

# 数字赋能金融宣教 提升民众金融素养

## 建设银行镇江分行打造金融宣教基地新模式

本报通讯员 孙堂玮 蒋建国  
本报记者 俞佳融

在中国人民银行镇江市中心支行和省建行的关心和指导下,2022年1月,建设银行镇江分行积极运用数字化手段,融合金融科技和人文关怀,打造镇江市首家“消保+”融合化消费者教育基地。该基地运行一年以来,已打造成一家集普及金融知识、展示金融历史、红色金融教育、金融普惠关爱等功能于一体的数字赋能金融宣教基地,有力提升社会公众的金融素养和安全意识。

位于学府路126号的市金融教育基地,整体建筑面积超200平方米,各功能模块明确分区,在硬件上建设“二区、一湾、一厅”四大功能区,对应联结“普惠”“关爱”“创新”金融文化理念,在软件上实现“金融+N”功能聚合,打造“线上+线下”“教学+体验”全方位教学,共建成以“金融+”为核心,以普惠为纽带的金融教育基地,旨在提升民众金融素养,营造和谐金融环境。

### 立足公益,持续丰富教育产品

为进一步满足不同类型消费者金融宣教知识需求,开展多元化金融知识普及宣教,镇江市金融教育基地坚持金融教育公益性、实效性、服务性与持续性原则,制定了切实可行的金融教育实行方案,采取常态化 and 集中式结合方式,通过渠道多元化、形式新颖化、内容生动化,有针对性地开展活动。

**金融政策宣传。**结合红色金融历史,宣传党和国家的宏观经济政策、金融政策以及经济金融形势等内容。

**金融法律法规普及。**重点围绕《中国人民银行法》《商业银行法》《反洗钱法》《征信业管理条例》等法律法规以及金融消费者权益保护相关规定等内容。

**金融风险识别教育。**介绍识别金融风险的方法,揭示金融市场存在的风险,金融产品的风险,维权渠道与途径。

**金融消费理念教育。**教育、引导金融消费者树立正确的金融消费与维权理念。

**金融实践活动。**以金融体验实践为主线,通过金融+法治、金融+德育、金融+廉政、金融+实践等方



式,形成“金融+N”教育体验模式,进一步提升基地教学的趣味性与实践性。

### 形式多样,拓宽宣教受众面

宣教形式上,镇江市金融教育基地聚合“线上+线下”“教学+体验”全方位宣教形式,设置互动体验电子屏,同时配备触控操作屏,根据消费者实际需求自由选择播放金融宣教知识及宣教视频内容,并定期更新原创宣教作品,提供线上观看学习各类金融知识视频影音资料等;在电子屏中嵌入金融知识普及、人民币识假反假等互动体验小游戏,消费者在体验的过程中,既能参与有趣的游戏互动,还可以深入到情景中获得丰富的金融知识寓教于乐,通过创新形式,吸引更多的金融消费者主动参与,营造良好的金融知识学习氛围。

在基地现场参观体验的同时,建设银行镇江分行积极组织志愿者、宣传员开展“走出去”场景式宣传,悬挂宣传横幅,发放宣传折页,进社区、访商户、进学校、走企业、进工厂、下乡村等,因地制宜开展宣传,将金融知识送进千家万户,不断扩大金融知识普及受众面,惠及人民群众。

疫情期间,积极探索“非接触式”宣教渠道,融合电视、报刊、微信、手机银行、短视频平台、直播平台等内外部渠道开展宣教,营造线上全民学金融的活动氛围。通过内外部媒体广泛发声,发挥互联网传播快、受众广的优势,快速提升宣传效果,多渠道集中宣传,形成立体化的宣传攻势。线上线下相结合,充



分满足社会公众疫情期间金融业务需求。

### 精准定位,提升教育实效

镇江市金融教育基地坚持目标导向,以普及金融知识、提升消费者金融素养为目标,创新活动形式,将“请进来+走出去”相结合,让消费者“愿意来”“留得住”;坚持舆论导向,凝聚媒体、专家等各方合力,丰富金融知识普及活动内涵,弘扬正能量;坚持需求导向,结合“我为群众办实事”实践活动,摸清群众需求,解决急难愁盼,实现精准教育,打造教育品牌;坚持效果导向,设立意见箱,收集基地参与者对基地建设的意见和建议,不断提升基地建设水平和服务质量。

在兼顾多类群体线上线下金融教育的基础上,充分调动各类资源,整合科技力量,将其打造成普及金融知识、开展金融教育、维护金融安全、展示金融历史的示范标杆,面向不同受众群体,持续开展差异化金融知识普及宣教。

2022年以来,陆续开展了“金融+德育”,金融知识惠儿童。与镇

江市润州区金山街道协作举办了“小手牵大手,探寻趣金融”儿童金融知识教育活动。“金融+法治”,法律金融知识惠农民。针对周边工地及装饰公司农民工开展“助力农民工,携手话金融”活动。“金融+反诈”,金融反诈一网牵。与镇江市公安局协作举办“捂紧钱袋子 守护幸福家”线上主题直播宣教活动,江苏政法微博、平安镇江视频号等平台同步现场直播。“金融+养老”,守住老人的养老钱。联合镇江消协开展“老年人防范金融诈骗专题讲座”,提醒老年群体如何有效反诈。“金融+青春”,金融相伴不“荒废”。针对青年群体生活方式、资金需求与特点,与镇江市委网信办协作举办“莫信天上掉馅饼,守住你的‘钱袋子’”金融知识普及活动。“金融+讲堂”,金融课堂常“创新”。基地持续充实讲师队伍,人民银行在全辖金融机构中评选出金融讲师30人,在此基础上,建设银行镇江分行也在行内评选出讲师20人,发挥当地人民银行金融讲师团及行内讲师团队师资优势,持续创新金融知识课件,举办各类主题鲜明的金融知识培训讲座。

建设银行镇江分行将在地方监管单位、市有关职能部门和上级行的关心与支持下,依托金融科技优势,运用开放思维,积极开展数字化金融知识普及教育。根据金融消费者的宣教需求,尤其是老年人及青少年群体,针对性开展差异化金融知识普及。积极面向社会公众宣传展示镇江金融历史,结合本土历史典故及红色金融事迹,生动形象地传播金融正能量,增强红色金融感召力。以金融教育基地建设为契机,将消保常态化机制与金融宣教特色化相结合,探索在金融科技加持下宣教举措和形式的多样化,不断扩大宣教活动的渗透力和影响力。

