

惠企纾困特别报道

江苏信保集团
JIANGSU RE-GUARANTEE

惠企纾困金融行

江苏信保集团镇江分公司 镇江担保公司

“

江苏省信用再担保集团有限公司成立于2009年,是江苏省委、省政府为有效缓解中小企业融资难、加快建设全省信用担保体系、更好地服务经济发展而组建的省属大型国有金融企业。江苏信保集团镇江分公司成立于2011年2月,聚焦三个服务,积极推进“一体系,两平台”建设。构建优化再担保体系,全市现有6家担保公司加入江苏再担保体系。

2020年底,江苏信保集团与镇江市政府联合设立3亿元注册资本的市级政府性融资担保公司,即江苏镇江信用融资担保有限公司(以下简称“镇江担保公司”),2021年5月正式运营,2021年底资本金增资至5亿元。

”

江苏信保集团镇江分公司与镇江担保公司形成了镇江区域一体化建设运营新格局,聚焦支小支农,创新推进“园区保”、“增额保”、“小微贷”,缓解了一大批小微企业融资难、融资贵问题。未来镇江担保公司将严格按照政府性融资担保公司监督管理办法,以政策化导向、专业化管理、市场化运作开展各项业务,持续支持小微三农企业,执行优惠担保费率,“用信用,让融资变简单”,让更多金融活水赋能普惠,为助力镇江“跑起来”贡献信保力量。

今年上半年,江苏信保镇江分公司和镇江担保公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党建引领业务发展,坚持“稳中求进”



工作总基调,主动适应“三个服务”发展新局面,深入推进区域一体化建设,围绕2022年的重点工作和目标任务推进落地落实,主要经营任务序时进度完成情况良好,部分关键指标超额完成全年任务,特别是镇江担保公司小微普惠业务从去年5月正式推开,截至今年6月底,

在保规模已达36.46亿元,放大倍数超过5倍;“园区保”业务全口径完成考核规模数30.59亿元,完成全年任务的109.25%;比例再担保业务新增备案金额35.62亿元,完成全年目标的169.62%,新增银担分险规模占比80.27%,完成全年目标的229.34%;区域一体化运营

方案及制度建设不断完善;镇江担保公司顺利完成董事会建立;区域合作不断深入,互动成果明显,大额增信担保在保余额达116亿元。

“潮平两岸阔,风正一帆悬”,镇江担保公司正在新时代新征程破浪前行,锚定镇江产业强市的目标,秉承江苏信保集团“崇实、创新、担当、共享”的企业核心价值观,依托地方政府和各部门,加强政银担紧密合作,更好的发挥政府性融资担保机构作用,不忘初心,聚焦主责主业,扛起三大使命,勇立政府性融资担保机构潮头,“用信用,让融资变简单”,让金融活水赋能普惠,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

金融支持惠企纾困政策

为深入贯彻落实市委、市政府和集团党委各项决策部署,进一步帮助部分困难行业和市场主体渡过难关,恢复发展,稳定就业,服务镇江经济高质量发展。在认真贯彻落实镇江市人民政府《关于印发进一步帮助市场主体和困难群众纾困解难的若干政策措施的通知》(镇政发[2022]13号)、江苏信保集团《关于印发进一步帮助市场主体纾困解难举措的通知》(江苏信保规划[2022]3号)等文件精神的基础上,镇江担保公司进一步制定针对性措施如下:

突出社会责任
主动降费让利

下调政府性担保业务费率。对符合国担基金准入标准的“三农”“小微”“双创”等主体在疫情期间的担保项目,下调担保费或暂缓收取担保费,平均费率一般不高于0.8%;持续保持“园区保”业务低担保费率,园区保担保费率一般不高于0.7%,主动落实降费让利的政策。

聚焦重点产品
持续提质增效

批量产品增量扩面。大力推广“小微贷”、“增额保”等批量“见贷即保”业务,积极拓展“园区保”综合金融服务,着力加大三农、小微、个体工商户,以及中小科技型企业的支持力度和广度,扩大覆盖面。稳步完善批量产品服务体系,扩充

业务经理人数,确保企业及得到信用和资金支持。

积极探索业务创新。积极对接合作金融机构,加快推出特色普惠金融产品,着力优化普惠业务客户结构,不断提高信用类和首贷类客户比重。与浙江网商银行展开合作,利用大数据风控建模技术批量筛选客户,加快推出“网商贷”等低延时、场景化的普惠金融产品。

提升服务效能
及时纾困解难

贴心服务共渡难关。加强在保客户的摸排统计和定向支持,全面开展“三个一”行动,通过一个微信、一个电话、一个问候,主动调研了解疫情下小微企业痛点难点,关注企业复工复产所需的金融支持,做好服务对接。对于受疫情影响严重的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游、零售、仓储等行业的客户,在不扩大风险敞口的前提下,坚持不抽保、不断保、不压保,保证企业资金流动性。

强化应急转贷机制。对于部分“有难关、能过关”的客户,及时做好接续工作,积极配合银行予以展期、无还本续贷等纾困帮扶措施,确保不影响企业贷款周转。对于暂时缺乏转贷资金来源的企业,通过保贷、保租、委贷联动等方式,帮助企业资金续转。

6. 畅通流程直达企业。加快担保项目赔付效率,优先办理涉疫地区项目,为体系机构

及时“输血”。改进受理流程,开通“特事特办、急事急办”担保服务“绿色通道”,运用快递传送、网络尽调、视频签约等方式,优化会上、核保等工作流程,提高办理效率。针对因疫情防控原因不能及时完善相关手续的申保企业,特事特办,先行出保、后补手续,确保疫情防控期间企业正常的融资需求得到保障。

挖掘信用价值
创新服务手段

深化外贸企业帮扶。积极配合政府落实国家级跨境电商综试区各项鼓励扶持政策,为参加“江苏优品·畅行全球”、江苏品牌产品丝路行(镇江专场)、“苏新服务·智慧全球”等线上展会和对接会的外贸企业提供“一站式”金融服务,积极探索外贸企业融资的新路径和新工具,扩大商票支付履约保函等非融担保业务的应用领域,尽快实现批量化、规模化、模块化,让商票“流动起来”。深入对接当地公共资源交易中心,持续推进线上电子商业保函业务,扩大服务覆盖面。

深入挖掘担保价值。发挥担保的桥梁、顾问、赋能等多种作用,深挖企业未来价值,弥补资金供需关系的失衡和传统信贷市场的失灵,组建专业服务团队,深入产业园区和各类企业开展政策宣讲和上门服务,让更多企业及时得到信用和资金支持。

