信心。”他分析,节日消费和人气的带动,加上消费促进活动的刺激,餐饮市场正加速回暖,预计春节后会进入全面复苏期。

堂食年夜饭难预订,不少市民转变思路,由此带火了年夜饭外送服务,预制菜也迎来了销售高峰。市区一家餐厅的

店长周颖介绍,店里推出了各式各样的年夜饭礼包,由于方便快捷且价格实惠非常受欢迎,“我们的套餐根据就餐人数定制,有488元、688元、888元不同规格,可以送货上门,也可以自提。”

餐饮带动全城“烟火气”。餐饮业恢复速度超出许多餐饮企业的预期,准备的年菜礼盒供不应求。1月16日首轮消费券的发放,更是为城市“烟火气”的回归添了一把火,不少市民选择在综合体内的餐饮店使用“200减50元”消费券。八佰伴、苏宁、万达广场等综合体的餐饮店节前客流量明显上涨,用餐高峰期“一座难求”,销售额环比增加三成。

春节假期天气预测来啦



大风。
具体预报:1月20日晴转多云,-1至8℃;21日(除夕)白天多云转阴,夜里阴有小到中雨,0至10℃;22日(初一)小雨渐止转多云,5至8℃;23日(初二)多云到晴,1至7℃;24日(初三)晴到多云,-3至1℃,有冰冻;25日(初四)多云,-6至2℃,有严重冰冻;26日(初五)多云转阴,夜里阴有小雨或雨夹雪,-3至6℃;27日(初六)小雨渐止转多云,2至7℃。

气象部门提醒:防范降雨、大风、低温冰冻等天气对春运工作、设施农业及水产养殖的影响;春节假日期间,气温较低,要做好水、电、气供应设施的检查维护、能源调度以及农产品供应工作;市民做好防寒保暖工作,预防感冒、心脑血管等疾病的发生。另外,有跨地区过年的小伙伴们,也要提前看好目的地的天气,关注沿途天气状况,注意出行安全。

年货市场人气旺,热热闹闹年味浓

本报记者 孙晨飞

袅袅“烟火气”,遍地皆生活。春节将至,漫步在润州区大街小巷,“年味儿”“烟火气”无处不在,到处都洋溢着欢乐喜庆的氛围。

1月19日下午2点多,位于官塘桥街道秀山村辖区的镇江农批市场内,人头攒动、车水马龙,随着春节进入倒计时,作为市区最大的“菜篮子”,每天出入的车辆都会排起长龙,市场也到了一年中最为兴旺的时候。

虽然已经不是一天中销售最高峰期,但市场内,不管哪个区域,满眼都是琳琅满目的货物和热情高涨的市民。“支付宝到账100元”“微信收款80元”……手机支付的提示音此起彼伏,与来来回回的送货小推车、三轮车发出的声音混杂在一起,形成了一曲独特的市场交响乐。

在水果区味好果园批发部内,工作人员不停地为前来购买水果的市民选货搬货,忙得

不亦乐乎。味好果园批发部副总经理董经纬介绍,最近一段时间,批发部每天都很忙,从凌晨4点一直忙到傍晚,前来购物的市民与以前相比多了很多。“批发部现在每天销售最好的就是柑橘类和进口的一些水果,柑橘类每天能卖到5000箱,车厘子每天能卖500箱。”董经纬说,与前两年春节相比,今年他明显感受到了市民们的购买欲望比以前高了很多。

在一家水果店内,市民周进和家人买了好多箱水果,周进说因为农批市场价格实惠又新鲜,他每年春节前都会来这里买水果,但是没想到今年来买东西的人这么多,他开车在大门口堵了好久。

“我们市场提前做好保障工作了,完全可以满足市民购买年货的需求。”镇江农批市场党支部宣传委员朱小莉介绍,现在每天前来购物的市民大大增加,最近市场日进场货物量930吨,销售量能达到957吨,这让他们着实没有想到。

下午4点,在常发广场的地

下停车场,停车位一位难求。长申超市内,礼盒、酒水、糖果各种货品将货架摆得满满当当,前来购物的市民络绎不绝。

在收银出口处,市民姚姗姗在家人的帮助下,将刚刚购买的一堆物品装到了购物袋里。姚姗姗说,此次她和家人一起来超市购买年货,来之前想到人会多一点,但是没想到人会这么多,有些区域甚至有些拥挤。她笑着说,现在的人气,感觉像回到了三年前。

约好的采访时间,但是长申超市经理刘川川却姗姗来迟。面对记者的采访,他直言最近实在太忙了。“现在每天成交单次数超8000次,使用镇江消费券和润州消费券的消费者达到了成交单次的20%,加大了超市的销售量。”刘川川介绍,最近每天的客流量环比增长达50%左右,销售额环比增长达70%左右,超市货源已经做好了充足的准备,欢迎广大市民前来购买年货。



1月19日,刚刚搬进新家的句容茅山镇何庄村村民忙着挂灯笼、贴春联,布置新居,喜气洋洋地迎接新春佳节。据悉,茅山镇何庄村是句容市的“省级乡村振兴试点村”。今年春节之前,不少村民已陆续入住,新春搬新居,喜庆过大年。

杨志国 刘亚 辛一 摄影报道

景区披“红装”喜迎“八方客” 我市各大景区春节氛围“拉满”

本报(单杉 杨越)大红的灯笼、喜庆的中国结、随处可见的兔元素……随着农历兔年春节的日益临近,街头巷尾节日的氛围愈发浓厚。我市各大景区也披上“红装”,新年装饰就位,志愿服务再优化,蓄势待发喜迎“八方客”。

在金山公园景区,主干道两旁早已悬挂好灯笼,在大红灯笼映照下,整个景区洋溢着新春的喜悦和希望。据了解,金山公园景区进行了一系列的春节氛围布置,只为带给广大游客和市民满满的节日氛围。

“景区的门前广场、主干道以及重要节点区域,进行了有关春节元素的展牌布置和灯笼氛围布置。景区主干道的花箱、花径、花坛等区域也进行了绿化补植,重要景点还开展了花卉增补布置。”景区工作人员表示,希望通过春节元素装饰和花卉的布置,营造出喜庆、祥和的春节氛围。

满眼风光北固楼。北固山景区也是处处张灯结彩,灯笼、花卉、节日拍照打卡点等一系列布置已就位。北固山景区工作人员告诉记者,在前几天,景区布置就差不多完成了,这两天游客数量也有了明显提升。在这里,充

分感受到了节日氛围在逐渐“拉满”。

疫情防控政策调整后的第一个春节,除了仪式感要满满,服务更是要提档。我市各大景区也已经安排好了志愿者、文明引导员等工作人员,希望给各地游客一个完美的游玩体验。

金山公园景区工作人员表示,预估到旅游市场肯定会有一定程度的回暖,会有一些外地游客来镇旅游,景区也做了充分的准备,包括给讲解员进行了专门培训等。

“党员志愿者已经排好了值班表,大家轮流值守。”北固山景区工作人员表示,除了志愿服务,景区还安排了文明引导员、主题讲解员等,“热水、创可贴、充电宝等是标配,景区将从游客实际需求角度出发,为游客提供全面细致的服务。”

此外,记者了解到,春节期间,我市各大文旅景区均推出了丰富多彩的节日活动,金山新春进香线上祈福,北固山扬州评话表演……广大市民和游客可通过线上线下多渠道参与活动,感受新春佳节的氛围。