

# 文化金山 周刊

## 以歌为媒 唱响镇江的动人乐章



“一缕江风诉不尽，春秋年华；一坛香醋酿不尽，岁月年华……”一座城是一首歌的精神摇篮，一首歌是一座城的声音名片。近日，“一首歌唱响一座城”镇江主题歌曲陆续在“文化金山”“镇江文旅”等公众号上展播，充分诠释山水花园名城，展示镇江以“一首歌唱响一座城，一座城走向全中国”的独特魅力，也吸引了许多市民学唱跟唱。

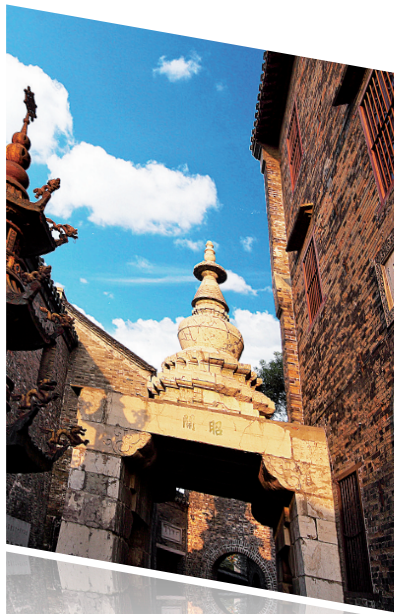
### 打造城市听觉标识

一座城市的气质与城市文化是息息相关的，音乐作为文化的一种表达方式，能促进提高城市建设发展的软实力，整体提升城市文化品位。2020年央视中秋晚会上，歌手关晓彤一袭长裙站立船头，与廖昌永隔岸对唱《归乡》，着实让镇江火了一把。许多人在歌声的指引下，慕名来到镇江，寻找歌声中的镇江故事。这首歌促进了镇江文化旅游的大发展，更极大提升了镇江这座城市的知名度和美誉度。

如何持续掀起热潮，引起情感共鸣，通过音乐扩大镇江影响力，做到叫好又叫座？“一首歌唱响一座城”镇江主题歌曲征集活动应运而生，开启了以音乐为媒开启城市营销新探索，打造城市听觉标识，进一步提升镇江的知名度、美誉度、传播力和影响力，唤起人们宣传镇江、建设镇江的文化自信。

2021年2月，我市对外发布“一首歌唱响一座城”主题歌曲征集启事，面向全国征集独具镇江特质、富含镇江韵味、彰显镇江魅力的城市主题歌曲。本次征集活动由市文广旅局、市文联、镇江报业传媒集团、镇江文广集团共同主办。

镇江主题歌曲词作要求思想健康、紧扣主题、立意深刻，彰显本土元素，融合镇江的历史和人文特色，展现镇江独特魅力和发展成果，积极向上、主题鲜明、词句生动、雅俗共赏；曲作要求：风格不限、特色鲜明，旋律流畅、节奏轻快，朗朗上口，便于传唱，具有较强的艺术表现力



和感染力，富有时代气息。活动启动后，全国专兼职词曲作者踊跃参与、争相投稿，市文广旅局共收到来自全国各地223位作者的305件作品，经专家评选出十佳歌词。同时，再次面向全国征集曲谱，收到作品68件，经专家评选出前6名，并遴选部分获奖歌曲在网络上展播。

### 聆听城市背后故事

歌曲犹如这所城市的一张张生动而独特的名片，传达的不仅是对这座城市的深厚情感，也向世人展示这座城市的形象，推动着城市面貌的变化。此次主题歌曲征集中涌现出的《月光漫金山》《读镇江》《镇江我的家》《你是我镇江》《此处望神州》等独具镇江特质、富含镇江韵味、彰显镇江魅力的城市主题歌曲，融入了文化血脉，见证了改革开放以来镇江城市的变迁，准确表达了城市内涵，让人听后感到真挚亲切，倍感自豪。

《月光漫金山》歌词以金山为题、感情为线，吸取了古人为镇江而作的诗词经典，加入了金山寺作为佛教圣地的元素，浪漫委婉的表达出“为爱勇敢”的主题延续。词作者张彪表示，他的创作灵感正是源于民间传说《白蛇传》中白娘子“水漫金山寺”的桥段。“白娘子不惜代价拯救爱人，所以有了‘想念的人需勇敢，寻一份圆满’这样的句子。”

曲作者刘续红运用形象思维的手法，精心设计精心创作。前奏吸收了贝多芬月光奏鸣曲的意味，让月光的感觉油然而生，主歌部分娓娓道来，歌唱月光的美丽、金山的美好，副歌部分，高潮迭起，精彩不断涌现。整首歌音乐节奏灵活灵动，旋律优美隽永。

“多少传奇在岁月里珍藏，多少美丽在大地上绽放。”《读镇江》词作者王振云认为，“镇江是一个美丽迷人的地方，‘千年古城，城市山林’是其鲜明的特点。”他在主歌部分讴歌了镇江璀璨的人文历史和优美的自



然环境，副歌部分则进一步深化了主题：“读镇江的古韵流芳，读镇江的山林霓裳。”通过《读镇江》，一种自豪感、幸福感油然而生，对镇江更加热爱。

《读镇江》是一首娓娓道来的，具有典型江南风格的原创作品，主题乐句清晰明朗，让人印象深刻、回味无穷。曲作者张占春介绍道：“其曲式为二段式结构，赞美歌颂的副歌部分音域拉宽，与主歌部分形成感情和张力上的对比。”亲切美好的主歌部分与歌词意境相得益彰，全曲流畅、委婉又不乏激情，旋律朗朗上口，易学易唱。

“镇江有着独特的地理位置和深厚的历史文化，如何在有限的一首歌的篇幅里全面、准确而生动地表述？”词作者高汉武在《你是我镇江》中，围绕镇江的历史、美景和人文情怀主题，从“广角”入手，从“长天”“大道”“长河”入手，描述城市的气势不凡，再转入“特写”，挑写“砚”“刹”“蝶”“梦溪”等具有典型意义的镇江元素，通过长短句的精心组合，句式的参差错落，生动展现出镇江美丽的生态风光、悠久的历史文化和独特的城市魅力，赞美、讴歌了镇江人民敢于追梦的良好精神面貌，表达了爱镇江、赞镇江的美好愿望。语言生动、易懂易记、雅俗共赏。

曲作者刘小贤采用中国“雅乐音阶”和欧美民谣体裁相结合的曲风，用飘逸摇曳的6/8节拍为律动点，旋律清新流畅、优美动听、具有较强的艺术表现力和感染力，让《你是我镇江》更加适合传播、传唱。

《此处望神州》则一改陈辞老调，写出了千年名城镇江的另一种风貌。词作者高汉武取辛弃疾写镇江的千古名句“何处望神州，满眼风光北固楼”入笔，大开大合，磅礴之气喷涌而出，镇江的精气神跃然纸上。在表达中，特别注意用语精到，如“绿水织得青山秀”中，“织”字一出，尽得风流。

该歌曲曲风采用了中国风跟现代流行音乐相结合，节奏强劲，豪迈



本版图片均为资料图片

大气、旋律朗朗上口、易学易唱。曲作者罗小龙、雷汀汀特别在中间加上一段戏曲腔，使作品更加别具一格。

“在创作这首歌词时，我把江城、运河、香醋、三山等一些镇江历史人文、旅游资源特色，以速写画方式勾勒出来，副歌部分体现了镇江人对家乡的热爱，对未来的美好期盼。”在歌曲《镇江我的家》中，曲作者张弛峰采用流行音乐元素，使整首歌流畅，易于传唱，尤其是副歌旋律，能让人过耳不忘，印象深刻。

### 大力提升镇江形象

“一首歌唱响一座城”主题歌曲征集结束后，入选作品歌曲除了在文化金山、文化镇江云、文化镇江微信公众号等网络展播，还与“爱在镇江”“我的城市我的歌”主题创作歌曲一同被汇编成册，首次印制1000份，分发媒体、游客、学校等，以歌曲这种极具感染力和传播效果的大众艺术形式，鼓励全民参与、全民互动，起到良好的宣传作用。

音乐时时起，歌声处处扬。如今，《镇江我的家》《读镇江》等歌曲已成为镇江市民自发组织传唱的经典曲目之一，在城镇、乡村、社区、学校……只要举行文艺活动、汇演、赛事，总会有人登台唱起这些歌曲，也从侧面印证了“一首歌唱响一座城”主题歌曲蓬勃的生命力和精良的品质。在镇江市第十五届金山文化艺术·国际旅游节上表演的歌曲《镇江我的家》等作品反响强烈，受到中外来宾及现场观众热烈欢迎。

企业营销、产品推广、旅游推介……城市主题歌曲发挥了“四两拨千斤”的强大效用，既外塑了城市形象，又提升了群众素养。据悉，接下来我市将通过歌唱比赛，景区和公共文化场所循环播放的方式进一步宣传这些主题歌曲，大力唱响镇江形象，推动城市经济社会的发展，促进城市文化建设发展。

(马彦如 贺华俊)