

鼓励群众和辅导老师同台展示

“文艺播种计划”催生文化生态链

建设更高水平
文明城市本报记者 笪伟
本报通讯员
蒋文娟 赵之辰

近年来,我市文化系统主动顺应人民群众对美好生活的向往,聚焦高效能服务、高品质供给、高水平治理,加强精准施策,从提升“软件”入手,围绕知晓度、便捷度、参与度、多样性、吸引力、满意度六大维度,积极创新探索可示范、可复制、能持续发展的公共文化服务经验,持续推动文艺惠民活动深入开展。今年四月以来,“文艺播种计划”已在城乡各地开办文化志愿辅导500余场,文艺播种志愿者队伍不断扩大,愿意且乐意接受文化辅导的群众日渐增多,群众在业余时间自创自导自演文艺作品,已融入生活,成为娱乐交际的重要组成部分。

文艺播种志愿者队伍不断扩大

七夕节,在万达广场举行的“运河·非遗·展演”镇江非遗文创集市“七夕专场”主题活动中,剪纸、面塑、铜版彩画等本地非遗传承人进行了现场展演,让市民近距离体验镇江非遗文化。在文创展卖区,恒顺文创冰淇淋、现场展示的精美有趣的我市多家文创产品,引得市民纷纷驻足。“看得见、尝得到、摸得着、能体验、可带走”的镇江非遗文创集市七夕专场活动,让市民感受到了浓厚的传统节日氛围。

伴随着群众文化参与度、荣誉获得感的提升,伴随着基层文艺团队专业化、特色化水平的提升,镇江打造“送文化”到“种文化”,再到“创文化”的这条生态链也愈发牢固,坚守让公共文化服务成果普惠广大群众的初心使命,“全民艺术普及 城乡播种行动”文化品牌也逐渐成形。

从公共文化服务城乡一体化发展入手,我市将优质文艺资源向基层倾斜,开展“摸需求、结对子、种文化”活动,切实根据群众需求服务基层一线,逐步形成了镇江特色的“文艺播种计划”文化志愿服务品牌,被省委宣传部评为全省宣传思想文化工作创新奖,助力镇江文艺事业形成一条高质量、可持续发展的道路。

为了确保计划高质量实施,文旅部门组织各镇(街道)文化站工作人员先期深入社区、乡镇,走进千家万户,共汇总基层群众、文艺团队615项文艺需求,让“点餐式”服务替代“填鸭式”灌输,做到按需供

给,提升文化惠民精准度;招募文艺播种志愿者,建立志愿辅导教师资源库,为每位辅导老师购买保险,加强文化服务人员的安全保障……以优质公共文化资源为“食材”,以文艺播种志愿者为“大厨”,做到“巧妇善为有米之炊”,将丰盛味美的文化大餐送入寻常百姓家。

如今

文艺播种志愿者队伍不断扩大,群众在业余时间自创自导自演文艺作品,已融入生活。在做好常态化文化服务的基础上,年底还将开展“展演式”文艺评比活动,鼓励群众和辅导老师同台展示,以充分调动群众积极性。

“文化在线”构建数字服务新模式

随着“互联网+”的迅猛发展,我市进一步做好“文化+科技”融合发展文章,打造了“文化在线”公共数字文化共享平台,推进线上和线下一体化的公共文化服务体系,其公共文化数字服务效能位居全省前列,“文化在线”公共文化服务产品供给新模式被评为“江苏省智慧文旅示范项目”。

市文广旅局公共服务处处长胡艳介绍,我市率先探索建成江苏省首个公共文化产品和服务社会化运作网络平台“淘文化网”,由文化团队上网当“店主”,群众网上选演员、淘节目,政府根据评价购买服务。目前有161个文艺团队的569个节目供群众选择,实现了“百姓点单,政府买单,团队竞演”,每年通过网站送演50多场。同时群众也

可以评选最喜爱的节目,倒逼团队多创精品节目、迎合大众喜好。

在此基础上,整合图文博美等场馆数字资源,全面实施“文化在线”供给新模式,开通活动预告、场馆预订、艺术普及、数字展馆等功能,市民可通过网页、微信等渠道随时随地获取文化活动预告信息、预约参与文化活动、预约文化场馆、在线抢票、在线观看文艺演出、艺术培训、讲座视频、浏览书画艺术展览等。从看文字到看视频,再到看直播,实现了全市公共文化服务“信息可发布、需求可征集、内容可观看、过程可监管、结果可评估”,不断满足人民群众多样化、多层次的精神文化需求,大力提升了全民艺术普及成效,也为广大群众参与公共文化活动提供了新途径。



笪伟 摄

“从小爱场馆”
打造
“社会大课堂”

动,丰富“双减”后的课外学习生活。目前全市27个公共文化场所被评为具有人文关怀、审美品位、文化内涵和社会影响力的“江苏省最美公共文化空间”,是“从小爱场馆”文化活动的重要阵地。

为提高服务质量和实效,市文广旅局联合市教育局开展供需对接,以需求为导向,征集发布活动资源235项,推动该活动成为2022年全市民生实事项目之一。各级文化场馆结合全民艺术普及、全民阅读、优秀传统文化传承等文化资源策划活动内容。如镇江市图书馆“书海寻宝”让青少年在游戏中学习检索定位图书,镇江博物馆“小小策展人”带来文博职业新体验,镇江民间文化艺术馆“非遗伴我成长”可以“零距离”接触非遗等。通过趣味性、知识性兼备的活动,最大限度满足青少年日益增长的精神文化需求,帮助青少年更好地了解优秀传统文化,增强民族文化认同感和自信心。

为打造深化国家公共文化服务体系示范区创新发展新亮点,市文广旅局从标准化、特色化、数字化、社会化四个维度入手,根据青少年的身心特点、接受能力及闲暇时间,组织开展“从小爱场馆”文化活动,综合运用解说导览、专题讲座、展览展示、动手实践等方式,组织青少年群体进入图文博美等各类公共文化场馆,将公共文化场馆打造成“课后乐园”,以提升青少年精神素养,树立民族文化自信。

活动以全市32家图文博美文化场馆以及56个乡镇(街道)文化站为主要阵地,营造别具一格的场馆环境、挖掘地域特色的文化资源、策划丰富多彩的社教活动,引导青少年积极参与场馆活

共同提升城市的书香气质

镇江是赛珍珠的“中国故乡”。今年6月,为纪念“沟通东西方文明的人桥”赛珍珠诞辰130周年,市赛珍珠研究会策划出版了《永恒的赛珍珠——刘龙先生文礼选集》《再见赛珍珠》两本书。日前,《永恒的赛珍珠》编写组成员董晨鹏、裴伟以及刘龙的家人、朋友、学生等,与书友们从不同角度分享刘龙在上世纪90年代开启中国赛珍珠研究事业,筚路蓝缕,值得铭记。

“习近平总书记在致首届全民

阅读大会的贺信中希望‘孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长’。我们要把贺信精神贯彻落实到阅读推广的实践中。”市新闻出版局副局长赵舒介绍:“暑期是青少年阅读兴趣培养和推动亲子教育的好时机,我们开展了以‘书香少年’为主题的系列阅读活动,各级阅读阵地也都积极参与进来,从图书馆到农家书屋,从新时代文明实践中心到各地阅读新空间,大家一起参与,进一步提升城市的书香气质。”