

春节档新片票房预售破3亿

谁才是“销售冠军”？



截至1月18日发稿,春节档7部电影预售票房破3亿,其中,大年初一单日票房达2.4亿,《满江红》《无名》《流浪地球2》位列前三。

对于2023年春节档,大家一致认为是史上类型题材最多元的一届,从科幻到悬疑,从喜剧到谍战,以及体育到动画,几乎囊括了市面上所有的题材类型,看点颇多。

首轮官宣各有亮点
定位成关键

春节档电影里,《流浪地球2》早在2020年底官宣档期,并表示前作主创吴京回归,成为2023年春节档第一部影片。而影片后续真正开始宣传工作,则是在2022年8月15日,宣布李雪健加盟,并随后发布了相应的预告物料。

在第一波物料之后,《流浪地球2》在灯塔和猫眼专业版上,想看人数分别都有了明显的增长幅度。

《交换人生》和《中国乒乓之绝地反击》均于2023年1月正式宣布定档。几乎从所有的物料内容上,这两部电影都紧抓其类型的独特性。

《交换人生》主打“喜剧+合家欢”,在当时其他定档影片的类型中打出差异化,预告和海报传递出来的氛围均是符合春节档的喜剧氛围。尤其在热搜反馈中,以小斐为核心的话题频上热搜,一方面,这是其继《你好,李焕英》之后,第二部闯入春节档的影片,前期备受关注。在过去两年里,《你好,李焕英》《这个杀手不太冷静》都以“喜剧+合家欢”的模式,成为市场突破口,迎来逆风翻盘。《交换人生》因此前期备受业内期待,同时官宣以来,想看人数始终徘徊在第4位,对于一部没有IP,且无话题演员的影片而言,该数据极具黑马潜质。

《中国乒乓之绝地反击》则通过体育的热血话题,来触达受众。正如片名的副标题“绝地反击”一样,该片前期的预告和物料便是主打这一情绪点,激起观众的观影情绪。

相反,《无名》《深海》《满江红》则走上了另一种的调性。虽然《满江红》是张艺谋导演作品,但公布档期之后,并没有将其作

为主打,反而以“最强演员阵容”为核心,从演员到角色,整个宣传周期维持了1周有余。虽然相似的内容反复扩大,但想看指数的疯增长数获得连续多日日冠的成绩,某种程度上,证明了这一方式的下沉。

《无名》则最为神秘,借由跨年晚会宣布档期,前期几乎没有太多的路透,甚至连预告和海报都是让大家“不要催”,才最终缓缓露出。

这种“神秘”早在之前就开始了,破天荒通过杂志的报道进行主创阵容的宣布,似乎在玩一种很新的宣传方式。这一系列操作,反而为这部影片吸引了足够的好奇,以及演员王一博的转型话题,惹得粉丝的偏爱。

剑走偏锋的还有动画电影《深海》。2年前,动画电影《姜子牙》借着《哪吒之魔童降世》的话题热度,在映前获得了不俗的关注和超高预售,但出自同一制片方的《深海》,并没有借此作为宣传点,甚至没有过度拿导演的前作《西游记之大圣归来》作噱头,而是从动画技术的角度入手,试图用新的形式吸引观众的关注。

整体来看,《流浪地球2》的IP效应,以及超前定档的优势,令其成为想看指数最高的影片。《满江红》《无名》则紧随其后。而这三部影片的预售成绩,也是位列前三,彼此相差无几。

双预告成风潮
短视频成主力

同时发布双预告成为今年春节档部分影片的标配。《流浪地球2》《满江红》《无名》在内的双男主影片均是如此。

《流浪地球2》同一天分别发布了刘德华和吴京的角色预告,从内容来看,把之前宏大的世界观往回收,逐渐展示了这两个人物身上的家庭背景。这种从国到家的情感,恰好是《流浪地球》此前出圈的法宝,如今情感进行了延续和升华,与此同时,还把两个主角进行了完整的梳理,完成了外界对他们的认知。

《满江红》在沈腾和易烱千玺两个演员方面,相对有一定模糊的概念,尤其是前者有着较强的喜剧标签。虽然片子类型明确是悬疑和喜剧,但前期的各种物料,悬疑感拉满,除了喜剧演员,少了相关元素。

两支人物预告则恰当地介绍了角色身份,以及把人物调性进行了梳理,让观众对影片的类型风格逐渐有一定的了解和明晰。

打着“超级商业片”的《无名》让大家等等之后,一上来就发布了两支预告内容,从多维度证明其商业性的意义。只是令人捉不到头脑的是,这部影片始终没有暴露太多演员的台词表演,只是明确了谍战类型。

随着大众观看视频的习惯改变,片场花絮逐渐被精简成短视频,以短平快的形式出现。一方面,这些内容在短视频平台上传播,能通过平台的大数据,更精准地抵达到受众,从而引起关注。

譬如《交换人生》,就以张小斐为关键点,以她片场和其他演员的互动,以及好友贾玲的探班,获得较高关注,后者探班内容,成为春节档影片短视频中的流量担当。

《满江红》前期的发布内容多以角色设定相关,和其他物料一脉相承,随着宣传后期,更多以沈腾为主的片场内容曝光,同时,让影片的喜剧元素被不断强化,整体迎合了影片后期在物料上突出的“悬疑管够,笑到最后”的立意。

OST传播后置
后期口碑引导成关键

今年春节档各家片方似乎商量好了一样,整体保持相似节



奏,音乐营销几乎都被后置,除了《深海》前期发布过一支内容,其他影片都在预售之后才逐一发布。

预售当天,《流浪地球2》和《交换人生》都发布了相关歌曲,前者来自“影视OST”专业户周深,后者则是主创们的集体翻唱。

《无名》保持了其神秘气质,正如它同名歌曲中的歌词“不妨再等一等”,把所有人的期待吊了起来。虽然《无名》这种宣传模式存有争议,但对于演员的粉丝群还是非常直达有效的。

就目前来看,音乐营销的战火并没有真正打响,像《满江红》《中国乒乓之绝地反击》后续仍有相关动作。

除此之外,春节档影片中,《满江红》《中国乒乓之绝地反击》率先进行了公开放映,并已释放出了相应口碑,成为档期中的“先锋”;除此之外,动画电影《深海》更是提前在19日开启了百城IMAX点映,首轮口碑也将成为该片后续逆袭的关键。

只是目前,很多电影尚未曝光相关更深入的剧情内容,未来随着影片上映,从剧情情感,到口碑,或许会成为影片票房长线的关键。

电影网

世界大冬会
中国大学生
女子冰壶队
7连胜晋级半决赛

新华社北京1月18日电 中国大学生体育协会消息,当地时间17日,在美国普莱西德湖进行的2023年世界大学生冬季运动会女子冰壶比赛中,中国队以7:3击败日本队,赢得7连胜的同时也提前锁定了半决赛席位。

当天的比赛,中国队仍由韩雨、董子齐、朱子慧、姜嘉怡出场,全场比赛一直占据主动。在第六局中,日本队得到两分,将比分追成3:4。但是,中国队在第七和第八局连得3分,锁定了胜局。

7轮过后,中国队7战全胜率先晋级半决赛。韩国队和美国队6胜1负紧随其后,英国队5胜2负。总共有10支队伍参加这次比赛,在循环赛中获得前四名的队伍晋级半决赛。

18日将进行循环赛的最后一轮较量,中国队将对阵美国队和韩国队。

U20男冰世锦赛:
中国队4:0
胜墨西哥队

新华社雷克雅未克1月17日电 17日,距离首场比赛结束仅18小时,中国队在U20男子冰球世锦赛乙组B组的第二场比赛中,以4:0击败墨西哥队。

首局比赛,中国队在对方门前形成多次攻势。第18分钟,在魏子尧、李明洗昊的助攻下,陈恺麟以一记漂亮的反手射门打破僵局。

第二局,马思成和刘子豪先后射门得分,中国队以3:0领先。第三局,比赛进行到第57分钟时,陈恺麟在吕知宜的助攻下梅开二度。中国队最终以4:0胜出。

本场比赛,中国队门将陈世枫多次将对手在门前的进攻化解,他也因出色的表现获得本场“最佳运动员”称号。陈世枫表示,球队获胜得益于每位球员的努力,前锋和后卫队员打得十分出色,减少了自己的守门压力。

19日,中国队将对阵塞尔维亚队。

■ 相关新闻

每天400张观影券
市民春节档大片免费看

本报讯(记者 笪伟)1月22日-1月26日,市新闻出版局、市文广旅局将联合开展“嗨夜乐翻天 大片免费看”活动。市民可于1月16日至1月26日在“镇江文旅”和“宜游镇江”微信公众号抢观影券,凭券在苏

宁广场苏宁影城、吾悦广场星轶影城、西津渡大光明影城三家影院免费观看夜场电影。每天共发放400张观影券,抢完为止。本次活动放映影片均为春节档大片。