

瞄准信息时代、智能时代使命任务

# 中国空军超前培养新型飞行人才

新华社广州11月6日电 “适应形势发展变化、顺应科技创新潮流，加快构建新型教育训练体系，加速高素质专业化人才培养，全面提升防务能力水平，是当前和今后一个时期世界各国空军面临的共同课题。”中国空军代表6日在“军事飞行训练国际交流会议·2022暨珠海论坛”上说，中国空军瞄准信息时代、智能时代使命任务，在加强飞行员核心能力培养的基础上，突出价值观念、思维品质、科技素养等方面的创新，超前培养新型飞行人才。

来自21个国家的代表以现场到会和视频发言的方式参加了6日在珠海召开的“军事飞行

训练国际交流会议·2022暨珠海论坛”，28名中外代表以“人才、创新、合作、发展”为主题，共同探讨交流科技创新引领空军防务建设、训练改革和人才培养的理念、途径和办法，为世界各国空军建设发展提供有益参考和借鉴。

“新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，全球范围内产业结构、经济结构与社会环境、人口结构等深刻调整，给世界各国军队建设发展带来全新挑战和机遇。”开幕式上，中国空军副司令员贾志刚表示，中国空军一贯秉持友好合作的发展理念，愿意与世界各国空军进一步扩大交往、加强合作、增进友谊。

“当前，新一轮科技革命和军事变革蓬勃兴起，人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术迅猛发展，战争形态、作战样式和战场环境发生了广泛而深刻的变化，科学技术的创新进步，已经成为提高战斗力的关键。”中国空军副参谋长尹伟表示，“中国空军紧盯军事科技创新最前沿，紧跟信息化、智能化、数字化发展方向，通过科技创新赋能军事飞行教育训练，飞行人员培养质效不断提升，部队战斗力建设得到全面加强，捍卫国家主权和空天安全的能力实现了新的跨越和发展。”

## 加拿大要求三家中国企业撤出对加矿产投资 商务部回应： 坚决维护中国企业的合法权益

新华社北京11月6日电 商务部新闻发言人6日表示，中方对加方以国家安全为名，干扰阻断中加企业正常商业合作的行为表示坚决反对。敦促加方认真对待中方关切，停止将经贸问题政治化，为包括中国在内的各国投资者营造公平、公正、透明和非歧视的营商环境。中方将采取必要措施，坚决维护中国企业的合法权益。

有记者就加方近日发表声明要求三家中国企业撤出对加

矿产企业投资提问，商务部新闻发言人作出上述回应。

这位发言人说，中加都是全球矿产供应链的重要环节。中国企业在加拿大矿产领域投资，是完全基于市场经济原则和企业发展需求的商业行为。加方泛化国家安全概念，人为设置障碍，违背市场规则，损害了中加有关企业的商业利益，削弱全球投资者对加投资环境的信心，不利于加产业发展及全球矿产供应链稳定。



新能源车企在进博：绿色低碳 各展神通

11月6日，参观者在第五届进博会汽车展区参观丰田混合动力的自动驾驶出租车。在上海举行的第五届进博会上，汽车展区聚焦减碳和环保主题，参展企业纷纷带来出行领域的绿色方案。

新华社发

## 进博会全球展商热衷中式“网言网语” 折射出客商对中国经济的信心

“芯向中国”“悦动你心”“比心的交情，用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场，全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品，成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”，让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场，更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”，为自己在进博会“加分”，看中的是以下三个力量：

第一，看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”，是向中国消费者夸赞自家美妆；“共伍未来”，寓意在第五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国，绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

第二，看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物，去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场，全球企业积极布局，建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中的关键词。

第三，看中中国高质量发展

的力量。

过去十年来，中国对世界经济增长的平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品，打造“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说，“中国就像呼吸的空气一样重要”。

据新华社电

## 国考网上报名与资格审查结束 录用比约为70:1

据国家公务员局网站消息，中央机关及其直属机构2023年度考试录用公务员网上报名与资格审查工作分别于2022年11月3日18:00和11月5日18:00结束，共有259.77万人通过了用人单位的资格审查，通过资格审查人数与录用计划数之比约为70:1。

国家公务员局郑重提醒，考生须经过报名确认才能参加考试。通过资格审查的考生可于11月10日至11月15日期间，登录“中央机关及其直属机构2023年度考试录用公务员专题网站”进行报名确认和缴费，后续再按规定时间打印准考证并参加考试。综合

## 五部门实施专项培养计划 培养20万名现场工程师

教育部、工信部等五部门近日下发通知，决定实施职业教育现场工程师专项培养计划，面向重点领域数字化、智能化职业场景下人才紧缺技术岗位，遴选发布生产企业岗位需求，对接匹配职业教育资源，以中国特色学徒制为主要培养形式，建设一批现场工程师学院，培养一大批具备工匠精神，精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师。到2025年累计不少于500所职业院校、1000家企业参加项目实施，累计培养不少于20万名现场工程师。

培养方式方面，采取校企联合实施学徒培养。项目企业设立现场工程师学徒岗位，明确岗位知识、能力、素质要求。学校、企业和学生签订学徒培养协议，明确三方的权利和责任，明确学徒参照企业职工或见习职工享受相关待遇，落实企业职工教育经费用于学徒培养和员工职业教育。校企共同制定和实施人才培养方案，构建专业课程体系、开发建设核

心课程、开发建设高水平教材以及配套的数字化资源，基于真实生产任务灵活组织教学，工学交替强化实践能力培养。

考核评价方面，将推进招生考试评价改革。完善“文化素质+职业技能”考试招生办法，根据岗位人才需要，校企联合招生（项目企业可根据需要向项目学校提出招生选拔的标准和要求）。项目学校根据教育部相关招生政策开展中职、高职专科、高职本科等人才选拔和培养，实行小班化教学，支持通过中高职贯通培养、专升本等形式提升教育层次、接续培养。校企联合设计和开展教学考核评价改革，开展职业能力评价，设立淘汰机制，实现动态择优增补。

教学方面，打造双师结构教学团队。项目企业选派具有教学能力的相关专业技术人员、经营管理人员参加学徒培养，承担专业课程教学任务，指导岗位实践教学，与学校专任教师共同开展教学研究。

据北京青年报