深度挖掘资源 鼓励资源共享

新的停车场管理办法破解"停车难"

本报通讯员 谢胜盛 江晨 本报记者 马彦如

快速增长的汽车保有量和资源有限的公共停车位,让停车难成为当下较突出的矛盾。10月1日,《镇江市市区机动车停车场管理办法》正式施行,为我市推进停车设施建设、规范停车行业管理、缓解停车难问题提供了方案。相对于原《办法》,新《办法》有何创新举措?经过一个多月的运行,城市停车境况发生哪些变化?

缓解供需矛盾, 深度挖掘现有停车资源

解决停车难,最直接最有效的办法就是多增加车位。新《办法》多方挖掘停车资源。

"相对于原《办法》,新《办 法》在六个方面进行了创新修 订。"市城管局局长吴海平介绍, 如鼓励挖掘停车资源,通过盘活 存量土地资源优化停车供给;推 广停车资源开放共享,盘活企事 业单位停车资源,提供闲置车位 错时共享;推动停车信息系统建 设推进停车服务、管理和执法的 智能化、信息化建设;优化土地 供应,在停车场用地保障上,增 加了长期租赁、先租后让等供应 方式;鼓励停车场经营者、管理 者购买商业保险,同时实行信用 管理;鼓励社会资本参与停车场 建设等。新《办法》从解决"停车

难""停车乱"的民生痛点出发,加大对市区停车场的规范监督,积极破解停车场管理工作中的难题

据了解,近年来,市停车处以"停车管家"党建品牌创建为引领,大力推进"停车便利化"工程,通过老旧小区改造、新增道路停车泊位、引导机关事业单位内部停车场错时共享向社会开放等举措,深度挖掘停车资源,规范有序停车。目前市区共有停车泊位36.4万个,主城区道路停车泊位7213个,其中收费泊位1921个,有效保障全市基本停车需求。

吴海平表示,为进一步有效 缓解停车供需矛盾,特别是当前 突出的医院、学校、商圈、老旧小 区等重点区域"停车难"矛盾,市 城管局将继续牵头,深入摸排现 有停车场资源,广泛征求机关、 企事业单位意见,积极探索更为 安全有效的管理方法,切实促进 各类公共、专用、道路停车资源 的利用,为市民提供更加便利的 停车条件。

做好顶层设计**,** 帮助管理者规范管理行为

停车矛盾有相当程度是由于乱停放、不守规矩造成,管理好机动车的停放本身就是一个"重要资源"。新《办法》直面痛点,做好顶层设计,进一

步引导和规范停车场的建设管理

"在公共、专用停车场的规 划与建设上,新《办法》鼓励充分 利用城市边角空闲土地建设停 车场,鼓励安装立体停车设备, 这对我们新建智能化停车场,增 加泊位资源提供了指导。"镇江 智慧停车有限公司总经理助理 潘新亚表示,新《办法》实实在在 地给停车管理带来改变,"停车 管理方面增加了信用评价系统, 采用信用积分管理的方式对停 车场的经营者、管理者、机动车 停放者的行为进行了约束,既能 帮助管理者规范管理行为,也能 约束逃费、长期占用车位等一些 不文明停车行为。此外,新《办 法》鼓励购买保险,能为停车管 理者解决一些以前难以解决的 问题,例如车辆在泊位被剐蹭, 找不到肇事者,这时可以通过保

新《办法》施行月余以来,细心的市民已感受到了一些变化。围绕群众需求,市城管局积极牵头推动停车资源高效调配和共享利用,选定市公共停车管理处、市路灯管理处、智慧停车有限公司牡丹园停车场、智慧停车有限公司黄山东路中段东侧停车场、市第三中学5家试点单位内部停车场,在国庆节后错时优惠开放174个共享停车位。家门口的共享停车空间,给居民提供了更加便捷的公共停车服



北固公园停车场(资料图片)

充分利用有限的土地资源 **润州农业"种"出大品牌**

本报记者 孙晨飞 本报通讯员 夏俪铭

近日,在镇江市首届十大 农产品品牌大赛中,来自润州 区的"金山翠芽"被评为十大 农产品品牌和产品质量品牌示 范奖,"镇研"获得十大农产品 品牌提名奖和网络人气品牌示 范奖。两个品牌的获奖,对于 润州农业的发展来说是激励也 是肯定。

用好"金土地"发挥农业特色

近年来,随着城市化发展 进程和区块调整,润州区农业 发展空间急剧萎缩,目前农业 经营面积仅占全市的千分之 二。在这种情况下如何挖掘农 业特色,更好地推动农业发展 成为润州亟须攻克的难题。

在每一寸都很珍贵的"金土地"上,润州农业逐步向"专而特""专而优""专而精"的特色方向发展。利用有限的土地资源开发出特色的高效益农业单品,以茶叶为代表,全区1500亩茶叶以南山茶林研究所和南郊茶场为主,发挥润州茶叶特色。

打造"响品牌"推动产业发展

作为唯一覆盖全市的地理 标志农产品品牌,"金山翠芽" 得益于优良的地理条件和气 候,多次在全国绿茶评比中夺 魁,登上全国顶级名茶宝座。"在如今激烈的市场竞争下,我们的农产品要做强就必须走品牌建设道路。"金山翠芽品牌负责人表示,公司通过采茶体验、数字乡村博览会等方式强化宣传推介,并且通过定期举办茶叶技术培训,强化专业技术人才队伍建设,邀请专家审评严把产品质量关,不仅要打响品牌更要抓稳质量。

拥有农业全国驰名商标的 镇研种业,同样也因品牌建设 突出而带来了许多甜头。镇研 种业一直专注于辣椒品种研 发,将这小小的辣椒良种做强 做大,目前已成为全国育种企 业的"单打冠军"。镇研种业相 关负责人表示,公司一直坚持 自主创新,开发拥有自主知识 产权的产品,树立品牌建设意 识, 守好农业中国"芯"。镇研 种业也凭借着强劲的科研育种 实力与自主化的辣椒杂交制种 技术成为全国辣椒育种界的 "专精特新"企业与国家高新技 术企业。

为持续扩大品牌影响力, 提升品牌知名度,润州区农业 农村局积极组织镇江金山翠芽 茶叶股份有限公司、镇江市镇 研种业有限公司等农业龙头企 业参与省、市级品牌比赛以及 推广宣传活动,提升品牌知名 度



福彩"双色球"(第22129期) 中奖号码:10 12 14 22 24 27+7 福彩"3D游戏"(第22300期) 中奖号码:2 9 2 福彩"15选5"(第22300期) 中奖号码:1 4 5 7 14



体彩"7位数"(第22172期) 中奖号码:9 4 0 1 8 0 3 体彩"排列3"(第22300期) 中奖号码:0 9 4 体彩"排列5"(第22300期) 中奖号码:0 9 4 2 9

