

## 重燃烟火气

## 年味比往年“来得要早一些”



本报记者 朱婕 单杉

春节临近，线上线下相结合的采购模式，将过年的仪式感和氛围感“拉满”，烟火气在大街小巷升腾着……近日，记者走访各类消费市场发现，因春节较早，加之前期疫情影响受抑的消费热情释放，今年年味比往年“来得要早一些”。

各类新年饰品上市，喜庆的节日氛围日渐浓厚。在市区的一家超市，记者看到，不少市民已经开始挑选新年饰品。“过去的一年太不容易了，要好好过个有仪式感的春节。”市民张女士选了几款带有生肖兔元素的饰品，为辞旧迎新做准备。采访中，一些市民同时表示早点备好年货，是出于错峰考虑，“经历了前段时间等快递、等外卖的焦虑，觉得很有必要提前做准备，也可以减轻物流、快递等环节的

压力。”

市民李女士也有同样的考虑，这几天已经陆续收到了多个年货包裹，有孩子的衣服、玩具、零食大礼包、年宵花等。“现在拜年的礼包基本上已经配齐了，再过一周可以在直播间或者买菜软件上备菜了。”她告诉记者，现在直播间里的农副产品品质也很不错，点点手指直接送到家，非常方便。

“这个月虽然才开始，已经明显感觉忙起来了，每天市区送货都要送好几趟。”王先生经营了一家家庭农场，主要通过微信团购的方式进行销售。记者注意到，银耳、桃胶、蜂蜜礼盒……随着春节的临近，团购群里的产品品种越来越丰富。王先生也证实了这一点，“平时卖菜、家禽以散装为主，春节到了准备了一些礼盒，方便客户走亲访友时候送人。”他表示，微信群

超市备足年货迎新年。王呈 摄里都是老顾客，在订购菜品的同时会顺手买礼盒，元旦刚过大家就开始备年货了，要比往年早一些。

在位于朱方路的润康市场，摊主已陆陆续续将准备好的年货摆出来，迎接销售旺季。市场负责人刘卫华介绍，元旦开始，客流量有了明显回升，“最近一段时间，每天客流量基本在2万人次左右，市场开始复苏了。今年过年早，预计下周客流量还将有明显的增大，大家都开始‘忙年’了。”

元旦前夕，各大超市已经开始备货，蔬菜、水果、米面的库存量均有所上涨，超市生鲜酒水、新年装饰品、年货礼包和年夜饭预制菜等品类出现热销。据监测，元旦期间部分社区生活超市销售额和客流量双双上涨，大润发、永辉、长申等超市的客单价比平日上升达30%。

## 机器轰鸣

员工在岗率明显上升  
工业企业赶订单促生产

本报记者 陈志奎  
本报通讯员 杨峰华

生产有条不紊，发展热气蒸腾。伴随“阳康”员工陆续返岗，连日来，全市工业企业生产车间内逐渐忙碌起来。大家铆足干劲赶订单，全力以赴促生产。工业战线一股加速“回血”、恢复生产的火热气息扑面而来。

机器轰鸣，一条条生产线精密运转，3000多名员工坚守在各自的岗位上熟练操作。索普集团生产车间内响彻奋起直追抓订单、千方百计抢时间的昂扬旋律。索普集团是连续生产企业，生产设备一直保持运行状态。防疫政策优化后，企业一直精准调配人手，保证设备正常运转。索普集团有关负责人介绍，随着员工们康复返岗，企业的干劲更足了。新的一年，索普集团将坚持稳中求进总基调，围绕机构扁平化、定位功能化、人员精干化、成本最小化、分配差异化等方面开展新一轮改革，以深化改革提升管理效能，实现降本增效。“通过紧盯目标踔厉奋发，只争朝夕真抓实干，以实干实绩推动党的二十大精神落地生根，推动企业高质量发展行稳致远。”

“车间白班和晚班共计有169名员工在岗，仅有7人居家隔离，工厂运转一切恢复正常。”中船动力镇江有限公司加工车间党支部书记、主任陈广平告诉记者，手持订单，生产任务比较繁重，但本着关爱员工健康的原则，针对转阴复岗的工人，车间通过轮班，注重调整他们的工作节奏，降低其劳动强度，让他们工作和休整两不误。

作为国有企业，中船动力紧盯目标任务，致力通过科技创新、资源整合、精益生产、成本控制、拓展服务业务和应用产业规模等系列举措，实现研发、制造、服务一体化发展，迈向建设世界一流动力企业新征程。“我们将在确保安全发展的前提下狠抓生产，通过提高产品质量，提升生产效率，全力拓增量，今年在2022年基础上力争实现营收同比增长15%的目标，以实干和奋斗再创辉煌业绩。”陈广平言语中信心满满。

伴随优化疫情防控措施接续出台，面对疫情防控新阶段，镇江嘉创网络科技有限公司近期调整策略，一部分员工携带笔记本居家隔离办公，一部分则坚守在公司，线上线下双向发力保运行。尤其，近期随着越来越多员工返岗，公司业务经营恢复正常运转。公司总经理冯志达告诉记者，目前嘉创科技积极拓展新业务，在承接数据新业务后，计划一期招聘140人，二期招聘360人，进一步扩大规模。同时，继续做大海外业务的营收体量。“我们将沿着技术研发的路子坚定不移走下去，在更为广阔的发展格局中找到属于自己的突破口，聚力攻坚，培植更强竞争优势。”

“上月下旬，由于人员缺岗，对企业的生产构成了一定程度的阶段性冲击。”市工信局运行监测协调处负责人表示，不过，本月初情况日趋向好，企业员工的返岗率或者在岗率明显提升，人员缺岗的情形已经大面积减少。作为企业娘家人，市工信部门积极应对疫情防控形势变化，加强对企业的指导，强化政策宣传，及时让企业提前做好心理预期和相关准备，保证了企业生产的有序和员工队伍的稳定。“目前全市工业企业生产经营秩序井然，克服了短期波动，保持了良好的运行态势。”

## 消费上涨

## 各大商圈迎来客流回归

本报讯(秦锐文 朱婕)随着疫情防控政策持续优化，我市综合体、餐饮和超市等消费场所营业时间逐步恢复正常，消费市场持续回暖。刚刚过去的元旦假期，各大商圈都迎来客流回归，“烟火气”升腾。据监测，部分社区生活超市销售额和客流量双双上涨，大润发、永辉、长申等超市的客单价比平日上升30%。

商圈促销活动创新，客流量恢复明显。元旦假期，各大商圈通过打折促销等节日营销活动，以创新的活动形式吸引人气，客流量恢复明显。其中，苏宁广场推出“YOUNG康福利奖”，以满减返券、免费停车、送新年福袋活动吸引消费者；八佰伴以“扬眉‘兔’气 双旦狂欢”为主题开展系列促销，元旦期间调整营业时间至23点；万达广场以“拆盲盒”形式邀请市民朋友玩转“年终奖”，集齐贴纸就能参与



西津渡高跷戏台上圆润动听的唱腔吸引不少市民驻足。赵媛 王呈 摄

智能礼包、霸王餐、口红礼盒等抽奖活动；宝龙广场“2023从心出发”活动开启“饕餮盛宴”，美食新店开业带来全场折扣，各大母婴、电子、服饰品牌也加入打折、满减行列。

网店送模式走俏，让“网上年货节”暖意融融。监测数据显示，市区部分超市线上订单销售比平日上升

20%。为激发线上消费热情，各大综合体、超市纷纷开展“网上年货节”，网订店送模式让市民足不出户也能购买年货。长申超市“七店同庆 购物抽大奖”活动在抖音进行直播，超市经理带领市民一起逛长申。大润发则推出线上时令鲜果买一送一、火锅食材特价、年货美食五折等活动。