

金穗行动镇镇行 助农挑稳“金扁担”



本报记者 俞佳融
本报通讯员 巢铭

江苏银行镇江分行为丹阳市高新区农村产权交易中心等12个农村产权交易中心配备e融支付设备,让乡村小微企业融资“触手可及”;镇江农商银行将丹徒区世业村、卫星村2家省级乡村旅游重点村确定为“信用村”,对符合条件的农户授信1500余万元;建设银行镇江分行建设面向农民的实训基地“建行大学裕农学堂”,将农技、金融等知识送到田间地头……近年来,镇江不断创新“党建引领、金融跟进”模式,“金穗”助农的红利不断释放。

助农挑稳“金扁担”

农户获得的金融助力离不开2021年开展的“金穗行动镇镇行”。为高效推进乡镇产业发展,实现金融助农服务下沉。28家银行、5家保险公司走访了近3000家企业、近10万农户,积极开展对接行动。今年又全面启动金融支持乡村振兴“金穗行动”2.0版本,重点关注家庭农场和农民专业合作社这两类经营主体,帮助农户解决“融资难、融资贵”问题,更好地助农挑稳“金扁担”。

近日,在扬中新坝镇三江湾乡村旅游集聚区的孙纪福葡萄种植

基地内,饱满的大棚葡萄挂满了藤,“葡萄大王”孙纪福脸上早已一扫贷款难的愁苦表情。半年前,江苏银行扬中支行通过党建走访调研,了解到“基地急需资金用于大棚改造,但无法提供合适的抵押担保”后,第一时间为其办理“农户经营贷”产品。

句容戴庄村村民张光才创办了一家家庭农场,农场自产自销的“野山小村”牌大米十分畅销。今年上半年,受疫情影响,运输受限,资金回笼出现问题。得知这一情况后,农行句容支行为张光才发放了150万元农村生产经营贷款。农行镇江分行“金农贷+合作社+农户”模式初见成效,围绕“金穗行动”,农行镇江分行还推出“兴业”“强村”“富民”系列专属产品,对接乡村振兴领域多元化金融需求。

拓展红色“朋友圈”

“金穗行动镇镇行”源于“金穗行动”,随着金融机构深入乡镇,更多金融资源配置到乡村发展的重点领域和薄弱环节。中国银行镇江分行将金融服务乡村振兴作为特色发展战略,聚焦“三全”目标,即乡村振兴金融服务活动全覆盖、66个行政村深化服务全对接、新型农业经营主体首贷扩面专项行动全达标,全力为乡村振兴的建设与发展提供优质综合金融服务。镇江农业农村局与

中国银行镇江分行携手,启动“新型农业经营主体首贷扩面专项行动”丰富和支持了乡村振兴的金融产品和服务体系。

市地方金融监督管理局、市文广旅局、江苏银行扬中支行联合开展了“铭初心 强复苏 助振兴”青年学堂活动,江苏银行扬中支行与八桥镇利民村的农地股份专业合作社、江苏河豚岛旅游开发有限公司签订了授信协议,给予每家企业不超过1000万元的授信额度。

挖掘镇镇“新特点”

近年来,“党建引领乡村振兴”逐步从零散化向集聚化转变,从各自推动向多方合力转变,金融在乡村振兴中扮演的“角色”愈加重要。

农发行江苏省分行贷款6.2亿元支持句容市天王镇片区11个村庄15万平方米整体搬迁改造,形成了“东有茶叶、西有药材、南有花卉、北有草莓、中有蔬菜与水产”的大农旅发展格局。

为支持省级乡村旅游重点村戴庄村2000亩岗坡地开发,江苏银行镇江分行用一周时间完成了200万元信用贷款的审批与投放,并将其农副产品列入分行定点供应名录,助力缓解乡村产销难题。

结合互联网直播新模式,扬中新坝首届枇杷文旅节期间,开展“枇杷正上时惠农在扬中”直播带货。扬中农商银行积极探索“银行+电商+直播”公益创新模式,历时1小时的直播助农活动,扬中农商银行定向发放抵用券金额3.58万元,成交1846单。

镇江因阅读而隽永,书展因镇江更精彩 镇江元素闪耀江苏书展

本报记者 竺伟
本报通讯员 赵之辰

今年,在第12届江苏书展苏州主会场,出现了很多镇江元素,彰显了镇江这座历史文化名城的书香气质和人文情怀。

走进苏州书展大厅,醒目陈列着一排造型精美的书花,集中展现了江苏省出版物发行行业职工职业技能竞赛中获奖的优秀作品,其中《北固揽胜》和《不朽的丰碑》两个作品格外引人注目。《北固揽胜》是凤凰新华镇江分公司选送的作品,向人们展示了襟山带江,雄壮险要的北固胜景。《不朽的丰碑》由凤凰新华句容分公司选送,以茅山三座山峰为原型建造的“新四军纪念馆”造型别致,雄伟壮观,向人们展示了革命先辈业绩光照千秋的气势。两个作品紧扣镇江历史人文,展现了我市发行行业精湛娴熟的工匠技艺。

江苏书展开幕式上,望山书局高票荣获江苏省“最美书店”称号。望山书局位于我市凤凰广场四楼,占地3000平方米,书店名称“望山”一曰北眺北固山,二曰“观书山”,同时还蕴藏“看山是山,看山不是山,看山还是山”的哲学意味,其设计理念源自镇江的“三山一渡”,融入了光影、山形、自然、镇江的元素,从空间设计到装饰风格,结合了镇江独有的山水特色,“看得见山、望得见水”。

书展开幕式上,揭晓了“2021苏版好书”入选名单,我市江苏大学出版社出版推送的《泵及系统理论与关键技术丛书》成功入选。本次入选是该丛书继荣获第3届江苏省新闻出版政府奖图书提名奖之后的又一殊荣,江苏大学出版社以

其专业的技术水平和精益求精的出版精神赢得了评委的高度认可。

7月4日下午,中国作家协会会员、中国散文学会会员、镇江市写作学会会长王桂宏先生,受邀在苏州主会场举行《赵声将军》新书分享会,《赵声将军》一书成功还原了一位革命家的成长和奋斗的历程,带读者们回到了那个革命奋斗的激情岁月。

江苏大学出版社在书展现场还举办了两场精彩活动,分别为“绘画投射——解密内心世界”和“风云五万里,永远在路上——‘新安旅行团’主题出版新书分享会”。在“绘画投射——解密内心世界”活动中,国家二级心理咨询师、中国社会工作联合会专家委员会委员刘伟教授向观众介绍了绘画投射测验的奥秘。在“风云五万里,永远在路上——‘新安旅行团’主题出版新书分享会”上,报告文学《新安旅行团》的作者于兆文与读者们分享了创作的心路历程;新安小学新旅文化纪念馆的咸婷老师为大家生动地讲述了一群小好汉的故事。

此外,我市派出4组选手赴江苏书展主会场参加“喜迎二十大 筑梦向未来”全省中小学诵读大赛,展现镇江中小学生的风采;在镇江分展场由我市著名作家王川先生主讲的《三国演义》阅读分享会被书展主会场“我们云上见”全媒体直播活动中,全省转播分享,同时在线观看人数超过12.8万;镇江阅读推广人崔韬赴苏州主会场参加“强国复兴有我”百场阅读推广活动汇报展演。

从出版到发行、从阅读推广到阅读分享,镇江元素闪耀在江苏书展的舞台上,镇江因阅读而隽永,书展因镇江而更精彩。

首届“镇江市乡村振兴青年先锋”评选进入网络投票阶段

本报讯(谭艺婷 李冰莹)为多渠道培养选树“三农”青年人才,深入实施“四进四促”乡村振兴青春行动,激励更多有志青年投身农业农村发展,团市委、市农业农村局于6月联合启动首届“镇江市乡村振兴青年先锋”评选活动,7月4日评选活动进入网络投票阶段。市民可以关注“金色田野 镇江三农”“青春镇江”微信公众号参与投票。

据活动主办方介绍,在前期广泛发动推荐的基础上,依据参评条件综合审定20名候选人,现阶段对符合推报要求的候选人进行网络投票。候选人涉及涉农创业、乡村治理、科技兴农、乡村社会实践四个类别,

每个类别有5名候选人。有带领大学同学一同扎根句容农村创办农场的“95后”姑娘华梦丽;结合坞庄“四千一百”村庄特色致力打造乡村生态文旅产业的丹徒区上党镇古洞村党委书记陈世超;为新型肥料和土壤改良进行技术推广的句容市农业技术推广中心副主任陈海波;长期将工作地点搬到田间地头服务于城镇与乡村规划的青年设计师马明……

此次线上展评投票旨在集中展示一批我市服务乡村振兴领域的优秀青年,引领带动更多青年扎根乡村一线贡献青春力量。投票结果将作为正式人选的考量依据之一。



7月4日,镇江出入境边防检查站民警利用江苏边检总站自主研发的“梯口智能精准管控服务系统”,对国际航行船舶换班船员进行人证对照,船员通过“刷脸”即可完成出入境身份核验,实现无接触便捷通关,提升口岸通关效能的同时,筑牢疫情输入防控屏障。
陈超 黄帅 摄影报道

组合式减税降费助力丹阳眼镜逆势增长

朱婕 石晨琳

“一副眼镜,改变‘世界目光’”,丹阳被誉为“中国眼镜之都”,全国80%以上的眼镜片、全世界50%以上的眼镜片都产自丹阳。

“走出去”的丹阳眼镜,在全球疫情之下,创下了总体平稳增长的佳绩。逆势增长背后,新产品、新技术是吸引“世界目光”的法宝,组合式税费支持政策则坚定了丹阳眼镜企业持续创新的信心。

“今年以来,我们在变色片方

面持续加大研发投入,上半年研发投入300万元。产品预计2022年9月能够完成投产,将成为新的销售增长点。”江苏全真光学科技股份有限公司财务人员曹鹤俊坦言,减税退税政策给了他们加大研发的底气和信心,“公司出口业务占比大,出口退税政策为产品研发提供了资金支持,上半年公司享受出口退税200万元,给了真金白银,更给了信心。”

精准支持的举措还体现在日常的管理细节中。“今年5月,税务部门发现我们在对外支付方面有问

题,立即联系我们,帮助更正申报,顺利完成了代扣代缴退税业务。”对于贴心的税费服务,江苏视准医疗器械有限公司相关负责人苏爱珍也感触颇深。

疫情发生后,丹阳市税务局根据眼镜行业特点,多措并举落实留抵退税、六税两费等组合式减税降费政策,通过阶段性措施和制度性安排结合、减税与退税并举,为“眼镜小镇”的发展、技术创新注入了“源头活水”。

数据显示,今年上半年,丹阳眼镜销售量较去年同期上升9.47%,行业增加户数较上年同期上升8.73%。