



波斯湾海滨

神秘的卡塔尔

文/图 施云桂

卡塔尔的国土面积仅1万平方公里,人口250多万,是一个名副其实的袖珍小国。但卡塔尔的全球知名度却很高,是伊斯兰世界传统人文景观和现代文明冲突共存,影响力很大的迷你小国。我们在这个神秘的国度边走边看,它的富丽堂皇和淳朴民风,让我们大开了眼界。

1

卡塔尔的石油资源非常丰富,经济实力不俗,现代建筑比比皆是,城市建设突飞猛进。我们在卡塔尔游览的第一个景点,就是知名度排名第一的伊斯兰艺术博物馆。

伊斯兰艺术博物馆,建在首都多哈的一个人工岛上。穿过长长的棕榈林荫路,我们远远看见博物馆仿佛漂浮在水面上一样,纯白色的外观给人以清静明澈的感觉。博物馆外形现代前卫,由一座5层主楼、一座2层翼楼和一个中央花园组成。主楼层层加高,环绕在一个50米高的中央拱顶周围,形如蒙着面纱的阿拉伯贵妇亭亭玉立,在深蓝色大海的衬托下美丽大方。

博物馆是典型的伊斯兰风格,门前的喷泉让整座建筑倒映在水中。繁复的几何图案,传统的拱形门窗,以及巨大通透的玻璃幕墙,表现出线条与光影无死



伊斯兰艺术博物馆

角的设计之美。

进入博物馆主楼,有玻璃楼梯通向楼上,上方悬挂的巨大金色圆圈是穆斯林民族帽子边缘的造型,既好看又有象征意义。主楼北侧有一面高达45米的玻璃墙面,很多人在玻璃墙下喝咖啡。透过玻璃墙向外眺望,可以清楚地看到波斯湾壮美的景观,让人心旷神怡。

博物馆收藏大量伊斯兰地毯、珠宝、服饰、陶器和建筑装饰等艺术品,有许多重要时期的绘画、纺织品和手稿,还展出很多著名清真寺的模型。馆藏文物中有不少外国文物,多数是埃及、伊朗、印度和中国等文明古国的文物,中国的秦始皇兵马俑被安排在显著的位置。

据导游介绍,博物馆落成后,即成为卡塔尔的国家标志和文化地标,是游客的首选打卡地。博物馆的设计者是美籍华人、著名建筑大师贝聿铭,这是他的封山之作。贝聿铭被誉为“现代建筑的最后大师”,他设计的卢浮宫玻璃金字塔、华盛顿国家艺术馆、香港中国银行大厦等建筑闻名于世。为了不让博物馆淹没在周围建筑之中,他特意设计建设了这个人工岛。

我们漫步在滨海大道上,静静感受博物馆的壮观和宁静,隐隐的有一丝自豪的感觉。

2

多哈有一个以“卡塔尔”命名的文化村。“卡塔尔”是卡塔尔最早的称谓。卡塔尔文化村是卡塔尔最大的文化聚集地,坐落于珍珠港金色沙滩,规模



卡塔尔国家艺术协会

很大。国家艺术协会、阿拉伯剧院联盟、音乐学院、爱乐团以及半岛电视台的咖啡厅都在这里,还有两座风格截然不同的清真寺。浓郁的阿拉伯特色和穆斯林元素,处处充满了神秘感。

文化村多为阿拉伯古建筑。罗马式仿古剧院气派壮观,露天环形剧场很别致,在保持古希腊剧场声学条件下融入穆斯林传统元素,竟然有北京天坛圜丘坛的音效,让人感受到神奇和新颖。什叶派清真寺主殿和宣礼塔用绘有精致花纹的彩色瓷砖铺成,金属包边木质门富丽堂皇。黄金清真寺贴满金色马赛克,门廊有精美的天花板与镂空吊灯搭配,光彩夺目。

鸽子塔是卡塔尔的传统建筑,外表土黄色的圆柱形塔身遍布孔洞和木条。塔上停着很多鸽子,还有鸽群在周围飞翔,让人有一种特别安静空灵的感觉。

卡塔尔文化村是阿拉伯传统特色气息浓厚的艺术圣地,非常安静,建筑设计风格独特别致。珍珠岛是各种水上运动爱好者的天堂,豪华洲际酒店林立,人工沙滩可以日光浴,水上娱乐中心有很多人在玩摩托艇,还有私人画廊让游客参观。夜幕降临,海滨沙滩上的游客成群结队,漫步欣赏灯光下的海浪,远眺多哈五光十色的摩天大厦。

对外国游客来说,文化村是欣赏阿拉伯传统文化的地方,但对于卡塔尔人来说,这里是休闲娱乐的好去处。文化村更像是传统集市,汇聚了很多国际艺术、文化和美食。这里最吸引我的是花花绿绿的壁画随意自然地装点墙壁上,曼妙灵动,充满艺术气息,恍若在眼前跳跃。各式各样的手绘图案,有个性也很有趣,莫名的吸引力让我们久久驻足,不想离开。

3

瓦吉夫是多哈最古老的市场。曲折狭窄小巷里,各式小店鳞次栉比,墙壁是粗粝的石头,顶部用绳子将椰枣树叶扎成片,铺到竹梁上。店铺内货物堆到

了天花板,整齐地排满货架,有的还摆到街边。商品从新鲜椰枣、坚果等时令果品,到珠宝首饰、手工艺品、香水香料、服装、古董以及特色纪念品,应有尽有。设计独特的玻璃彩灯琳琅满目,十分漂亮。独轮小车在胡同里穿梭送货,游人斜倚在长椅上抽薄荷味水烟,放眼看来来往往的白袍黑袍飘然而过。市场有骑警巡逻,感觉很梦幻,初来乍到的人常常会迷失在纵横交错的小巷里。



鸽子塔

瓦吉夫市场规模很大,面向海湾的是黄金、鹰隼、骆驼、马匹等大型交易市场,还有宠物、香料、地毯、手工艺品市场等。香水分装出售,可选择香精的味道。卡塔尔的采珠业是传统项目,珍珠饰品店一家连着一家,饰品造型新颖美观,价格不贵。

黄金市场和鹰隼市场是两大看点。卡塔尔的黄金工艺高超,样式华美,别出心裁。金饰纯度不是千足金,相对硬度高,工艺很复杂。猎鹰是阿拉伯遗产的重要组成部分,古老的捕猎活动被视作高贵的艺术保存下来。鹰隼商店的栏杆上站着鹰隼,门口挂着阿拉伯羚羊头的模型,店里有各种动物标本,店小伙冲我们笑着展示他的作品。多哈猎鹰医院是全球最豪华的宠物保健场所,兽医和护士大都来自巴基斯坦、伊拉克等。

卡塔尔白天炎热晚上凉爽,夜晚是市场最忙碌的时间。尤其是餐饮区,烤肉、香料、水烟的味道混杂,让人食欲大开。大树下是热闹的大排档,本地人和外地游客混杂,吃传统烤饼,喝阿拉伯咖啡。我们走进餐厅品尝土耳其烤肉,品味咖啡的醇香,感受原汁原味的阿拉伯风情。人们聚在一起谈天说地,恍如回到了一千零一年的年代。

多哈民风淳朴,很多当地人来瓦吉夫市场购买日用品,档次不同的商品齐全,可以讨价还价,是购物的好地方。

4

在多哈游览,我们最想参观

一下“如雷贯耳”的半岛电视台。导游告诉我们,半岛电视台开播初期,游客是可以进入台内参观的,后因国际形势变化,卡塔尔与沙特、巴林等邻国关系交恶,为了安全,终止对游客开放。他说,不能进入但可在车上远观,让大巴在电视台周边转上两圈,大家看看电视台的外观,我再做点介绍。接着,他严肃地说,半岛电视台有非常严格的安全规定,不允许游人停留或者拍照,也不允许车辆近距离停靠,甚至在行驶的车内拍照也是不允许的,如果偷拍被发现,警察就会包围过来,没收相机并带回警察局。

我们在车上看到,半岛电视台的建筑以白色为主,蓝色屋顶,清新醒目。办公楼是一座不起眼的二层建筑,非常普通,周围设有信号塔。令我们感到意外的是,声名远播的半岛电视台的建筑其实很一般。导游告诉我们,电视台内有一座被称为“自由墙”的纪念碑,上面镌刻着建台以来殉职的600多名记者的姓名和遇难日期,纪念他们为新闻自由而奋斗的献身精神。

据介绍,半岛电视台开播于1996年,是一家立足阿拉伯、面向全球的国际性媒体,以阿拉伯语、英语、土耳其语等多种语言24小时不间断播报全球资讯的新闻电视台。

让半岛电视台大出风头的是“9·11事件”,以及后来发生的美国入侵阿富汗战争。当时,世界各地记者云集阿富汗边境,却很难得到前线的消息。而名不见经传的半岛电视台这时却源源不断地独家播出战况、拉登录像以及基地组



瓦吉夫市场骑警

织其他领导人的声明,从而引起全世界的广泛关注。“半岛”横空出世,战况报道一鸣惊人。CNN无法获取战况消息,只好以每分钟2万美元的高价向“半岛”购买。从此,半岛电视台被人们称为“海湾的CNN”“阿拉伯的BBC”,影响力甚至远超CNN和BBC,成为全球收视率最高新闻媒体,令世界刮目相看。

半岛电视台从“弹丸小国”走向全世界,从默默无闻到威震四海,是因为他们在节目中引入电话采访、电视论战等多种形式,报道视角独特而多元,极大满足了人们的猎奇需求。导游说,半岛电视台已开通以官方微博、公众号等载体的中国区业务,这让我们惊叹不已。



半岛电视台