



# 从探路大病保险到发展“惠民保” 国寿如何打造 “健康中国”新样板？

十八大以来，“健康中国”已上升至国家战略高度，作为与人民健康紧密相关的商业健康保险，迎来前所未有的发展机遇。

2022年国务院办公厅印发的《“十四五”国民健康规划》再度明确，“增加商业健康保险供给”，鼓励发展商业健康保险，包括鼓励产品创新，更加注重发挥商业医疗保险优势，引导商业保险机构完善创新保障内容，提高保障水平与服务能力。

保险业该如何更好地融入“健康中国”战略，助力国家构建多层次医疗保障体系，亦是时代向商业保险机构抛出的新命题。

十年来，面对这一宏大的历史考题，作为寿险市场“老大哥”的中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）在支持“健康中国”战略方面开展了哪些深度思考与创新实践，无疑极具行业参考价值与标杆意义。



编辑 俞佳融  
版式 冷国方  
校对 华伟

## 1 以大病保险承办为契机，探索政商合作创新模式

2012年，为解决城乡居民因病致贫、因病返贫问题，城乡居民大病保险制度正式起航。十年间，大病保险切实为提升国民医疗保障水平做出重大贡献。6月23日，中宣部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上，银保监会副主席肖远企介绍，大病保险制度建立以来已覆盖12.2亿城乡居民。

作为大病保险的市场化承办主体，十年来，商业保险机构发挥了举足轻重的作用，为提升大病保险管理水平和服务质量提供了有力支撑。

任何创新模式的顺利推出，都有赖于先行、先试者探路。作为最早参与大病保险制度实施的商业保险公司之一，中国人寿寿险公司经过多年深耕细作，已成为多地大病保险的主要服务商，有效助力地方政府构建多重医疗保障网，打赢脱贫攻坚战。数据显示，截至2022年6月底，中国人寿寿

险公司在国家和地方政府有关部门的支持下，在办大病保险项目超过200个，覆盖近3.5亿城乡居民。自2012年国家实施大病保险制度以来，公司大病保险累计赔付7900多万人次，赔付金额达1500多亿元。

以参与大病保险制度为契机，中国人寿寿险公司逐渐开辟出一条具有特色的政保合作路径。

如在参与长期护理保险制度试点方面，近年来中国人寿寿险公司通过构建长期护理保险支持体系，形成了四川成都、苏州张家港等典型模式。截至2022年6月底，中国人寿寿险公司累计在17个省（自治区、直辖市）承办长期护理保险项目60多个，覆盖近2600万人，有效助推了国家积极应对人口老龄化社会战略的实施。

在政府合作补充医疗保险方面，截至2022年6月底，中国人寿寿险公

司在26个省（自治区、直辖市）承办补充医疗保险项目170多个，覆盖超过5800万人。在21个省（自治区、直辖市）累计落地近70个城市定制型商业医疗险项目，在办项目承保人数超过1800万。

中国人寿寿险公司承保的多个“惠民保”项目还成为行业创新样板，如主承保的广州“穗岁康”和杭州“西湖益联保”，开创了政府深度参与并主导的城市定制医疗险业务新模式。杭州“西湖益联保”2021年度参保470万人，参保率达42%，全国同类业务中名列前茅。

从探路大病保险，到参与长期护理保险试点，再到发展“惠民保”城市定制业务，中国人寿寿险公司通过不断提升服务水平，在助力国家多层次医疗保障体系建设方面持续发挥积极作用。

## 2 以丰富健康保险供给为核心，坚守保险保障本源

参与国家多层次医疗保障体系建设，是险企开辟政保合作路径的“试验田”。“健康中国”战略的提出与实施，更为商业健康保险的发展带来新的风口。

从政策层面看，2014年，国务院办公厅发布《关于加快发展商业健康保险的若干意见》，首次从国家层面专项部署商业健康保险发展。2020年，银保监会等13部门联合发布《关于促

进社会服务领域商业保险发展的意见》，明确提出完善健康保险产品与服务。

对此，中国人寿寿险公司深刻认识到，主动融入国家大局，支持“健康中国”战略，是推动商业健康保险高质量发展的重大契机。依托中国人寿集团“大健康”战略，中国人寿寿险公司不断加大商业健康保险产品供给，并以保险主业为龙头，在健康管理服务

领域拓展延伸。

在丰富健康保险产品体系方面，中国人寿寿险公司坚守保险保障本源。2018年至2021年，结合客户多样化、个性化的健康保障需求，中国人寿寿险公司开发各类健康保险产品百余款。数据显示，中国人寿寿险公司健康保险保费规模已从2015年的420多亿元增长到2021年的1200多亿元，年均复合增长超19%。

## 3 以强化科技硬核为引擎，赋能医保体系建设

数字化时代下，各行各业的快速发展，离不开科技的有效赋能。对中国人寿寿险公司而言，不断强化科技应用，也是夯实保险主业，提升专业化经营能力的重要保证。

近年来，中国人寿寿险公司通过持续加强科技创新能力，为医保公共

服务标准化规范化建设、参与医保基金监管方式改革等贡献了诸多智慧，具体而言：

在优化大病保险结算服务方面，通过与医保、医疗机构的系统对接，实现了3万多家医院大病保险“一站式”结算服务，达成了患者“最多跑一次”

的目标。

在提升医疗风险管控方面，利用长期积累的技术能力，搭建了集“智能审核、机构巡查、案件调查、专家会审”四位一体的医疗风险管控体系，助力医保提升基金管理水平和使用效能。

## 4 以三重角色为定位，谋健康保险高质量转型

放眼未来，中国人寿寿险公司在支持“健康中国”建设方面，有哪些可供行业借鉴的思路？对此，中国人寿寿险公司首度提出三重角色定位。

一是强化多层次保障产品供给，做健康风险的守护者。中国人寿寿险公司一方面将通过主动承担社会责任，提高普惠保险产品覆盖面。积极对接医保体系，助力各地政府部门织密筑牢民生保障网，重点开发与医保衔接的补充医疗保险产品、各类商业健康险等。另一方面，深度挖掘细分市场，提高特定健康险产品受益人群的精准度。中国人寿寿险公司探索开发针对特定疾病及老年、儿童、孕产妇

等特殊群体的健康险，针对新产业、新业态从业人员的专属产品，满足多样化健康保障需求。

二是提升专业化经营管理能力，做医保改革的服务器。加强医保合作是险企实现健康险经营破局和可持续发展的必然选择。在医保合作方面，中国人寿寿险公司将持续加大科技应用，提升专业管理水平。立足事前、事中、事后的风险管理，逐步搭建起更具数字化、智能化、立体化的风控体系，以提升健康险风险评估、监测及处置等专业化综合管控能力。此外，中国人寿寿险公司将不断探索服务医保创新模式，通过自身专业管理水平的提

升，提高各类医保经办服务能力和效率；推进与医改的深度衔接，助力医保、医疗、医药联动改革、协同治理格局的形成。

三是提供全生命周期健康服务，做人民健康的促进者。通过战略性投资投入及开放合作等形式，整合医、养、药、护等大健康资源，探索构建以促进客户健康为目标、覆盖全生命周期的健康管理服务体系。建设便捷优质、服务多样、线上线下相结合的服务链，通过提供辅助就医、康复护理、健康管理、养老养生、临终关怀等服务，优化与延伸现有医疗卫生服务体系，为客户提供丰富多样的健康管理服务。 国寿

理财有风险 投资需谨慎

本报主要电话

办公室 85010029 读者服务 85020182 广告咨询 85010151/85010256 订阅热线 85012697/ 85010057

镇江报业印务有限公司印刷  
地址：丹徒区兴园路196号