



## 迎新春 嗨购游

# 2023 文旅消费季正式启动

### 强信心 优服务 促发展

华伟 王佑嘉

为促进文旅市场稳步复苏,进一步激发文旅消费活力,市文广旅局、市新闻出版局联合启动“宜游镇江”文旅消费季。本次消费季活动主题“迎新春 嗨购游”,时间为1月16日至2月16日,涵盖六大板块活动内容,为广大市民游客开展丰富多彩的送门票、送福利、送红包、送电影等活动。

#### 千万元门票免费送

1月16日起至2月16日,将通过“镇江文旅”和“宜游镇江”微信公众号,发放总价值近千万元的景区门票免费券。活动期间,每人每个景区可申领1张,凭券可免费游览票面指定的景点,涵盖金山、焦山、北固山、茅山等15家景区。其中,金山景区、焦山景区、北固山景区、南山风景名胜景区每天发放200张免费门票,其他景区每天发放100张免费门票,固定发放时间,先到先得,领完即止,游客凭手机号码等相关电子凭证在景区核销。1月18日,润州区开展“润州请您来游园”活动,市民游客可通过银联“云闪付”APP平台,线上参与镇江文旅集团的“镇畅游”消费节1元抢券活动。活动共3000张免费提供,市民游客可在抢券日期至2月18日用于金山景区或南山风景名胜区的游览。

#### 千张套票免费抢

1月16日起至2月16日,市民游客通过“宜游镇江”微信公众号领取镇江转转卡或景区门票免费券,并成功在景区核销,有机会免费领取开心休博园/香海琴枫/长山薰衣草庄园套票1张,限量1000张,发完即止。

#### 万元红包大派送

除夕至大年初六,关注“镇江文旅”或“宜游镇江”微信公众号的用户,可参与新春抢红包互动答

题,完成答题可随机领取不同额度红包,最高金额88元,领取后默认提现到零钱。“镇江文旅”和“宜游镇江”平台每日各发送520个,共计近万个红包,除夕至大年初六每天晚上8点准时开抢,抢完即止。

#### 电影大片免费看

1月22日至1月26日,开展“嗨夜乐翻天、大片免费看”活动。市民可在“镇江文旅”和“宜游镇江”微信公众号抢观影券,凭券在苏宁广场苏宁影城、星轶IMAX影城(丁卯吾悦广场旗舰店)、西津大光明影城免费观看夜场电影。1月22日至1月26日每天23:30,三家电影院将上映《满江红》《无名》《流浪地球2》《交换人生》《深海》等春节档大片,具体排片计划可以关注“镇江文旅”微信公众号,回复“电影”获取。活动期间(初一到初五),每个ID每天仅限领取三家影院中的1张电影券,凭券在指定影院现场核销,即可免费观看电影。每天发放400张观影券,抢完为止。

#### 图书最低折扣买

1月16日至2月26日,在漫书阁、望山书局、大众书局苏宁广场店、明星书城解放路店、梦溪书城东门店、梦溪书城南山店、悦读空间概念书店、丹阳书城、句容书城、句容弘毅书城、扬中书城等全市11家指定书店开展“好书伴成长,书香过大年”活动,享受年度最低折扣,部分图书最低五折起。

#### 百间客房任您选

1月16日至2月16日,组织金陵(丹阳)饭店、句容曙光国际大酒店(曙光薇酒店)、句容涵田朗月星辰酒店、句容茅山福地宾馆、宝华山千华古村沐兰苑、宝华山庄、镇江国际雷迪森广场酒店、镇江观海楼大酒店、西津渡雅阁璞邸酒店、镇江吾舍精品民宿、西津渡泊尔珍珠饭店、中国康养萱悦庭(原怡景

湾度假村)等12家星级饭店或乡村民宿,每家每天提供1间特价房,市民群众可在“宜游镇江”微信公众号抢购。

除夕晚8时至大年初六晚8时,凡是购买价值95元的镇江转转卡,则立减50元。活动期间,转转卡每个ID仅限购1张,每日限量200份,售完即止。

1月16日至2月16日,还将组织地接旅行社让利游客,我市旅行社组织10人以上市外旅游团队在我市游览至少2个A级收费景区并住宿至少1晚,对镇江各区的旅行社每人奖励30元;在本市住宿2晚及以上的,每人奖励50元。对丹阳、句容、扬中各市的旅行社按照镇江各区旅行社标准对半奖励。

#### 百场活动任您玩

从1月10日至2月10日,以市县联动、文旅融合的方式,打造“6+X福兔迎新文化旅游年”春节系列活动,“6”即6个主题板块,包括:惠民贺新春、戏曲闹新春、书香润新春、非遗庆新春、展览迎新春、旅游踏新春,6个单元25项线上线下重点主题活动,“X”代表各市、区文化场馆、乡镇(街道)文化站、村(社区)综合性文化服务中心开展的170余项文化旅游主题活动,为在镇过年的市民游客营造浓厚的文化旅游年节日氛围。同时,推出6条新春精品旅游线路,如九里国潮汉风一日游、镇江藏冬养生二日游、新春祈福三日游等,倾情放“大价”,以超优惠形式回馈社会,让游客过一个放心、舒心、称心的新春佳节。

据了解,“宜游镇江”文旅消费季有如下参与方式:

- 1.关注“镇江文旅”微信公众号,点击公众号右下角“文旅惠民”,点击子栏目“迎新春嗨购游”进入活动页面。
  - 2.关注“宜游镇江”微信公众号,点击公众号右下角“乐享服务”,点击子栏目“迎新春嗨购游”,进入活动页面。
- 可在“镇江文旅”微信号回复“门票”“套票”“红包”“电影”“图书”“客房”“活动”了解具体活动内容。

## 南京人坐着地铁来选购农产品 句容优质土特产带火“年经济”

### 强信心 看发展 过大年 一一新春走基层

陈瑶 庆海 凤春

临近春节,句容的老鹅、咸鸭、咸鸡、红薯粉丝、土鸡蛋、草莓等各种土特产纷纷登场,成了城里人的抢手货。这几天,周边南京等地居民坐地铁、开小车前来选购。城里人购买到了如意农产品,当地农民增加了收入,可谓各得其所。

记者看到,在茅山风景区脚下,一排排香肠、咸肉、咸鱼等腌制品在阳光的照耀下,散发出阵阵特有的咸香味儿,过年的喜庆气氛扑面而来。

走进茅山脚下天贵农副产品有限公司,只见这里正晾晒着密密麻麻的老鹅、咸鸭、咸鸡等腌制品。生产车间和包装车间内,一片忙碌的景象,工人们正忙着整理、打包、装箱。据相关负责人介绍,公司共有几十种咸货,最受顾客喜爱的就是茅山老鹅,“我们的咸鹅肉质鲜嫩,口感好,风味独特,销售额每年递增。现在正是销售旺季,不少外地客户通过手机下单购买,线上线下订单火爆,赶制出来的咸货供不应求。目前,公司正积极组织员工加班加点生产发货,40多名工人每天大概生产2000多只老鹅。”

茅山老鹅是茅山景区旅游特色产品,美味的咸鹅也是当地家家户户必备的年货,腊味不仅让人收获与鲜食截然不同的味道,更是找回了藏在深处的记忆。茅山风景区夏林村党总支书记唐洁介绍,目前,村里从事老鹅等农副产品加工的农户近百家,年销售额近亿元。后期,将加强品牌建设,加大宣传,不断提高茅山老鹅的知名度和美誉度。

天王镇许多农户传统手工艺制作的红薯粉丝,口感细滑、久煮不烂、嚼劲十足,不仅留住了人们的乡愁,还深受消费者欢迎,成为了抢手

货。

天王镇斗门村村民周宏军说,每年打霜结冰的季节就是做山芋粉丝的最佳时节,农家纯天然自制粉丝的方法已经在他们家延续了20多年了。在周宏军的手工作坊里,灶台前热气腾腾,几名师傅分工协作,熟练地打粉磨浆、蒸煮、上挂、轧粉条……“将山芋淀粉按比例兑水后,一层一层摊铺在蒸笼里,蒸熟降温冷却后,再用粉丝机切成大小粗细均匀的粉丝,晾晒后就可以上市了,一天最多可以做500斤粉丝。”一名师傅边忙手上的活,边介绍纯手工山芋粉丝的制作过程。

天王镇地处丘陵山区,岗坡旱地多,这里的农民一直有种植山芋的传统。这里的山芋个头又圆又大,出粉率高,家家户户都手工制作红薯粉丝。“春节的时候,我们天王人桌上总少不了一道粉丝汤。”周宏军满脸笑容。

日前,在宁句城际开通一周年之际,句容的农产品在宁句城际马群站销售。销售分为线上、线下形式。线上活动在抖音和支付宝平台上进行,直播分农产品和文旅产品两个专场,以助农、兴旅系列活动布展为背景,在S6马群地铁站内搭建抖音直播间,销售句容优质农产品、文旅产品等。

活动现场邀请到全国劳模、句容草莓大王纪荣喜等亲临直播间,以专家的视角对句容的农产品进行宣传推广。线下活动部分在宁句城际马群换乘中心换乘连廊,位于S6马群站与二号线换乘通道内举行,展示面积达到100平方米,现场展示句容优质农副产品:句容戴庄有机蔬菜、越光大米、白兔草莓、茅山老鹅、土鸡蛋、茅山长青茶;古南都旗下品牌绿柳居年货大礼包展示。现场吸引近千名乘车市民前来购买,成交额近百万元。



## 市民忙年

1月15日,江滨新村小市场里“烟火气”旺,市民在购置各类年货,迎接农历新年的到来。

王呈 摄影报道