

中篮联诉哔哩哔哩母公司侵权

索赔4亿余元

新华社北京7月27日电 中篮联(北京)体育有限公司(以下简称“CBA公司”)相关人士27日证实,中篮联以哔哩哔哩网站侵犯著作权和不正当竞争为由提起的诉讼正在进行之中,共同经营哔哩哔哩网站的上海宽娱数码科技有限公司和上海幻电信息科技有限公司被索赔4亿余元人民币。

CBA公司相关人士表示,哔哩哔哩网站曾是CBA联赛上海大鲨鱼篮球队的冠名商,也曾与CBA公司签约获得2017-2018和2018-2019赛季上海大鲨鱼篮球队主场比赛在哔哩哔哩网站上传播的权利。据此,CBA公司认为,哔哩哔哩网站深度接触过CBA公司享有权利的CBA联赛赛事节目的知识产权,熟知CBA联赛赛事转播的交易惯例。但在合作结束后,哔哩哔哩网站大批量、规模化、系统化对上赛季,即2019-2020赛季的CBA联赛节目视频进行商业性使用。哔哩哔哩网站的这种行为具有明显的主观恶意,属于商业上严重的背信弃义的行为,不仅严重侵犯了CBA公司的知识产权,而且不正当地攫取了2019-2020赛季CBA联赛节目的商业价值和市场竞争利益,扰乱了体育赛事授权播放的竞争秩序,给产业的健康发展带来

严重负面影响。故而,CBA公司采取必要的司法手段,追究哔哩哔哩网站的相关侵权责任,以维护自身的合法权益。

在聘请律师团队搜集了相关证据之后,CBA公司于2021年9月就此事向北京知识产权法院提起了诉讼。

作为被告方之一的上海宽娱数码科技有限公司(简称上海宽娱公司)对此案的管辖权提出了异议,在一审法院(北京知识产权法院)裁定驳回其提出的管辖权异议申请之后,又上诉到北京市高级人民法院。根据北京市高级人民法院在7月15日出具的一份民事裁定书,上海宽娱公司的上诉被驳回,而且此裁定为终审裁定,这意味着这桩与体育赛事版权相关的官司仍将在北京知识产权法院审理。

CBA公司相关人士表示,赛事转播的授权制度是体育产业中最为核心的竞争秩序,是全球体育产业经过数十年的博弈后建立的市场秩序,也是我国体育赛事改革重点保护的权益,应当受到法律的保护。哔哩哔哩网站未经授权大规模、大批量、主动且系统性的通过信息网络向公众传播2019-2020赛季CBA赛事节目的行为,不仅侵犯了CBA公司对CBA联赛节目享有的著作权,还以非法手段

破坏了体育赛事转播市场上正当竞争秩序和其所体现的商业道德,对体育赛事转播权及其授权领域正当公平竞争秩序造成了严重的破坏,给CBA公司造成重大损失,本次诉讼是CBA公司为了维护自身的合法权益和健康有序的体育产业市场所做出的合理正当举措。

高昂的索赔金额也引发了外界的关注。CBA公司相关人士表示,CBA公司认为哔哩哔哩网站的侵权行为具有非常明显的主观恶意。因此,依据《民法典》和2021年新修订的《著作权法》的相关条款,CBA公司主张在基础赔偿金额之外附加两倍的惩罚性赔偿。此外,CBA公司还主张因被告的不正当竞争行为要求其赔偿1.7亿元,这个金额等于2019-2020赛季咪咕、腾讯和优酷三家CBA联赛新媒体合作平台每家向中篮联公司支付的版权费。CBA公司认为,哔哩哔哩网站对2019-2020赛季CBA联赛视频的大批量、规模化、大比例,且具有目的性、系统化进行商业使用特征的行为,结果上使其实质上取得了该赛季的CBA赛事的整体被授权地位和竞争利益。据CBA公司统计,在其提起诉讼之前,哔哩哔哩网站中存在166场2019-2020赛季CBA联赛的

全场比赛视频和全明星周末以及至少416个该赛季的赛事节目集锦视频。

至记者发稿时为止,哔哩哔哩网站暂未回应新华社就此事提出的采访申请。

韬安律师事务所首席合伙人、国际保护知识产权协会(AIPPI)中国分会版权委员会主席王军表示,国内司法界对于体育赛事的内容和直播画面是否属于知识产权保护的范围曾经有过争议。不过,在新浪网就中超联赛版权诉凤凰网一案中,北京市高级人民法院已经明确认定对体育赛事的视频节目内容和直播画面应该给予知识产权保护。因此,这次的案件在“定性”方面可能没有太多悬念,更大的焦点在于法院是否会支持原告惩罚性赔偿的主张以及对赔偿金额的判定。

王军认为,体育赛事形成的“作品”具有非常广泛的受众和很高的商业价值,赛事拥有方为此需要投入巨大成本,其主要收入来自内容授权。在国际上,国际足联、国际奥委会、美职篮联盟的核心收入都来自版权。如果对于体育赛事版权没有强保护,赛事拥有者将会失去长期营收的机会。

第16届FIRST青年电影展揭幕

41部入围影片集中展映

新华社西宁7月27日电 第16届FIRST青年电影展27日在青海省西宁市揭幕。14点30分,电影展举行开幕仪式并展映开幕影片《七人乐队》。

FIRST青年电影展的前身是大学生影像节,于2006年创立于中国传媒大学,2011年落户西宁,正式更名为西宁FIRST青年电影展。其创始初衷是持续发现、推选青年电影人首作及早期电影作品,激发青年人的创作勇气和艺术自信。

今年的影展由演员章子怡担任主单元评委会主席,评委会成员包括曹郁、刘强、梅峰、杨红雨、张家鲁等电影人。他们将对最终入围的41部影片进行评审,决出最佳剧情长片、最佳导演、最佳演员等10个主单元推介荣誉。

据了解,本次影展首次设立单元荣誉“FIRST FRAME第一帧”年度影像,以竞赛单元的评价视角,为致力于平等多元创作的青年电影工作者提供更多帮助。

中国影坛许多新生力量都曾在FIRST崭露头角。2013年,青年导演文牧野凭借短片《BATTLE》获得第7届FIRST青年电影展评委会特别荣誉,2018年7月文牧野执导的《我不是药神》上映,电影当月票房超过30亿元。2014年,青年导演忻钰坤凭借《心迷宫》获得第8届FIRST最佳剧情长片和最佳导演,4年后忻钰坤的新片《暴裂无声》正式上映。

影片展映将持续到8月4日,并于当日举行FIRST青年电影盛典。影展期间,41部入围影片将在西宁的电影院与露天影院展映。

《山野异事》第2季已获续订正筹备

古风志怪短剧《山野异事》制作方兔孙文化发布的组讯显示,该剧第2季已经获得百视TV续订并处于筹备阶段,预计于今年8月15日在横店开机拍摄。

《山野异事(卷贰)》延续上一季的叙事方式,从《醉茶志怪》《子不语》《太平广记》《酉阳杂俎》等中国古典故事中取材,讲述或怪诞离奇,或浪漫朦胧的志怪故事。本季共12集,单集10分钟左右。

《山野异事》首季于2021年上线百视TV及百视通IPTV大屏端。上线至今,《山野异事》已在海内外电影节陆续斩获最佳奇幻短片、最佳喜剧短片、最佳导演、最佳服装设计等23个奖项和提名,收获了不俗的反响。

据时光

《打卡吧吃货团2》定档东方卫视

7月27日,综艺节目《打卡吧吃货团》第二季官宣定档,7月29日播出先导预告片,7月30日起,每周六晚黄金时间东方卫视播出。和首播时间一起官宣的,还有第二季的阵容名单,分别包括:杨迪、翟潇闻、刘雨昕、王濛、李泽锋和丁禹兮。

值得注意的是,杨迪、刘雨昕和丁禹兮三人,在《打卡吧吃货团》第一季当中便是常驻嘉宾。基于目前第二季官宣的物料内容来看,这一季的形式和内容,应该是对上一季的延续,依旧是在祖国的好山好水当中,找寻美食,并且边吃边游。

档期方面,东方卫视拿出了周六晚间的黄金档,显然对《打卡吧吃货团》第二季非常重视。这种美食、运动加人文自然风光的综艺真人秀,可以满足观众们对于周末档期休闲娱乐的需求。同时,美食打卡类的综艺节目,可以带动观众们的消费热情。

据搜娱

4金7银4铜! 奖牌数全省第一

我市选手在省运会青少年部乒乓球比赛中取得佳绩

本报讯(宣伟 杭菲菲)7月27日,记者从刚刚结束的省运会青少年部乒乓球比赛中获悉,我市选手以4金7银4铜的佳绩,奖牌数列全省第一,金牌数与泰州队、南京队并列第一。

7月20日至27日,江苏省第二十届运动会青少年部乒乓球比赛在姜堰体育馆举行。来自全省13支代表队的375名运动员同台竞技。

7月20日开赛首日,乒乓小将们充分发挥自身技术优势,发挥出色,喜获2金2银,其中,潘玥、陈奕君获08年女子

双打金牌,郑雯予、张舒芯获09年女子双打金牌,夏小茜、陈炜获08年女子双打银牌,董骥纶、董浩然获09年男子双打银牌。

7月23日,乒乓球比赛单打决赛。最终,08年女子组夏小茜获一枚金牌,袁豪哲、刘启铭分获09年男子组、11年男子组银牌,潘玥、张舒芯、彭一桓分获08年女子组、09年女子组、13年男子组铜牌。

7月27日,我市乒乓球队有四个不同组别团体进入最后的冠军争夺战。在决赛的舞台

上,乒乓小将们展现了最佳的竞技状态,“乒”出了最佳水平,勇夺1枚金牌、3枚银牌、1枚铜牌。



管奇瑞 摄

《小马宝莉:新世代》曝终极预告和海报

彩虹小马天团7月30日萌力全开

“小马宝莉”首部全CG大电影《小马宝莉:新世代》于7月30日将正式在全国公映,昨天影片发布了终极预告和海报。目前,影片预售已全面开启。作为暑期档备受期待的合家欢动画电影,本片近日在20座城市举行超前点映。

《小马宝莉:新世代》不仅延续了整个动画系列“友谊魔法”的核心主题,还增加了“自

我表达”的全新理念。

终极预告中,希悦、小艺、琪琪、力力和英奇五匹小马的冒险之旅即将闪耀启程,陆马希悦同独角兽比拼跳舞机,飞马力昂首淡定走红毯,而一贯拘谨的陆马英奇也展示了尴尬又可爱瞬间,飞马琪琪则是热衷于直播并拥有大批粉丝的网络红人,缤纷彩虹色的小马天团集体唱跳大秀踢踏舞,让

人感叹不愧是来自“新世代”的小马们。

终极海报里,来自三大族群的五匹小马在草地上热烈拥抱,令人感受到了那份溢出屏幕的美好友情。

《小马宝莉:新世代》是系列首部采用全新CG技术打造的动画电影,这使得影片中出现的全新“小马们”动画形象更立体生动,萌力更强。 据时光