

沿着“好路子”，让农民过上“好日子”



本报记者 王鹏程 周迎

“要更加重视促进农民增收，让广大农民都过上幸福美满的好日子，一个都不能少，一户都不能落。”

——习近平2014年12月13日在江苏镇江调研时的讲话

一场秋雨之后，9月29日一大早，81岁的赵亚夫出现在句容市天王镇戴庄村的田头。

戴庄种植的是再生稻，可以一次种植两次收割。9月初，第一茬水稻已经收割完毕，现在正是第二茬水稻的生长关键期。对这些让村民们增收的“金谷子”，赵亚夫放心不下。

80多岁的退休老人，“工作日程”安排仍然紧凑，外出授课、田间调研、入户指导、网上直播……一个星期难得有个空闲时间。如此忙碌，是因为他心中一直有份沉甸甸的责任，这份责任就是7年多前习近平总书记的嘱托：让广大农民都过上幸福美满的好日子，一个都不能少，一户都不能落。

2014年12月13日下午，在丹徒区世业镇四季春农业园的草莓大棚里，习近平总书记与赵亚夫亲切攀谈，赞扬赵亚夫“做给农民看、带着农民干、帮着农民销、实现农民富”，赢得了农民群众爱戴，并语重心长地说：“要更加重视促进农民增收，让广大农民都过上幸福美满的好日子，一个都不能少，一户都不能落。”

总书记的殷殷嘱托，给了赵亚夫莫大激励。“让广大农民都过上幸福美满的好日子，我理解，一方面要让农民能够参与到发展中来，拥有增收致富的机会；另一方面要帮助农民掌握致富的方法，并获得持续稳定的收益。”多年来，赵亚夫围绕这两个方面，以戴庄为样本，进行了新一轮提档升级。

有机水稻是戴庄村的致富“金谷子”，也是大部分农户的增收渠道。为做好这一“共富”的文章，赵亚夫首先联合村党委，对合作社进行机制改革，让更多农户凭着辛勤劳动获取更多的收益。同时，限制流转面积，一户农民最多承包100亩地。此外，通过农机补贴统一购置农机具并成立农技服务站，让普惠农机走遍戴庄田野。赵亚夫说，在此基础上，成功探索“再生稻”种植模式，“一种两收”的再生稻开始在戴庄大面积推广，水稻亩产量从300公斤增至500公斤以上，亩均收益从1500元提高至6000元左右。

在戴庄有机大米闯出市场后，要让农民赚得更多，必须走“小品种、多样化、深加工”的路径，进一步放大戴庄品牌效益。在赵亚夫的带领，戴庄开始尝试以有机种植的方式栽种水蜜桃、草莓、无花果等新种类，并引进发酵床养鸡、养羊技术，走稻鸭共作之路，不断丰富戴庄农产品供给品类。为延伸产业链，赵亚夫还牵头引进白酒加工企业，用有机稻米酿造白酒，实现品牌效益最大化。目前，戴庄全村866户有812户以土地入股的形式加入合作社，全村务农村民全部加入合作社，戴庄村人均纯收入从2012年的1.8万元，跃升至2021年的3.75万元。

“无论种什么，有机种植是戴庄的最大特色，也是村民们增收的好路子，必须牢牢坚持。”赵亚夫认为，绿色农业、有机农业，是农业发展可持续发展的必然路径，是践行习近平生态文明思想的生动体现，也是“戴庄经验”核心内容。近年来，有机种植理念已经深入戴庄干群心中，土壤改良、优化水质、生物治虫，不断做优村庄立体生态，是戴庄这几年坚持不懈做的事情。今年夏天，生态环

境部南京环境科学研究所来此开展取样调查，戴庄村稻田中发现的动物有10纲31目127种，比邻村稻田高出6.4倍。

让广大农民都过上幸福美满的好日子，这里面，人是关键因素。只有拥有现代农业理念的人下到田间地头，去影响农民、组织农民，才能实现农业现代化，进一步推动共同富裕。赵亚夫一直注重“传帮带”，既培养了全国道德模范糜林、省党代表万春雁等一批农技专家，也带出了以全国劳模方继生、纪荣喜等为代表的农村致富带头人。

2018年，“亚夫团队工作室”在戴庄村成立，赵亚夫担任总顾问，33名农业专家担任技术顾问，建立“亚夫团队工作室+地方分室+农业专家+乡土人才+种养大户”的组织体系。工作室培育出农村科技人才1200名，为句容100多个农村合作社、45万名农民提供技术支持。

与此同时，在“亚夫精神”感召下，越来越多的年轻人投身广阔农村。汪厚俊、王忠立、李有意等38名“新农菁英”，发起成立亚夫团队工作室科技兴农青年集体，为100多个农业专业合作社提供技术支持，惠及4万余农户，助农增收近30亿元。去年，该集体荣获“江苏青年五四奖章集体”称号。

还有十几天，党的二十大就要隆重召开了。作为党的二十大代表，赵亚夫对这次北京之行充满期待：要把总书记关于“三农”工作的最新指示带回镇江，持之以恒“把成绩写在大地上”，践行好“为农民服务一辈子”的庄严承诺，让更多农民过上“好日子”。



扫描二维码看精彩内容

视频制作：盛林娟 管奇璿

120吨储备冻猪肉 今起投放市场

本报讯(朱婕 王余丽)9月29日，市发改委召开新闻通气会，公布《镇江市级储备猪肉投放工作方案》。统筹考虑市场供需情况和节日消费特点，我市将在9月30日至10月2日、10月14日至10月20日，分两轮向市场投放120吨储备冻猪肉。

市发改委粮食和物资储备处处长智宝定介绍，此次储备猪肉投放重点区域为镇江主城区，选取万方、旅游两大分销超市共10个投放网点，采取专柜销售的方式向市场投放。“根据省文件‘各设区市投放数量按照储备规模的30%左右掌握’的要求，结合市级储备猪肉400吨的规模，

计划投放数量为120吨。”

根据市民消费习惯，投放的储备肉品种主要是去皮去骨前腿肉、去皮去骨后腿肉、带皮去骨五花肉。参照周边地区，3个品种的储备肉价格分别是12.8元/500克、13.8/500克、16.8元/500克，两大分销超市将按照不高于制定的投放价格向全市进行销售。

“2020年发改委首次组织投放储备冻猪肉，从当时的情况来看，储备猪肉受欢迎程度超出我们的预期，价低、量足满足了消费者的需求，是为老百姓办的一件好事、实事。”万方超市副总经理潘小东表示，作为分销超市他们将做好分销服务，把好事办好。

储备猪肉投放点

1. 万方超市五条街店
2. 万方超市四牌楼店
3. 万方超市南门店
4. 万方超市纬五店
5. 万方超市新城花园店
6. 旅游超市谷阳店
7. 旅游超市江滨店
8. 旅游超市华瑞店
9. 旅游超市华都名城店
10. 旅游超市汝山店

丹阳智慧交易 让数据多“跑路” 让企业少“跑腿”

本报记者 余记其
本报通讯员 石晓秀

9月23日上午9点30分，在丹阳市公共资源交易中心开标大厅已经“不声不响”地完成了该市导墅镇国土空间规划等四个项目的开标。丹阳市导墅镇人民政府项目招标代理人在开标室电脑上开启投标文件解密流程后，各投标企业在网上分别确认报价，开标随即结束，整个环节不过3分钟。

“太方便了！尤其对于外地投标主体来说，不用乘飞机、坐火车风尘仆仆赶来，节约了时间，也节省了成本，招投标效率更高了！”招标代理王先生激动地说，“以往几个标同时开，一个开标室内可能有几十人，特别‘热闹’，现在大家在单位或家里的电脑旁操作即可。”

据悉，开评标现场从之前的“热热闹闹”到如今的“安安静静”，这一切都得益于丹阳市公共资源交易中心今年启用的“不见面”交易新模式。

自4月1日起，凡进入丹阳市公共资源交易平台进行的交易项目，全部实行全流程电子化交易(有特殊要求的涉密项目等除外)。通过

全程网上操作和智能化控制使投标人通过“不见面开标大厅”远程参与整个开标过程，尤其在疫情防控常态化背景下，“招标不见面”开评标模式严控进场交易人员，借助互联网视频软件对整个开标现场全程进行网络“现场直播”，所有投标人无需进入开标现场，在线对投标文件进行网络解密，通过“直播”直接参与，在线观看开标现场所有情况，“澄清、答疑”均在网上进行，不出家门就可以完成整个开标过程。这种“不见面”交易新模式真正实现“数据多跑路、企业少跑腿”，极大降低了企业投标成本，让市场主体在“零跑腿”中享受到公共资源交易领域营商环境提升带来的红利，也是丹阳全面适应疫情防控要求和经济社会发展的需要。

截至目前，丹阳市公共资源交易中心共实施全领域不见面交易项目共计528项，减少投标人现场交易往返22000余次，节约企业投标成本1100万余元，进一步优化提升全市营商环境，让交易更便捷、更节约、更规范、更公平，得到了市场交易主体的一致好评和肯定。

9月29日，丹徒区宜城街道丹盛社区开展“红色聚邻里 廉洁润家园”主题党日活

姚夏晴 张丹丽
李斌 摄影报道

