

# 文化金山 周刊

纾困惠企 促进消费 加大推广 服务企业

## 推动旅游高质量发展驶上快车道

本报记者 笪伟  
本报通讯员 王佑嘉

不久前,镇江启动2022金秋文旅消费季,发放25万张、5000万元文旅电子消费券,进一步释放文旅市场活力、促进文旅消费回暖。市文化广电和旅游局局长陆艳华说,今年以来,镇江多措并举,从纾困惠企、促进消费、加大推广、服务企业等方面发力,推动旅游高质量发展驶上快车道。

### 纾困惠企, 加快市场复苏

5月25日,市文广旅局发布《关于支持镇江文旅企业纾困复苏的实施意见》,从资金支持、金融惠企、提振消费等五大方面推出10条政策措施,全力帮助文化和旅游企业渡过难关、恢复发展。

此次纾困政策的扶持对象广泛,包含全市A级景区、民宿、旅行社、娱乐场所、旅游饭店等12个类别,做到了重普惠,加大纾困资金支持范围和力度。

对于受到疫情严重影响的旅行社行业,根据《关于进一步调整暂退旅游服务质量保证金相关政策的公告》要求,对符合条件的旅行社,将旅游服务质量保证金暂退比例由80%提高至100%,为91家旅行社办理全额暂退质量保证金共计2130万元,做到了稳主体,全力推动文旅企业恢复发展。

加大金融支持力度,用好市财政金融助力贷平台,开展“助力贷”金融惠企行动,引导更多信贷资源投向文旅受困主体,通过多项金融激励政策助力文旅行业复苏回暖,做到了搭平台,持续加强金融助企纾困服务。

组织和支持文旅企业参加大运河文化旅游博览会、深圳文博会、长三角文旅惠民市集等国内重要展会,并根据参展情况给予一定补贴。精心策划



组织系列线上线下文旅活动,举办2022年“文化和自然遗产日”江苏省主会场系列活动,筹备举办第十六届金山文化艺术·国际旅游节、“声动镇江 唱响未来”全民K歌麦霸挑战赛等活动,做到了促消费,激发文旅市场的潜力和活力。

编制形成文旅行业系列纾困惠企“政策工具包”及政策申报指南,组织媒体、行业组织等进行常态化宣传解读,开展“春风暖企”活动,推动各项纾困惠企政策落地见效,做到了抓落实,帮助企业用足用好纾困政策。

### 促进消费, 送上真金白银

10月5日晚,市民翟小云和朋友在八佰伴桂满陇小聚,买单时用抢到的消费券抵扣了200元。“这是实实在在的让利于民,很开心。”翟小云抵扣的消费券,是镇江2022金秋文旅消费季活动内容之一,用陆艳华的话说,“本次文旅消费季活动,优惠多多。”

本次文旅消费季首次采用消费季+直播抢券模式,采取直播抢券、线上领券联动形式,发放25万张总价值超过5000万元的文旅电子消费券,涵盖美食购物、休闲娱乐、旅游住宿、景点门票四大类近90个品种。

本次消费季活动,实现镇江市及8个辖市区板块联动,以畅享生活“镇”实惠为主题开展56场消费促进活动,包含文博场馆体验活动、景区优惠活动、特色展演活动、商家促销活动等,集展示、推介、促销于一体,串联全市重点商圈、热门景区、美食街区等,为消费者带来更多爆款低价产品,更大程度激发消费潜力。

文旅消费季期间,开展了镇江市2022年第六届“希望之星”镇江艺术考级单位优秀节目展演(展览)活动,种类涵盖声乐、器乐、舞蹈、朗诵及美术书法作品,通过展演、展览的方法为各类艺术考级和培训机构搭建一个展示学员成绩和效果的平台,也推动镇江市社会艺术水平考级工作迈向新的台阶。

### 服务企业, 四“手”为企减负

今年以来,市文广旅局深入贯彻落实“党旗‘镇’红、一线建功”工程,以“打造文旅党建‘红引擎’ 助推营商环境‘镇加速’”书记项目为抓手,围绕四“手”为企业减负、为监管增效,

优化文化和旅游市场营商环境

—— 倾听诉求“伸援手”,多次召集受困企业及行业协会开展座谈,并针对企业诉求,主动与相关部门对接,推进各项政策落实到位,多次开展文旅市场调研,修订镇江市旅游业发展考核奖励办法,指导7家文旅企业获得省级奖励资金共160万元。

结对服务“手拉手”,成立党员先锋队,制定《镇江市旅行社信用评价指标(试行)》,完成全市117家旅行社信用评分,为排名前十的企业授予“信用经济示范单位”称号;创新分类监管手段,对企业“无事不扰”而服务又“无处不在”,促进优质企业创新发展的同时,帮助中小企业积极转型升级。

专项整治“做帮手”,联合辖市区党员干部,对全市1098家经营异常企业进行全面清理,并公示清理首批273家经营异常企业,促进市场公平竞争,做优做强文旅市场,提高资源配置的效率和公平性,进一步优化营商环境,推动行业自律。

活动引流“当助手”,发布“网眼看镇江 满眼好风光”——百网聚焦镇江文旅系列活动项目,撬动人民日报等约50家媒体力量为镇江旅游宣传引流,营造良好舆论氛围。抢抓暑期机遇发布“爱家乡·镇精彩”研学旅游推荐线路8条,释放暑期旅游业消费潜力。

本版图片由受访者提供

