



销售额、客流量同比双提升

# 消费券助力烟火气回归“加速度”

本报讯(单杉 秦锐文)“鞋子打完折720元,您有消费券的话,用云闪付付款可以直接优惠。”1月18日下午,市民袁女士在八佰伴购买了一双靴子,正好用上了16日上午抢到的消费券。

“没想到商场人这么多,进停车场还排了一会队,商场折扣加上消费券,算下来优惠力度很大。”袁女士说。在八佰伴二楼一家服装店里,胡小姐正在算着手中衣服的价格,“这里一共是2700多元,我再买件内搭吧,正好可以把满3000减200的券用了。”享受了折上折的胡小姐开心地说,“今年有了大额消费券,相当于商场优惠的基础上再打个折,正好用来买新年新衣服。”

春节临近,“忙年”的氛围愈发浓烈。商家们抓住时机使出浑身解数,用形式多样的促销活动满足市民多样化的消费需求。消费券的发放,更是为城市烟火气的回归添了一把火。

“截至1月17日,商场销售额同比提升10%,客流也提升了

15%左右。”镇江八佰伴市场营销部负责人陶禹告诉记者,在积极响应消费券活动的同时,商场也推出了一系列优惠活动。

除了服饰、百货类商品迎来热销,随着16日,首轮金山消费节“满200元减50元,满3000元减200元,满5000元减300元,满8000元减500元”等大额消费券的发放,家电实体店消费也在春节前迎来了一轮“小高峰”。

镇江苏宁易购电器经营部经理胡建祥介绍,已有很多市民到店核销使用了消费券,洗地机、洗碗机、洗烘一体洗衣机等生活家电产品销售增长快速。

此外,线上龙头企业阿里巴巴携旗下电商平台天猫和淘宝、本地生活平台饿了么、社区团购平台淘菜菜、旅游平台飞猪、出行服务平台高德,以及新零售平台淘鲜达和大润发,全渠道参与到了镇江年货节中,服务本地市民。

据阿里巴巴集团战略发展部总监李寅介绍,天猫、淘宝春

节期间不打烊,通过淘鲜达,本地的年味礼盒最快一个小时送到家;饿了么最高推出36元的礼券,联合快销品的头部品牌及各类餐饮品牌推出折扣活动;出行方面,飞猪可以领取460元的礼券包,用于购买机票、火车票、汽车票、酒店以及景区门票和租车;高德平台专门为镇江发放600万元消费券,可以用于出行打车。

市商务局副局长成锋表示,我市开展系列迎新春、促消费、惠民生活活动,线上线下相结合,部门联手、政企银联动,打出了促消费的“组合拳”,希望能更好地满足市民需求,让城市“烟火气”加速回归。

对于没有抢到首轮消费券的市民,成锋表示还有机会,“2月3日开始第二轮消费券的发放。同时从1月20日开始,将启动抽奖活动,在参加活动的商户用云闪付支付满2800元即可参与抽奖,有机会获取最高2800元的红包,而且中奖概率还是比较高的,欢迎市民踊跃参与。”

## “大展宏‘兔’晒年味”网络图片征集启事

在镇江,年味是什么?是回家的一张车票,还是排队打酱油的人潮?是金山的第一声钟响,还是狂炫砂糖橘的味道?是红红火火的春联,还是孩子们领到的红包?是爱岗敬业的坚守,还是年夜饭餐桌上的欢笑?

无论你的年味是什么,请记录它,分享你的美好!

### 一、活动主题

大展宏“兔”晒年味

### 二、活动组织

主办单位:中共镇江市委网信办、镇江报业传媒集团  
承办单位:金山网、镇江新媒体公益服务社

### 三、征集内容

参赛作品围绕“年味”“镇江味”,展现喜庆祥和的过大年氛围。图片内容可以包含备年货、年夜饭、传统习俗、全家福合影、春节新时尚、出行游玩、繁荣的商业场景、春节在岗身影等,以众多微小视角汇聚起镇江人欢乐祥和的春节景象。

### 四、作品要求

1. 参赛作品寓意好、创意新、画面美。作品必须符合国家法律、法规和版权有关规定,无色情、暴力、血腥等不良内容。
2. 拍摄手法、设备不限,单幅作品文件大小不低于1M,组图作品不超过5幅。
3. 参赛作品必须由参赛者本人(或单位)原创,严禁剽窃、抄袭,参赛者应拥有作品的著作权。主办方对全部参赛作品具有免费使用权。主办单位不承担包括(但不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任,如出现上述纠纷,主办方保留取消其参赛资格的权利。

### 五、活动时间

1. 活动启动:2023年1月20日(大年二十九)
2. 作品征集:2023年1月20日—2023年2月6日
3. 作品评审:2023年2月10日
4. 结果公布:2023年2月15日

### 六、作品展示

1. 金山网开设“大展宏‘兔’晒年味”专题页面,优秀投稿作品将即时于页面中展出。
2. 获奖作品于金山网“大展宏‘兔’晒年味”专题页面展示,网信镇江微信公众号、金山网微信公众号、今日镇江APP展播。

### 七、参与方法

参赛作品发送到组委会邮箱2633017063@qq.com,邮件需标注作品名称、文字说明、作者姓名(或网名)、有效联系方式。联系人:黄跃巍 18952817807。

### 八、奖项设置

一等奖2名,二等奖3名,三等奖5名,优秀奖10名。获奖作品作者获得相应礼品一份。

中共镇江市委网信办  
镇江报业传媒集团

## 人社将关爱送到家 稳就业政策“春风”吹暖人心

### 强信心 送温暖

本报讯(夏雨辰 古瑾)“家庭收入怎么样?生活上有什么困难吗?零工市场开业了,您如果想打零工的话,我们可以先帮您登记。”1月18日,市人社暖心关爱服务队和市残联关怀队一起,为就业困难人员送去慰问礼包和新春祝福,并详细介绍我市就业帮扶相关政策,鼓励他们树立生活信心,勇敢面对困境。

就业困难人员陈海林家住江滨新村,目前下岗在家,因甲亢长期吃药。孩子上高中。陈海林一个人照顾父母和子女,家庭生活困难,是我市认定的“4050”就业困难人员。工作人

员详细了解陈海林的家庭生活情况和身体健康状况,表示人社部门会积极为她提供就业援助和帮扶,祝福她过个幸福年、安心年。接过人社部门精心准备的“暖心”大礼包,陈海林激动得连声道谢。

当天,他们还走访慰问了残疾人代表、退捕渔民代表等就业困难人员,向他们致以节日问候和美好祝福,将春风暖意送到他们心中。就业困难人员纷纷表示,党和政府的关心让他们倍感温暖,他们一定会克服困难、自力更生,用奋斗去创造幸福生活。

据了解,2022年全市共帮

扶1.57万名就业困难人员实现就业,帮助失业人员再就业3.73万人,零就业家庭连续204个月动态清零。帮扶农民创业7159人,开展新生代农民工技能提升培训4311人。通过开发公益性岗位安置378名就业困难人员就业,积极落实灵活就业社保补贴政策,全年共为6.45万名就业困难人员发放社保补贴2.43亿元。同时按规定做好就业困难人员动态管理,确保就业困难人员精准帮扶、“能进能出”。目前,我市就业年龄段持证残疾人25979人,已实现实名制就业16601人,就业率达63.9%。

市人社部门相关负责人表示,人社部门将以今年“春风行动”为抓手,零工市场启用为契机,抢抓新春招工用工黄金节点,打好开年“组合拳”。



1月18日,镇江新区丁卯街道谷阳社区联合镇江华润燃气有限公司和志愿者电工走进辖区困境儿童家庭开展春节前夕志愿慰问活动。  
马镇丹 戴梦 摄影报道

## 21日至22日有一次降水过程



来十天,1月21至22日有一次降水过程,其余时段以多云天气为主。气温方面,前期呈回升趋势,最高气温6℃到11℃,22日到23日受降水和冷空气影响再次下降至5℃左右,最低气温在-3℃到1℃之间小幅波动。

具体预报:1月19日晴到多云,偏西风3到4级,最低气温-3℃左右,有冰冻,最高气温10℃到11℃;20日晴转多云,最低气温-2℃左右,有薄冰,最高气温8℃到9℃;21日多云转阴,夜里转小雨,最低气温0℃到1℃,最高气温9℃到10℃。

本报讯(记者 朱秋霞)新春佳节即将到来,大家现在的心情怎么样呢?是不是有点小雀跃?这两天的天气仿佛也知道大家的心情,很配合,很给力。1月18日,我市晴到多云,气温回升虽乏力,但比前一天还是好不少。春节期间的天气怎么样?未