

# 我市启动教育收费专项检查

## 将重点关注学生及家长反映强烈的突出问题

京江晚报讯 昨天,记者从市市场监管局了解到,为认真贯彻落实国家、省关于教育收费专项检查的有关要求,切实规范教育收费行为,解决群众反映突出的问题,减轻群众教育费用负担,市市场监管局、市发改委、市教育局联合下发《关于开展全市教育收费专项检查的通知》,决定在全市范围内开展教育收费专项检查。

据了解,此次专项检查从今年3月开始,至7月底结束。检查工作分自查自纠、重点检查、督查、异地交叉检查、处理整改等阶段进行。专项检查的对象为高等教

育、职业教育以及公办高中、义务教育阶段学校、幼儿园、学科类校外培训机构和民办教育机构收费行为。检查时限为2020年以来发生的收费行为(具有连续性的重大乱收费行为可追溯到上一年度)。

此次检查将重点关注学生及家长反映强烈的突出问题:收取与入学(园)挂钩的捐资助学款;收取进城务工人员随迁子女借读费、赞助费等;跨学期收取学费(保教费)、住宿费;服务性收费及代收费未执行自愿和非营利原则,在收取代收费项目中获取差价;强制或

暗示学生及家长购买指定的教辅资料;以信息化教学或分班教学为名,强制或变相强制学生购买平板电脑、教育APP或收取使用费,非学科类校外培训机构虚假宣传、哄抬价格、串通涨价等问题。

本次专项检查将通过12345、12315等渠道发现违法问题,有针对性地开展检查。坚决曝光典型案例,充分发挥舆论和社会监督作用,督促整改规范,确保教育收费专项检查工作按规定时间高标准、高质量完成。

(俞佳融)

## 市推动长江经济带发展领导小组会议召开

(上接A02版)按照“调高、调轻、调优、调绿”的策略,推进绿色低碳发展,努力在抢抓战略机遇上赢得主动,在产业转型升级上实现突破,调优产业布局、坚持创新驱动、促进“双碳”落地,在构建综合交通体系上加快步伐,着力打造有机融合的高效经济体。坚持把担当尽责作为政治检验,构建协同联动、一抓到底的好机制,做到各方责任再压实,重点任务再细化,督查考核再加强,宣传引导再升温,全力推动长江经济带发展各项工作提速、提质、提效。

徐曙海指出,推动长江经济带发展是以习近平总书记为核心的党中央作出的战略决策,事关国家发展全局,各地区各部门要牢记“国之大者”,抓好“千秋大计”。深刻领会习近平总书记重要讲话指示精神,不断增强“共抓大保护、不搞大开发”的思想自觉、政治自觉和行动自觉,准确把握长江经济带发展新定位新使命,接续谱写生态优

先绿色发展新篇。要坚持问题导向,强化系统治理。动真碰硬抓好国家、省生态环保督察反馈问题和警示片披露问题整改,持之以恒深化污染防治攻坚,持续推进污染治理“4+1”工程建设,一着不让抓好治气治水,扎实开展重金属行业排查整治;久久为功抓好生态保护修复,深入开展造林绿化和生物多样性保护,牢牢守住长江“十年禁渔”防线,坚定不移推进产业绿色低碳转型。要深化改革创新,健全制度机制。完善统筹协调机制、综合管控机制、司法执法机制,全力构筑长江生态环境保护“立体防线”,推动长江经济带建设走向“长治”。

会上,市发改委、市工信局、句容市、丹徒区、润州区先后作情况汇报。

市委、市政府有关领导同志,市推动长江经济带发展领导小组成员单位主要负责同志,各市、区和镇江新区、高新区党(工)委主要负责同志参加会议。(陈志奎)

## 2月份镇江居民消费价格同比上涨0.7%

京江晚报讯 记者从国家统计局镇江调查队获悉,2月份镇江居民消费价格总水平(CPI)同比上涨0.7%。

从各类商品及服务价格同比变动情况看,八大类商品及服务价格同比“七涨一跌”。其中,交通和通信价格同比上涨5.5%,教育文化和娱乐价格上涨2.3%,医疗保健价格上涨1.6%,生活用品及服务价格

上涨1.3%,衣着价格上涨1.2%,居住价格上涨1.0%,其他用品和服务价格上涨1.0%;食品烟酒价格下跌3.0%。

食品烟酒价格中,鲜菌价格同比上涨11.4%,鲜果价格上涨6.9%,羊肉价格上涨6.3%;猪肉价格下跌40.2%,虾蟹类价格下跌12.8%,鸡肉价格下跌6.1%,鲜菜价格下跌3.0%。(王阳 胡四荣)



昨天,江苏瀚瑞资产经营有限公司工作人员在镇江新区平昌中心社区邻里中心平价生鲜菜市场开展巡查检查,维持市场秩序,提醒群众在市场内保持安全距离,并做好消毒工作。  
杨娟 马镇丹 摄影报道

## 从严从紧从细抓好疫情防控工作 全力守护景区安宁

面对当前疫情防控的严峻形势和重大任务,文旅集团党委深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控重要指示批示精神,及时传达落实近期中央、省、市相关会议精神和决策部署,坚持责任从严、管控从紧、措施从细,发动各级党员干部下沉一线,全力织密筑牢疫情“防控网”,共同守护景区与责任区域安宁。

### “严”字当头,抓牢入心入行

严抓思想到位——集团层层召开专题会议,并以多种宣传形式,第一时间把最新的形势要求传达到每名员工,强调干部职工全面升级思想认识,提高自觉防疫、主动抗疫的思想意识。从知法守法、严明纪律的高度,对全体干部职工进行教育、培训和引导,切实从思想上筑牢防线。

严抓责任到位——进

一步健全责任体系,层层压实领导责任、主体责任、监管责任、个人责任,对所有管理区域全面实施网格化管理,分片包干、挂图上墙,确保责任落实到人。

集团领导班子带头广泛深入一线开展督导检查,现场听取汇报,现场指挥调度防疫工作,现场帮助解决困难问题。防疫办、效能办组成督查组常态化开展巡查检查,3月以来已累计开展督查检查19次,并对发现的问题及时进行通报,对少数违反防疫规定的人员严肃问责,全面释放失责必问、问责必严的强烈信号,以最严的纪律促进履职尽责。

严抓作风到位——强调以抓疫情防控,作为检验干部队伍作风的重要标准,要求领导干部带头干在一线,发现问题在一线、督查整改在一线,以主动担当、主动作为的姿态展现优良

作风。集团组建三支“抗疫先锋队”,共有600多名党员干部职工参与其中,各级党组织发动党员冲锋在前,积极利用节假日开展志愿服务、义务宣传、巡逻检查和值班值守等工作,让党旗飘扬在防疫一线。

### 紧张快干,抓实内外双控

紧抓外防输入——坚持技防和人防“两结合”,在经营场所、办公场所全面做好测温验码等常态化防控的基础上,在人流密集的重点景区、酒店宾馆增设测温扫码和信息采集设备,提高检验效率和准确率。及时对照动态要求,对景区室内场所进行暂时关闭。排查南山景区出入口,对“盲区野道”加装监控设施,确保不留死角。全面强化对外卖、快递包裹的管控、隔离,切断“物传人”渠道。

紧抓人员管理——全

面排查并动态掌握员工及家属两码信息和行程信息,建立“一人一档”,第一时间配合社区落实防控政策,对“行程带星”“轨迹交叉”等人员规范实施隔离管控等措施。开展两轮全员核酸检测,并对景区、酒店、公共广场等直接接触游客群众的一线服务人员和后勤人员,实施“一月一检”,必要时“一月多检”。推进全员接种疫苗,确保“应接尽接”。同时,对集团经营管理工作中的服务外包人员,如保安、保洁、采茶和绿化养护等季节性用工人员也全面加强以排查管控,做到“一个不漏”。

紧抓应急处置——集团各单位全面提升疫情防控应急预案,各经营场所和办公场所均设置隔离点,广泛开展应急演练共计10场次,下发疫情防控手册1500本。同时,各单位积极做好口罩、消毒酒精、测温仪等

物资储备工作。

### 细致精准,抓准重点难点

细抓重点区域——对景区、酒店、商业街区等人流流量较大的重点区域,重点安排人员力量,强化技防物防手段,高频次进行消毒消杀,严防风险输入。对公共广场、南山绿道、金山湖和古运河沿线等开阔区域,组织工作人员和志愿者加强巡逻巡查,并广泛通过宣传栏、横幅标语、“小喇叭”等开展防疫宣传和风险提示,严防人员聚集。对管理边界和交叉地带,主动加强与属地政府、公安以及相关职能部门的沟通联系,强化联防联控。

细抓薄弱环节——对管理中存在的风险点和薄弱环节逐一梳理,深入分析,以最严最细的标准,审慎稳妥地加以迅速处置。对花鸟市场积极配合属地

社区,开展人员筛查、全员核酸检测、出入口“一进一出”严格管控等措施。对金山、焦山寺庙僧侣的进出和管控问题,主动加强与民宗局和寺庙的沟通联系,坚决加强扎口管理和规范管理。主动预判景区人流,及时请示暂停金山焦山香期活动,避免出现人员大规模聚集情况。对街区商户、房产租赁户等开展“上门行动”,全面实施人员登记,并及时传达落实各项防疫政策。

细抓服务群众——在景区内部配备提供消毒洗手液等防疫物品,供游客取用。要求景区、酒店等窗口单位,为不会使用智能设备的老年游客主动提供志愿服务,帮助查询双码等。对室内场所关闭的景区,及时调整票价,对已购票游客提供退票服务等,努力做到规范防疫和为民服务“两不误”。(苏冉 杨越)