

# 共织乡村防疫安全网 共筑健康平安中国年

## 本报联合阿里公益发起“人人都是健康宣传员”公益活动

本报记者 朱秋霞

春节临近,各地返乡人员急剧增多,农村地区疫情防控迎来新的挑战。为了助力农村地区疫情平稳“迎峰转段”,本报联合阿里公益、中央国家机关爱国卫生运动委员会办公室等29家公益伙伴,共同倡议发起“人人都是健康宣传员”公益活动,呼吁各地返乡人员回家后给身边老人科普防疫知识,同时面向全市招募“乡村健康义务宣传员”,参与线下宣讲活动,为乡村高龄老人、有基础性疾病患者等重症高风险人群发放“健康包”。

### 本报联合阿里公益 邀您来当“健康宣传员”

缓解农村防疫压力,不仅需要加强乡村医疗从业人员的培训,保障农村药品和医疗物资的供给,同时也需要加大农村地区群众的科普教育。日前,国务院联防联控机制、中央农村工作领导小组印发的《加强当前农村地区新型冠状病毒感染疫情防控工作方案》中特别强调,各地要做好农村居民宣教引导,深入推进农村地区爱国卫生运动,结合健康乡村建设开展形式多样、农村居民喜闻乐见的科普宣传活动。

为了响应国家号召,助力农村地区疫情防控,1月6日,阿里公益“人人3小时”“天天正能量”平台联合中央国家机关爱国卫生运动委员会办公室、中国光华科技基金会、中国人口福利基金会、芝麻信用、高德地图、橙狮体育、阿里健康以及本报在内的20多家媒体公益伙伴,共同倡议发起“人人都是健康宣传员”公益活动,呼吁各地返乡人员回到家乡后自发成为“健康宣传员”,为身边老人进行防疫知识科普,并积极通过朋友圈、微信群等各种方式引导农村群众学习健康知识。

目前“人人都是健康宣传员”活动页面已经上线,所有网友均可在支付宝、淘宝、微信搜索“人人3小时”进入活动页面,即可领取电子版助老防疫物料,

解锁专属的“健康宣传员”勋章。为了更利于分享和传播,让村民看得懂、记得住,阿里公益还根据乡村特点,对相关知识点做了通俗化解读。

春节前夕,阿里公益还将与本报在内的20多家地区媒体一起,组织“乡村健康义务宣传员”开展线下宣讲活动,并为乡村高龄老人、有基础性疾病患者等重症高风险人群发放“健康包”。

### 近百位“最美家乡人” 带头响应

2022年12月,阿里公益联合全国60多家主流媒体发起的2022届“最美家乡人”评选活动,在全国评选出了500多组在乡村振兴方面做出突出贡献的“最美家乡人”。据阿里公益工作人员透露,此次“人人都是健康宣传员”倡议发出后,目前已获得全国近百位“最美家乡人”的支持响应,其中也包括我市“最美家乡人”殷备战、龚舒林、张奎峰、唐刚、开玲。

宣城街道社区教育中心校长、2022年度镇江十佳“最美家乡人”殷备战,是一名有着多年教学经验的优秀乡村教师,始终心系教育、关注乡村。得知此次“人人都是健康宣传员”活动后,他第一时间决定以“最美家乡人”身份参与进来,“关注乡村老人,关注人民健康,是实实在在的民生问题。”

助力乡村退役军人渡难关,像孝敬父母一般关爱孤寡老人……如意慈善吕城分队队长开玲用爱心善心团结着每一个可以团结的力量,以慈善公益行动助力乡村振兴。她也以“最美家乡人”的身份参与到此活动中。“能够加入进来,为乡村老人做一点事情,我觉得很有意义。”

中鼎养老负责人由春红也作为志愿者参与了这次活动,她说自己看到这个倡议后就想为农村老人多做些贡献,除了会给家中的老人科普,她还会带动身边的人,用好社区居家养老服务资源,给乡村老人更多的健康安全普及。

## 倡议书

再过十多天,兔年春节就要到了。

过年回家,对于每一个中国人来说,是不变的情怀,也是最深沉的诗意。我们穿过拥挤人潮,跨越千山万水,只为那一刻团圆。

然而,今年的团圆之路更为特殊,农村疫情防控到了最吃劲的时候。当“阳康”“阳过”的我们满怀深情踏上归途时,别忘了给家乡的父老乡亲也送上一份“健康礼包”和“知识年货”。

您可以响应我们的倡议,回家后为您身边至少3位老人科普防疫知识,并将相关资料尽可能多地分享到您的微信群、朋友圈,让更多亲朋好友看到;

您也可以报名成为“乡村健康义务宣传员”,参与我们的线下宣讲活动,以合适的方式给村里的高龄老人、有基础性疾病患者等重症高风险人群发放“健康包”;

您还可以在做好个人防护的前提下,主动关心、探视邻里,为有需要的乡亲提供代买生活用品、紧急送医等力所能及的帮助,将富余的治疗药品、口罩、消毒用品等分享给需要的乡亲……

吾乡吾土,惟愿安康;守望相助,共迎新春。让我们一起保护好自己,呵护好家人,守护好家园,用千千万万个文明健康小环境,筑牢疫情防控社会大防线,共过一个健康平安的中国年!

## 这份“薅羊毛”攻略请查收 金融机构助力,年味更浓郁

本报讯(俞佳融)年味日渐浓厚,记者采访时得悉,今年金融机构和商超开展的合作活动,与往年相比内容更多、力度更大,也给市民增添了更多年味。

“无论是新开张的霸王茶姬,还是老牌网红乐乐茶,如今都需排队半小时以上。”苏宁广场相关负责人岳腾介绍,之前一直限号排队的朱光玉火锅、常年热门的指寇足道也已恢复了往日的人气。面对市民消费信心的回归,工商银行微信“e生活”小程序推出的“爱购消费券”活动,顺势与更多线下商户展开合作。工商银行镇江分行相关负责人刘燕介绍,奈雪的茶、瑞幸、茶百道等茶饮咖啡品牌,以美宜佳为代表的小便利店,以沃尔玛为代表的大型超市,也推出“满30元减10元”的优惠活动。在朱光玉火锅,消费者使用民生银行信用卡,周日消费“满100元立减50元”;消费者在指寇足道使用绑定江

苏银行信用卡的云闪付,享受“200元减80元”的优惠。

在大统华超市,红红火火的年货节招牌早已挂上货架。在大统华指定门店,消费者使用微信APP绑定江苏银行信用卡,最高可享受“满300元立减20元”的优惠力度。

《想见你》《阿凡达2》等热门电影的上映,让电影院久违的满场爆米花味回来了。江苏银行镇江分行相关负责人李向欣介绍,除商场、超市购物的优惠之外,在支付宝平台的“淘票票”上,使用江苏银行信用卡购买电影票,还可享受五折优惠。

记者从云闪付公司获悉,全市多家银行合力打造的金融优惠活动将再次燃旺镇江消费市场。“在云闪付APP平台上,以消费券为主的镇江购物节活动将重磅来袭。”云闪付镇江公司负责人怀志介绍,这场由全市多家银行、商场参加的市级层面购物节活动将在下周拉开帷幕,镇江居民均可享受一定优惠,敬请期待。

## 有颜值 有活力 有创新 中国·镇江大马戏 艺术嘉年华等你来

本报讯(何菁 王小月)如今,市民的娱乐生活逐渐恢复,人们纷纷走上街道,走进景区、餐馆、商场。除了逛街、购物、到公园景区观赏自然美景、去博物馆感受历史文化、去电影院看电影……这个新年,还有什么好玩的地方呢?今年元旦开始,中国·镇江大马戏艺术嘉年华在凤凰广场拉开序幕,成为市民娱乐生活的又一个好去处。

据了解,此次中国·镇江大马戏艺术嘉年华有颜值、有活力、有创新,在传统表演的基础上,增加了先进的马戏技术设备。地面高空的表演灵活转换,现场舞美装饰丰富多彩,灯光音乐完美融入,使得马戏表演精彩刺激,更富有艺术气息。同时,随着演员表演动作的变换,光效音响和舞台效果也随之调整,震撼效果让观众大呼过瘾。

此外,现场还有萌宠和小丑与观众互动,他们会出现在观众席与小朋友们互

动,并送出小礼物,气氛十分热闹。表演之余,中国·镇江大马戏艺术嘉年华还融合多种业态和创新消费模式,以吸引了更多市民前去观赏品鉴。

市民可以在每周一至周四 17:30-18:30、19:30-20:30,以及每周五至周日 15:30-16:30、17:30-18:30、19:30-20:30前往镇江市凤凰广场(京口区东吴路48号)观看。据活动主办方介绍,为烘托节日氛围,农历正月初一至正月十五期间,马戏表演每日将增加至四场,分别为 13:30-14:30、15:30-16:30、17:30-18:30、19:30-20:30,市民可自由选择场次进行观看。



扫码购票



第三个中国人民警察节到来前夕,1月9日,长江航运公安局镇江分局联合镇江出入境边防检查站、镇江市国家安全局民警在六圩河口的水上服务区开展了形式多样的主题活动,激发民警以更加饱满的热情、昂扬的斗志全力服务保障长江经济带高质量发展。

陈超 濮方杰 马镇丹  
摄影报道