

江苏银行镇江分行 开展“3·15”系列宣传活动



江苏银行
BANK OF JIANGSU
95319
www.jbchina.cn

今年3月15日是第40个国际消费者权益保护日，江苏银行镇江分行紧密围绕“权利·责任·风险”的主题，开展了形式多样的宣传活动，引导广大金融消费者提高风险防范意识，了解金融风险防范技能，学会保护自身的金融财产安全。

3月15日，江苏银行丹阳支行组织宣传小组通过在网点周边搭建宣传台、走进社区商户、走进企业等方式开展“3·15金融消费者权益保护”专题宣传活动。当日，丹阳支行营业部及下辖网点对进入厅堂的客户，发放金融知识宣传折页，邀请大家扫码参与3·15线上诚信“云承诺”活动，让广大客户了解金融消费者的权益和最新的金融政策，学习识别最新的非法集资及诈骗手段。针对社区的老年人和乡镇居民金融知识相对缺乏、防范意识薄弱的特点，宣传小组则走进社区和乡镇，面对面的向广大群众普及防范电信诈骗、反假币、关注信息

安全等金融知识，对群众提出的使用智能支付等方面遇到的困难，宣传人员用通俗易懂的语言进行详细的解答。同时，宣传小组还走进企业，宣导理性消费避免过度负债等热点问题，提醒消费者注重保管好重要证件和个人敏感金融信息，防范非法集资、电信诈骗、跨境赌博等非法活动的侵害。对企业财务人员，则通过“面对面”开展减费让利政策宣讲，引导小微企业和个体工商户了解政策、用好政策。

江苏银行丹徒支行营业部通过悬挂宣传横幅、摆放宣传展架、搭建咨询台等营造浓厚的宣传氛围。宣传人员将3·15金融消费者权益日宣传手册打印成宣传资料，引导消费者了解银行卡、征信报告、电子银行、假币等多方面金融知识，教给客户正确理财的小妙招。同时，生动讲述防范金融诈骗的真实案例，引导金融消费者正确识别金融产品，防范金融诈骗及反洗钱等金融知识。

3月15日正值市区养老金发放日，江苏银行镇江黄山路支行借此契机，立足网点宣传阵地，通过张贴宣传海报、发放宣传折页和现场讲解等方式，向消费者宣传金融消费者享有的八大权利、个人信



息安全、反假币、防范电信诈骗等重要金融知识。

江苏银行镇江城南支行与金星社区、润州区市场监督管理局，在第六空间广场开展了以“防范金融诈骗，守住钱袋子，消费权益知识宣传”为主题的“金融消费者权益保护日”宣传活动。通过介绍讲解消费者权益保护、反假知识、反洗钱知识、网络支付安全等知识，倡导全民增强风险防范意识和责任意识，远离非法金

融活动，理性维护自身合法权益。

江苏银行镇江分行多年来一直坚持为市民提供金融知识的宣传和普及，旨在让市民了解更多金融知识，提高市民的防诈骗意识，展现金融机构的责任与担当。接下来，该行将继续竭诚为客户服务，争做老百姓最贴心的银行。

(王小月)

理财经理谈理财：

资管新规之下，如何购买理财产品（基础篇）

资管新规正式实施以后，理财产品明确不保证本金安全，也不能保证收益，甚至连结构性存款都强调具有投资风险。有投资者问，还能不能买理财产品？又应该如何买理财产品？国际金融理财师黄欣总结了一些投资者经常会遇到的一些疑问，希望可以从中具体出发，解决投资者的一些问题。

问题一、为什么现在买理财不能只看(预期)收益率了？

因为现在根本没有预期收益率了！业绩比较基准和预期收益率和过往收益率，不是一回事。

要了解现在，可能还要看看历史。可能在2018年以前，这个问题很好回答：买理财么，就看收益，只要收益高，越高越好！的确，当时绝大部分理财使用预期收益率作为业绩的估算，所以只要看期限，然后比收益率就行。而且当

时还有部分理财产品可以转让，所以，唯收益论是很多客户理财搬家的一个理由。但是其中隐藏的风险(资金池、期限错配、利益输送等问题)也是越来越大。再加上从2018年以来，世界和国内金融市场的波动加大，突如其来的新冠疫情，都加剧了理财市场波动。

终于，央行出手了，从理财产品的设计开始，规范市场行为，并且设立了对应时间表。不符合规范的老产品退出市场，新净值产品越来越多，理财子公司的成立，双录规范性要求……时间来到了2022年，所有理财产品都完成了转化，都变成了“真”净值型产品。

理财产品仅仅看预期收益率的时代，过去了。

现在的理财产品，更多用产品期限、风险等级去做基本的区分；通过业绩比较基准、

近(×)日/月/年年化收益率、成立以来年化收益率等方式进行预测；购买以后，通过净值和近(×)日/月/年年化收益率等数据进行跟踪；而产品的结构也五花八门，涵盖几乎所有，消费者需要仔细区别。

问题二、买理财，最需要什么关心什么？

理财产品，对于大多数客户来说，是储蓄存款的一种替代，是追求在较低风险的情况下，以确定的期限去提高整体收益。根据理财不可能三角：收益高、期限短、风险低。三者不可兼得，最多同时选择两个。

那么，期限基本确定以后，无非是在风险和收益上找一个平衡点。而很多时候，风险承受一旦确定，收益的大概区间也定下来。

投资者购买理财，首先需要确定的是产品期限(一目了然且无法更改)，即购买后多长时间不用，其中遇到极端情

况，有没有可能会用？由此判断购买产品期限，以及应该购买封闭型、定开型、最短持有期型、开放型产品。

其次需要确定的是产品的风险等级：如果以5档通用理财产品风险等级计算(保守型/稳健型/平衡型/成长型/进取型)，目前大部分客户选用的银行理财产品，以稳健型居多，平衡型次之，其他较少。

然后才是查看产品的资金投向，查看团队的过往业绩历史，查看产品业绩比较基准；近(×)日/月/年年化收益率；成立以来年化收益率等指标，选择产品进行购买。

不过请记住，如果一个产品，期限和风险都和其他产品差不多，但是收益高很多，那么除了可能是团队很强，帮你获得了很多超额收益以外，还有一个可能性是在你看不到地方，冒了一些风险。

(胡四荣)