

跌至18个月最低

比特币跌破2万美元

据新华社电 比特币18日单枚价格跌破2万美元,为18个月来最低,加剧其持续走低的市场预期。

据路透社报道,当天单枚比特币价格一度下跌约13.7%,跌至17593美元,为2020年12月以来最低水平。

分析人士认为,2万美元价格是一个分水岭,比特币一旦跌破这个价格,恐将持续走低。

比特币价格近来不断走低,今年已下跌60%。2021年,比特币价格最高曾超过6.8万美元。另一种主要加密

货币以太币今年已下跌74%。

比特币暴跌与上周加密货币相关企业的一些利空消息有关。加密货币贷款企业塞尔西乌斯网络公司说,6月将暂停取款和转账业务。还有一些相关企业开始裁员。

加密货币的下行趋势也

与美国股市相关。为抑制通货膨胀,美联储近来大幅加息,引发华尔街股市上周大幅下跌。受此影响,投资者纷纷抛售包括加密货币在内的高风险资产。

中国数据治理市场将迎高速增长期

日前,IDC正式发布《中国数据治理市场份额,2021》报告。报告显示,中国数据治理平台市场2021年规模达23.9亿元,阿里云、中国系统、腾讯云、H3C为主要供应商。

报告分析认为,数据治理已经从政府行业、金融行业、能源行业延伸到制造、交通、建筑等行业,其价值和必要性逐渐被认可,应用前景越来越广泛,整体市场将迎来高速增长期。从市场增长角度看,预计2022年的市场规模增长将远高于2021年的年度增长。

根据IDC定义,数据治理平台型厂商指的是以软件平台为战略、提供数据治理软件工具,依靠合作伙伴来实施数据治理服务的厂商。在该市场上,目前以大型的云服务商或者IT巨头为主要参与者。

据人民网

新闻分析

多个利空刺激比特币价格持续大幅下跌

据新华社纽约6月18日电 由于美联储加息加重了投资者对经济衰退的担忧,金融市场避险需求升高,比特币等加密货币价格过去一周大幅下跌。

美国加密货币交易平台“比特币基地”公司数据显示,比特币和以太币价格过去7天均累计下跌超过30%。比特币单枚价格18日一度跌破1.8万美元,与去年11月的历史新高点相比跌幅超70%。

由于高通胀刺激美联储15日大幅加息,瑞士央行16日意外加息,投资者对经济衰退的担忧加剧,股票和原油等风险资产价格显著下跌,作为高风险资产的加密货币价格大幅下跌并不令人意外。

美联储理事克里斯托弗·沃勒18日说,如果随后的数据符合预期,他支持美联储7月再加息75个基点。

与此同时,多个加密货币平台出现重大利空,资金流向

避险资产,加密货币价格跌势加剧。

“比特币基地”公司日前表示,加密货币可能进入“冬季”,将裁撤约1100名全职员工,占员工总数的18%。

美国加密货币借贷平台塞尔西乌斯网络公司日前表示,受“极端市场条件”影响,暂停平台账户所有加密货币的提取、互换和转移。市场担忧,该平台锁定加密货币资产,可能意味着其面临偿付风

险。

美国金融科技软件开发及区块链公司Espresso Systems联合创始人兼首席战略官吉尔·冈特认为,加密货币价格目前处于长期下跌中。

瑞银全球财富管理首席经济学家保罗·多诺万说,如果劳动力和资源从加密货币转移至实用的经济板块,经济可能会受益。

新闻链接

日本维持超宽松货币政策令金融市场承压

据新华社东京6月18日电 尽管美国等一些国家央行日前纷纷加息,日本央行17日仍宣布继续坚持当前超宽松货币政策,维持利率水平不变。这一决定令金融市场承压,日本央行表示,将密切关注金融市场动向及其对经济的影响。

日本央行17日结束为期两天的货币政策会议后发表公告说,央行将继续将短期利率维持在负0.1%的水平,并通过购买长期国债,使长期利率维持在零左右。

日本央行维持超宽松货币政策,主要是为了促进经济持续复苏。与其他主要经济体相比,日本经济复苏动力明显不足。2021年日本经

济在连续两年萎缩后转为缓慢扩张,但今年一季度受疫情反弹影响日本经济再现下滑。

日本央行行长黑田东彦会后在记者会上说,受新冠疫情影响,日本经济面临的供给侧制约依然持续,生产和出口均受到一定影响。国际商品价格持续高企也令日本经济承压。为了支持日本经济持续复苏,央行将继续坚持2%通胀目标,维持超宽松货币政策,并密切关注国内外因素对日本经济的影响,如有必要将毫不犹豫推出进一步的宽松措施。

近来一些国家由于面临不断攀升的通胀压力,纷纷加快收紧货币政策步伐。美

国联邦储备委员会15日宣布加息75个基点,这是美联储自1994年以来单次最大幅度的加息。欧美央行密集的加息消息和预期让近期日本金融市场出现波动。

在东京外汇市场,日元贬值压力加大。日元对美元汇率15日一度触及1美元兑换135.6日元,创下自1998年10月以来最低水平。

日本股市同样承压。持有高成长性股票的投资者高度关注美国债市。在美联储宣布加息75个基点前一周里,受美长期国债收益率快速上扬影响,东京股市连续4个交易日大跌,日经股指累计下跌近2000点。

债券市场上,日本国债

抛售压力也不断加大。尽管日本央行每个交易日均在实施固定利率无限量购债操作,但国债收益率还是多次突破央行控制目标。

有专家对日本央行维持超宽松货币政策表示理解。日本内阁府经济财政咨询会议民间代表、法国巴黎证券全球市场部副会长中空麻奈指出,日本央行确实承受巨大压力,但如果轻易改变长期坚持的超宽松货币政策,可能破坏市场对央行的信任。同时,欧美大幅加息可能导致这些国家下半年经济失速,跌入“滞胀”状态。日本央行这一选择很艰难,但会坚持下去。

空调销售呈下降趋势 维修清洗服务增长明显

18日,中国家用电器服务维修协会举办了空调安全生产月暨旺季三项惠民服务市场活动。

现场,中国家用电器服务维修协会发布了《2022年空调市场现状及趋势预测报告》(以下简称《报告》),《报告》显示,截至5月31日,我国家用空调线下销售额同比下降25.37%,销量同比下降32.53%,产品均价上涨400元;线上销售额同比下降1.62%,销量同比下降9.21%,产品均价上涨241元。

中国家用电器服务维修协会理事会主席团副主席郭赤兵表示,我国空调保有量大,虽然空调销售线上线下均呈下降趋势,但空调维修清洗保养服务明显增长。

在郭赤兵看来,目前空调市场有两个主要特点:一是空调市场要细化重构。我国高纬度地区、高海拔地区每百户家庭空调拥有量低,经济发达的华北、华东、华中、华南每百户居民家庭空调拥有量较高。同时,我国地域南北分布广,经济发展不平衡,对空调整冷、制热需求不同。空气能空调产品更因绿色环保节能特色在稳步发展。

二是从深层次来看,目前企业做市场还太粗放,空调市场的用户群体也要细化重构。在重构用户群体的过程中,也会带来空调品牌格局的重构和空调产业生态的重构。

谈及空调市场未来的发展趋势,郭赤兵表示,协会将其归结为“三个三”,一是三个“智”,即智能制造、智慧场景和智享服务;二是三个“换换换”,即唤醒新理念、换来新产品和焕然新生活;三是三个“重构”,即重构用户群体、重构品牌格局、重构家电产业生态。

据人民网



郑渝高铁今日全线贯通运营

6月19日,郑渝高铁全线开通运营重庆首发列车CR400AF复兴号动车组,以及首发列车班组在中国成都铁路局集团有限公司重庆车辆段动车所正式亮相。

6月20日,郑州至重庆高速铁路襄阳东至万州北段建成开通,我国西南地区外出的又一快速客运通道——郑渝高铁实现全线贯通运营。

新华社发