

明确期限 专柜销售 醒目标明

# 我市给临期食品上规矩

朱婕 陈红生

“临期食品”通常是指即将到保质期,但仍在保质期内的食品。为避免损失,部分商家会赶在食品过期之前,以低价等方式销售临期食品,更有甚者会不做提示直接销售,引发消费纠纷。那么,临期食品有无具体的“期限”?如果不知情,购买了快过期的食品,消费者可以维权吗?

不久前,市民乔女士向“智慧315”消费维权平台投诉称,在一家便利店未被告知,买到了临期食品。“点单的时候,食品还有一个小时就到期了。”而市民陈女士也有类似的经历,5月初她在某商场购买了婴儿食品,回家后才发现6月份就要过期了,就找到商家要求退换,但遭到拒绝。

“去年4月29日正式施行的《中华人民共和国反食品浪费法》,明确规定了将临期食品进行‘分类管理’‘特别标示’‘集中陈列出售’的要求,必须要让消费者

在保障知情权的前提下,明明白白地购买。”市消协相关负责人表示,临期与过期之间仅一线之隔,临期食品市场的安全更需要严守。

市市场监管局前不久发布了《镇江市流通环节临近保质期食品规范管理指南》(以下简称《规范管理指南》),防范食品安全风险隐患,保障消费者知情权及人民群众身体健康和生命安全。

《规范管理指南》明确,食品临近保质期可以由食品经营者自行设定,也可以与食品供应商协商确定,但也有期限,且不应短于这一期限:保质期在1年以上的(含1年,下同),临近保质期为30天;保质期在半年以上不足1年的,临近保质期为20天;保质期在30天以上不足半年的,临近保质期为10天;保质期在15天以上不足30天的,临近保质期为5天;保质期在2天以上不足15天的,临近保质期为1天;保质期不足2天或者国家有关标准允许不标明保

质期的食品,不设临近保质期。

同时《规范管理指南》也提出,大中型食品商场超市和有条件的其他食品经营者应当设置临近保质期食品销售专区或专柜,并在醒目位置标明“临近保质期食品销售专区(专柜)”字样,将临近保质期食品分类集中陈列出售。

“临期食品虽然特价售卖,但经营者仍有保证其质量的义务。发生消费纠纷时,消费者有权向经营者提出退货和赔偿要求,且经营者不能以打折商品概不退换等理由拒绝。”市消协提醒消费者,在购买临期食品时,要尽量选择正规卖场、超市或商店购买,不要选择无证经营店铺或摊点,以免买到冒充“临期商品”的假货。同时,消费者要保存好购物凭据,在商品存在问题时,及时维护自己的合法权益。如发现标注虚假生产日期、保质期或者销售超过保质期的食品,应向市场监管部门或消协投诉举报。

## 文物诉说着吉祥之语 《吉事有祥》镇博开展

本报讯(笪伟 陈韦韦 史岸君 柳博耀)7月19日,《吉事有祥——天津博物馆、镇江博物馆藏吉祥文物精品展》在镇江博物馆8号楼临时展厅开展。

吉,善也;祥,福也。所谓“吉事有祥,象事知器”,以此为主题的中国古代吉祥文物创作,集中体现了对福、禄、寿、喜、财等以生存和生活为核心的自然要求的肯定、重视和希望。

本次展览分为“福、禄、寿、喜、财”五个部分,展出文物包括陶瓷、玉器、铜器、书

画、年画等不同种类,通过象征、谐音、宗教及传说、文字等形式表达了文物诉说的吉祥之语,向观众展现了中华民族特色的吉祥文化。例如,天津博物馆藏的“清 掐丝珐琅宝相花纹狮钮高足炉”中的宝相花,通常以牡丹或莲花为主体,中间镶嵌其他花叶,花蕊和花瓣的基部用圆珠排列,似闪闪发光的宝珠。隋唐以后宝相花广泛饰用于瓷器、铜器及织锦上,含有吉祥美满的寓意。

本次展览持续至9月19日,面向公众免费开放。

## 三伏天开局很“友好” 未来几天雷阵雨频繁“光顾”

本报讯(记者 朱秋霞)上周的炎热让不少小伙伴想起来仍心有余悸,今年的三伏天于7月16日正式开始,本以为煎、烤、蒸、煮会轮番上阵,万万没想到,雨水的到来,暂时让高温得到了缓解,7月18日我市最高气温只有30.6℃,19日最高气温也未突破35℃,这样的三伏天开局算是很“友好”了。

从本周天气来看,降水较前期有所增多,雷阵雨的天气会比较明显一些,并伴有短时强降水和雷雨大风的强对流天气。从气温方面来看,我市6月份到7月份高温日数有14天,较常年同期平均略多一些。未来十天,最

高气温在30℃到36℃之间起伏,最低气温24℃到27℃。

具体预报:7月20日多云转阴有阵雨或雷雨,雨量中等,局部大雨,偏南风3-4级偏西风4到5级阵风6级,雷雨时短时阵风7-8级,最低气温27℃到28℃,最高气温35℃;21日阴有阵雨或雷雨,雨量中等,最低气温25℃到26℃,最高气温29℃到30℃;22日多云,局部有时有雷阵雨,最低气温24℃到25℃,最高气温33℃到34℃。



7月19日上午,“助力乡村振兴 抹茶时尚茶点推介品鉴活动”在丹徒区宜瑞会议中心举办。现场,水木年华现代农业科技有限公司带来了近20种抹茶糕点、饮品集中展示,供消费者品鉴。该公司以镇江产夏、秋茶叶为主要原料,开发出了抹茶糕点、饮品,实现了茶产业多元化发展,将农产品时尚化,使传统产业链得到有效延伸,此次推广活动更是开创了传统农企主动直接对接市场的先河。

黄帅 摄影报道

## “洋河·天之蓝”2022“镇江小厨神”亲子烹饪大赛启事

为提升青少年的生活技能,倡导并鼓励他们做一些力所能及的家务,感恩父母养育亲情,提升个人综合素质,由镇江报业传媒集团、镇江餐饮、烹饪行业协会共同主办的洋河·天之蓝2022“我为爸妈做早餐”短视频大赛暨“镇江小厨神”亲子烹饪大赛,即日起接受报名。

本次大赛向全市招募8到14岁的青少年家庭,以线上短视频投稿、线下厨艺PK的形式进行比赛。镇江报业传媒集团全媒体平台全程宣传报道。

### 一、主办单位:

镇江报业传媒集团  
镇江餐饮、烹饪行业协会

### 二、承办单位:

镇江报业传媒集团融媒体活动中心  
幸福家庭成长之旅

### 三、冠名单位:

镇江德润天和酒业有限公司

### 四、活动时间:2022年7-8月

●海选:线上PK,举办“我为爸妈做早餐”短视频大赛,向全市青少年征集短视频作品并择优发布,邀请市民点赞投票,设置“最佳人气奖”“最佳厨艺奖”“最佳创意奖”“最佳亲情感动奖”“最佳活力趣味奖”“最萌小厨神奖”,发放奖品(价值500元/人),所有参与报呈作品选手均获得参与奖;选出优秀作品的前30组家庭参加线下决赛。

●决赛:线下PK,线上晋级的30名选手参加“镇江小厨神”亲子烹饪大赛进行厨艺比拼,以感恩父母、担当家务为主题,呈现一道自创菜品表达对父母的感恩之心,食材自带,现场制作,设置以烹饪制作、起菜名、作

诗歌或者演讲等创新环节,邀请专家评委点评、市民品尝。选出镇江“小厨神”冠军1名、亚军2名、季军3名,颁发“小厨神”证书和奖品,奖品价值1000、800、500元。

●进名店学名菜:为30组家庭免费开放进名店学名菜的资格,每期5人;由“幸福家庭成长之旅”陈宇老师带队走进餐饮名店后厨,邀请大厨现场教学,课后开展“亲子烹饪课”。

### 报名方式

●“我为爸妈做早餐”短视频大赛:所有报名者通过扫二维码填写资料进行预报名,截止日期为2022年7月30日;预报名成功后拍摄“我为爸妈做早餐”主题短视频并上传至投稿邮箱:457828778@qq.com,参赛资格以短视频最终投稿为准,截稿日期为2022年8月10日。短视频投稿要求:1.结合短视频内容设标题和简短说明(不超过30字);2.横屏拍摄,时长不超过30秒,源文件上传、画面清晰,推荐使用短视频剪辑软件配文字、音乐等以突出作品主题、提升作品质量;3.题材风格不限,建议体现有趣有味、精湛厨艺、父母亲

情等;4.邮件备注姓名、年龄、学校、班级、联系电话,以便于核对和联系。

●“镇江小厨神”亲子烹饪大赛:经专家评委评议、网友投票,选出“我为爸妈做早餐”短视频优秀作品30名进行线下“镇江小厨神”亲子烹饪大赛,大赛组委会将对该30组入围选手进行公示及通知参赛。

也可联系大赛组委会报名,报名地点:镇江报业传媒集团13楼,联系人:刘女士,电话:13952926901。

活动解释权归镇江报业传媒集团。

镇江报业传媒集团融媒体活动中心  
2022年7月20日



扫二维码  
即可报名