

市场监管总局发布征求意见稿：

不得向8周岁以下未成年人销售盲盒

当前，玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”，消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信守法经营，根据有关法律法规，市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。

盲盒采用类似于抽奖的营销策略，有的商家打造“系列”概念，并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销，抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感，容易冲动购买，助长了非理性消费行为。与普通商品相比，盲盒具有很强的信息不对称性，消费者只能依靠商家的广告宣传来选购，容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此，征求意见稿提出，盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示，保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱

导消费。

在价格方面，征求意见稿明确，盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价，盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映，拆开盲盒后，有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标；有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品；有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此，征求意见稿提出，药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品，不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品，应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的，应依法履行退货、更换、修理等义务，不得故意拖延或者无理拒绝，不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业，征求意见稿提出了明确要求，盲盒食品

经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动，应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任？征求意见稿提出，网络交易平台经营者应严格落实主体责任，定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全，容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中，就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。对此，征求意见稿提出，盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施，对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出，盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

据新华社电

教育部：

自2025年秋季起高等学历继续教育不再使用“函授”“业余”的名称

据新华社北京8月17日电 记者17日从教育部获悉，《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》近日印发，要求自2025年秋季起，高等学历继续教育不再使用“函授”“业余”的名称，统一为“非脱产”，主办高校可根据专业特点和学生需求等，灵活采取线上线下相结合形式教学。

根据实施意见，主办高校应根据社会需要和自身办学定位、办学条件，遵循聚焦特色、控制规模、保证质量的原则，举办相应的学历继续教育，强化学历继续教育的公益属性，不得以营利为目的。普通高校举

办的学历继续教育统一通过成人高考入学，统一专业教学基本要求，统一最低修业年限，统一毕业证书。

实施意见还针对教育教学环节提出了一系列规范性要求。强调要加强思想政治教育，开齐开好思想政治理论课；规范教学组织实施，加强对线上教学和线下面授的全过程管理；严格落实办学基本要求和人才培养方案编制工作指南要求，保证人才培养规格和质量；进一步加强教材建设管理，加大对优秀继续教育教材的支持力度；严格规范校外教学点设置条件和程序，控制布点数量和范围等。

电诈案件立案数连续14个月同比下降

据新华社北京8月17日电 记者17日从公安部获悉，自2021年4月至2022年7月，全国共破获电信网络诈骗案件59.4万起。电信网络诈骗犯罪近年来持续上升势头得到有效遏制，去年6月至今实现立案数连续14个月同比下降。

2021年4月以来，各地区各部门坚决贯彻党中央决策部署，对人民群众深恶痛绝的电信网络诈骗犯罪，以前所未有的力度和举措深入推进打防管控各项工作。全国公安机关深入开展“云剑”“断卡”“断流”等专项行动，先后组织开展150次全国集群战役；国家反诈中

心推送预警指令1.45亿条，拦截诈骗电话28.1亿次、短信33.6亿条，封堵涉诈域名网址400万个，紧急拦截止付涉案资金5518亿元，成功避免1.09亿名群众受骗。

公安部依托国务院部际联席会议机制，压紧压实地方党委政府主体责任，推动把管控制治理纳入平安建设，推进源头管控和教育劝返等工作，从境外教育劝返涉诈人员23万人，赴境外针对我国内实施犯罪的人员大幅减少。公安部会同工信部清理高危电话卡7769万张、行业卡1931万张。

北京城市轨道交通总里程将达1625公里

据新华社北京8月17日电 记者17日从北京市规划和自然资源委员会了解到，北京市政府近日正式批复《北京市轨道交通线网规划(2020年-2035年)》。规划提出，坚持城市跟着轨道走，提升绿色出行比例，优化城市空间结构及功能布局，建设“轨道上的京津冀、轨道上的北京城”。根据规划方案，北京城市轨道交通总里程将达1625公里。

北京轨道交通历经近60年发展，目前已形成包含783公里城市轨道交通及365公里市域(郊)铁路的超大规模线网网络，承担着支撑首都高质量发展、疏解非首都功能、保障居民绿色出行、缓解交通拥堵的重要任务。

此次获批的规划方案中，规划线网总规模约2683公里，

包括区域快线和城市轨道交通。其中区域快线(含市郊铁路)包含市郊铁路线路及新建区域快线，由15条(段)线路构成，总里程约1058公里。城市轨道交通由38条线路构成，包含地铁普线、地铁快线、机场专线等，总里程约1625公里。

规划提出提高轨道出行比例。规划全市绿色出行占比80%以上，中心城区和城市副中心的轨道交通占比27%以上。规划还提出，构建“区域快线+地铁快线”的快线体系，布局对型地铁快线，提升线网直达性及出行效率。全网实现“中心城45分钟，副中心及多点地区(多点即北京市位于平原地区的5个新城，包括顺义、大兴、亦庄、昌平、房山的新城及地区)至中心城30分钟，市域跨界一小时”的服务。



8月17日，小朋友在试飞自己制作的航模。为丰富学生们在“双减”政策实施后的暑假生活，湖南省湘潭市雨湖区窑湾街道唐兴寺社区为学生提供实践锻炼的平台，通过开展传统剪纸文化体验、魔力科学实验、航模制作等公益性活动，帮助学生开阔视野，让暑假更精彩。
新华社发

上海将发放10亿元电子消费券

消费者可在支付宝、微信、云闪付支付平台上报名领券

据新华社上海8月17日电 记者17日从上海市商务委获悉，上海将首次发放电子消费券，总规模达到10亿元，从8月下旬到11月下旬期间分三轮发放，可用于餐饮、零售和文旅行业的多个消费场景线上线下使用。

“爱购上海”电子消费券面向年满18周岁的在沪消费者，即参与活动报名时使用设备的地理位置实时定位在上海市。根据计划，此次消费券发放总规模为10亿元，三轮分别发放2亿元、5亿元和3亿元规模。

消费券以“在线报名、摇号中签”的方式发放，消费者可以在支付宝、微信、云闪付三个支付平台

上报名领券。报名结束后，在公证机构监督下，通过摇号方式随机产生中签名单，消费券将自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中。每人每轮可报名一次。

第一轮消费者报名时间为8月20日到22日，消费券发放时间为8月26日、使用期限为20天。首轮发放的消费券包价值100元，共包含3张消费券，分别为一张“消费满100元以上抵50元券”、两张“消费满50元以上抵25元券”。第二轮、第三轮电子消费券券面额度根据前一轮核销具体情况作出动态调整。

在政府投入补贴资金的同

时，上海还鼓励参与平台、商户企业投入资金、资源，配套开展打折让利、优惠叠加等活动，进一步放大政策效应，最大程度惠及消费者。

上海市商务委副主任刘敏介绍，符合无失信记录等条件的零售、餐饮和文旅行业企业可报名参加，“大、中、小、微商贸企业及个体工商户具备基本软硬件条件的均可报名”。

近段时间以来，上海促消费连续打出政策“组合拳”，在此前已推出了促汽车消费政策等的基础上，下一步还将出台家电以旧换新等政策促进消费。