

新年迎来新气象

商场景区人气明显回升

本报讯(记者 单杉)2023年元旦假期,是疫情防控“新十条”和“乙类乙管”总体方案发布后的首个小长假,人员流动给我市商场、景区带来一股暖流。而随着春节临近,全市各文旅景区也推出一系列迎新活动。在消费回暖中,新年明显呈现出新气象。

“原以为商场不会有这么多人,结果我到火锅店门口取号时,前面已经有五十几桌在排队了。”1月2日,市民秦女士和家人约了一起吃“网红”火锅,准备红红火火拥抱新的一年,没想到当天下午6点钟到达火锅店时,门口早已排起了长龙,“我硬生生排了两个小时的队才吃到火锅,以前排队打卡‘网红店’的感觉又回来了。”

有同样感受的还有田小姐。去年12月31日,她和朋友约了一起吃晚饭,然后去live house跨年迎新。“我开车到南徐大道时,明显感觉车流量变大了,进苏宁停车场时还堵了一小会儿,感觉那个充满人气的小城渐渐回来了。”她表示,和之前一段时间相比,跨年夜出门时,街上热闹了很多,“看到充满烟火气的城市渐渐回归,心情都变好了,也对2023年满怀希望。”

江先生和家人选择看电影跨年,出乎他意料的是,和他有同样选择的市民不在少数。镇江星映影城总经理魏嵩介绍说,

“整个元旦期间,能感受到影城和商场的客流量都在恢复。”

元旦假期,天气比较给力,我市景区人气也在缓缓回升。“虽然和正常年份的假期客流量相比,还有一定差距,但是能感觉到游客正在慢慢多起来。”我市一景区工作人员告诉记者,随着春节假期的临近,加上春节期间我市各景区都将推出相应的新年活动,春节期间我市文旅消费市场令人期待。

除了商场和景区的人气在渐渐回升,深受年轻人喜爱的桌游店也在元旦假期迎来了一波客流小高峰。海洋经营着一家剧本杀店,他告诉记者,元旦3天假期,基本上每天都有客人来玩剧本杀或者别的桌游,“受疫情影响,去年12月份基本上都处于停业的状态,12月31日有一个跨年本,然后1月1日和2日也都有客人,能感觉到客流量渐渐回来了。”



扫描二维码看相关视频
视频制作:张宇杰

《阿凡达:水之道》《想见你》《绝望主夫》 分列单片票房前三位 元旦档电影市场迎来强劲复苏

本报讯(记者 笪伟)《阿凡达:水之道》凭借无与伦比的视效走出漂亮的逆势曲线,《想见你》依靠热门IP带来情怀和浪漫,《绝望主夫》负责营造新年伊始的喜庆氛围感……2023年元旦档(2022年12月31日-2023年1月2日)电影市场迎来强劲复苏。据灯塔专业版数据,截至1月2日19时,2023年元旦档全国总票房突破5.38亿元。

“阳康好些天了,也转阴了,戴好口罩,去看一场《想见你》,也算迎接新年了。”1月2日下午,市民陈小姐发了个朋友圈,晒出了一张电影票根。

“我看的是《阿凡达:水之道》,观影时间比较长,一直戴着口罩,也没有喝水吃零食,确实有点不习惯。可隔了两三个月了,能走进电影院,看一场想看的电影,心里还是蛮高兴的。”市民吴先生说。

我市某影城负责人介绍,元旦3天假期,我市影院恢复运营水平达到新高,为市场复苏提供了基础。元旦档上映的影片中,《阿凡达:水之道》《想见你》《绝望主夫》分列单片票房前三位,

这三部影片合计贡献了近95%的元旦档票房,头部效应非常明显,而《阿凡达:水之道》的元旦档票房反超了影片首周票房。“如果说《阿凡达:水之道》是元旦档的大餐,那么爱情片《想见你》和喜剧片《绝望主夫》就是开胃小菜了。前者作为2019年现象级同名剧集的衍生电影,用小清新的风格叠加时空穿越元素,讲述了一个双向奔赴的感人爱情故事;后者则借助喜剧和幻想营造出一个‘女尊男卑’的虚拟世界,对大男子主义进行了辛辣的批判与讽刺,呼吁男女平等、女性独立自主。”灯塔专业版数据分析师陈晋透露,《想见你》的主要受众为年轻女性,占比接近七成。“值得一提的是,很多年轻观众选择在影院观看这部爱情片,携手跨年迈入2023年。这说明,七夕、元旦等有特殊纪念意义的档期,主打浪漫温馨的爱情片依旧是市场‘刚需’。”

采访中,多家影院负责人纷纷表示:元旦档市场表现可喜,让业内对还有不到三周就将来临的春节档充满期待。



1月3日,记者在市区东吴路一家花店看到,北美冬青、蝴蝶兰、红掌、大花蕙兰、仙客来等年宵花卉正上架,不少市民已开始预订。据悉,今年年宵花卉的价格和去年相比基本持平。

王呈 摄影报道

丰富旅游产品供给 提升旅游惠民行动 我市多措并举促进文旅行业加快复苏

本报讯(笪伟 张丙举)记者日前了解到,市文广旅局根据国家政策的变化,推出多项举措,促进镇江文旅消费。

策划文旅活动,丰富旅游产品供给。2023年元旦春节期间,全市文化旅游系统超前策划,精心准备,推出了祈福迎春、民俗体验、展演展示、游园体验、文化创意等100余项文旅活动。金山元旦撞钟线上祈福、走运茅山登高祈福、花山古庙会·幸福中国年、恒顺酱醋文化节、“甘露书场”扬州评话、醋博嘉年华、古琴雅集、艺术展览等活动精彩不断,扮靓镇江节日市场,邀请游客来镇江过一段“年味”十足的快乐时光。

加强政企联动,提升旅游惠

民行动。市文广旅局积极行动,与相关文旅企业共同策划,推出多项旅游惠民措施。一是在“宜游镇江”微信电商平台开启“畅享生活‘镇’实惠——2022金秋文旅消费券”活动,发放总价值超5000万元的消费券;二是米芾书法公园、醋文化博物馆、开心休博园等推出了门票优惠政策;三是圖山生态酒店推出了元旦优惠套餐等。惠民活动促进文化旅游消费,进一步激活文化旅游市场。

瞄准春节旺季,创新营销推广活动。据了解,市文广旅局积极筹划,开展系列推广活动。一是开展12306手机APP“回家过团圆年”文旅嘉年华宣传活动。通过春节黄金档的“人流”,将在

12306手机APP上,精准推广金山、茅山等主要旅游产品,播放我市旅游宣传视频等;二是联合开展“恒顺酱醋文化节”整合营销推广活动。经与恒顺集团研究磋商,利用恒顺酱醋文化节的“打酱油”活动契机,在上海、北京、天津、重庆、杭州、合肥等10个重要客源市场,联合开展精准营销推广活动,现场开展金山、茅山等产品形象宣传,发放宣传资料,开展咨询、服务等。

市文广旅局相关负责人表示,将通过系列活动,多措并举,抢占先机,促进文旅消费,进一步提升镇江旅游城市的知名度和影响力。

交通人持续在线 保障假期交通安全畅通

本报讯(朱浩 阚堪 张欣)“从去年12月31日晚上8点到1月1日早上8点,我共跑了7趟外勤,主要集中在三茅宫、九里街附近的老小区。有些地方救护车开不进去,只能和医护人员一起将患者抬出来,再送往医院。”作为首批公交“应急救援志愿队”的一员,在万家团聚跨年的时刻,公交教练员丰蕾依然奔赴在大街小巷,全天候待命增援“120”,“作为一名共产党员,一名退伍军人,在这个特殊时期,哪里需要我,我就要往哪里冲!”

丰蕾只是众多交通人的一个缩影。元旦假期,我市交通管理部门持续开展“保安全、保畅通、强服务”工作,切实为全市人民群众营造舒适、安全、畅通的出行环境。

市交通执法部门全面加强水陆巡查,防范化解安全风

险。加大对重点航段、重点时段、重点水域和重点船舶的安全监管力度,保障节日期间通航安全;重点检查客渡船消防、救生设备和航行设备配备情况以及船员适任情况,确保船舶适航、船员适任;加大对汽车站、火车站等客运场站的安全监管巡查频次,重点整治非法营运、超范围经营等行为,全力护航旅客出行安全;加强公路超限超载车辆整治力度,推进路警联合执法,重拳打击“百吨王”。

市交通公路部门站好新年的第一班岗,做好全市路网运行监测,引导公众合理规划出行时间与路径,提高公路通行效率。此外,积极做好冬季公路保畅应急准备,排查梳理了50个冬季易结冰路段,落实责任人、应急设备和应急物资,共储备应急机械装备140台套、融

雪剂500吨、防滑料2500吨、草包2300只,建立应急保障队伍420人,处于24小时待命状态。

市交通港航部门加强航道巡查频次,加大机电、监控等设备的检查力度,保证船闸设备正常运行。针对长江低水位,科学合理调度船舶,确保船舶安全快捷过闸,针对电煤、成品油等重点物资船舶,开辟绿色通道,做到快速放行,同时对危化品船舶做到全程跟踪、分类放行。针对可能出现的寒潮天气,及时完善应急预案,切实保障船舶过闸安全畅通。

市交通铁路部门组织开展铁路领域安全环境督查,全力防范化解各重点区域安全风险;同时,加强各铁路道口值班值守,24小时专人在岗,确保遇到特殊情况,能够第一时间有效处置,维护铁路沿线人民安全和铁路运输秩序。