

可爱“墩墩儿”、专业场馆、中国高铁……

冬奥元素全球圈粉无数

北京冬奥会开赛以来,各国参赛选手“飞檐走壁”“冰上芭蕾”的“绝技”,让观众看得着实过瘾。与此同时,高科技场馆、“又稳又快”的中国高铁、“顶流”冰墩墩等冬奥元素,让各国运动员、记者和网友赞不绝口,圈粉无数。

冬奥赛场,广受好评!

位于张家口的云顶滑雪公园宏伟精致,17岁中国小将苏翊鸣7日在这里获得单板滑雪男子坡面障碍技巧银牌,创造历史。

除了奖牌,雪白场地中铺满的人造雪,也备受关注。

当地时间7日,美国国家公共电台(NPR)发布了一篇《没有雪?没问题》的文章,从多个角度点赞了北京冬奥会的人造雪技术。

文章指出,人造雪技术是当下及未来冬季赛事的最佳选择。北京冬奥场馆的工作人员可通过调整温湿度、坡度和角度等,使场馆达到最理想的状态。

对于人造雪场地,美国高山滑雪运动员赫特一开始有点担心。但当她真正体验了延庆赛区的国家高山滑雪中心“雪飞燕”后,她表示此前的担心都是没有根据的,还说“雪的表面真的很完美!”

挪威高山滑雪运动员贾斯



日本电视台晨间节目《Sukkiri》社交媒体截图

鲁德也对“雪飞燕”点赞,称“阳光明媚,零下15度,一周都不会(担心)降雪,在(其他)哪儿还能找到这样的(场地)?”

2月8日,花滑男单短节目在首都体育馆举行。赛后,日本名将羽生结弦称赞场馆“条件非常好”,还说这是他参加过的三届冬奥会中“最为舒适的(冰面)”。同样在当日,中国选手谷爱凌夺得自由式滑雪女子大跳台冠军,登上全球各大媒体头条。与她一起“走红”的,还有这场比赛的举办场地——首钢滑雪大跳台。

路透社在报道中指出,这座场地代表了可持续性。与传统雪山景观截然不同的“工业风”,让

英国选手缪尔惊叹:“场地太棒了,大跳台太狂野了,在这里跳跃真是太酷了!”法国选手阿德里塞也表示,“当灯光打开时,(场地)真的很神奇。”

不仅如此,2月9日,国际奥委会主席巴赫也表示,北京冬奥会的场馆设施非常出色,有人甚至把它比喻成了天堂。虽然他打趣说这种说法有些夸张,但他认为这实际上表达了各国选手们对场馆和休息设施的满意和感激之情。

冬奥高铁,“非常棒”!

另一个“硬核大件”——冬奥高铁,同样成为外媒关注的焦点。

2月7日,美国彭博社记者森来实在前往张家口赛区途中,发布了多张冬奥高铁内部照片,称高铁内无线网络、滑雪储物柜和可倾斜座椅等一应俱全,直呼“非常棒”。

日本共同社如此描述冬奥列车:“列车很快离开了北京市中心,悄无声息地驶向目的地,所需时间只相当于汽车的一小部分”。

早在冬奥会开幕之前,米兰·约万诺维奇在为斯洛文尼亚电视台解说比赛时就说:“这里

(高铁内)很安静,很优雅。”

“墩墩爱”,不分国界!

硬件够硬,软件也不逊色。伴随全球进入“冬奥时间”,造型憨态可掬的冰墩墩风靡全球,成为顶流。

当地时间8日,美国有线电视新闻网(CNN)发布了一篇名为《从领奖台到观众席,冬奥会吉祥物冰墩墩无处不在》的文章,并配了一张中国选手谷爱凌夺冠后高举金色限量版冰墩墩的照片,称这款吉祥物已经成为冬奥会粉丝们的最爱。

美国全国广播公司(NBC)旗下“WAVY-TV”记者巴卢里斯7日在社交媒体晒出了一个冰墩墩玩偶,配文:“北京2022年冬奥会充满了激动人心(的时刻)!冰墩墩,希望你能加入我们今晚的直播。”NBC还专门开设了一个“遇见冰墩墩”专题,360度无死角为当地读者介绍这一可爱吉祥物。

不仅如此,日本记者辻冈义堂因为对冰墩墩热烈的“墩墩爱”,火遍社交媒体。他在接受采访时自称“义墩墩”。不仅如此,他还将在冰墩墩和雪容融的玩偶通过国际快递寄回日本。

据中新网



冬奥列车

中国女队 “00后”队长韩雨: 全队状态好、不紧张

千呼万唤始出来,中国女子冰壶队9日亮相国家游泳中心“冰立方”进行赛前训练。队长韩雨接受采访时表示,现在队员们配合默契,身体和心理状态都调整到了最佳。

“冰场感觉挺舒服的,在北京环境也都很熟悉。”韩雨说。

经过2021年底的队内奥运选拔赛,中国女子冰壶队确定了由韩雨、王芮、董子齐、张丽君、姜馨迪组成的北京冬奥会参赛名单,其中只有姜馨迪和王芮参加过平昌冬奥会,韩雨、董子齐、张丽君、姜馨迪曾参加2021年冰壶世锦赛。

韩雨介绍,五个人从今年1月初开始一起训练,经过一个多月的磨合,目前技术上都比较稳定,大家彼此之间更了解,尤其是她与三垒王芮的配合也更默契。

作为队长,出生于2000年的韩雨是中国队中练习冰壶时间最短的。她坦言最初并不相信自己,但是顶着压力接受下来后,慢慢变得越来越有自信。

韩雨评价自己“算沉稳”,“从控制不住局面到慢慢能把局面掌控住,是我进步最大的地方”。

10日,中国女队将迎来她们北京冬奥会的首秀,对手是丹麦队。

据新华社

“雪容融”设计团队: 冬奥文创受热捧 已准备好“接力”

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”设计团队成员、吉林艺术学院设计学院副院长吴轶博日前在接受新华社记者专访时表示,最近看到“冰墩墩”一墩难求,说明“冰墩墩”形象深入人心,同样萌萌的“雪容融”已经做好准备,“接力”冬奥文创产品受热捧的现象,让冬奥吉祥物继续火下去。

吴轶博说,“冰墩墩”“雪容融”都是设计团队集体智慧的结晶,实现了人格化设计,萌萌的形象既展现了博大精深的中华文化、冰雪魅力,也正好契合了百姓的需求。“不仅百姓说好,一些外国运动员也说好,这样萌萌的吉祥物不仅可以作为纪念品,还可以缓解压力,这是好的文创产品所能发挥的独特作用。”

吴轶博还透露,此前团队设计了“雪容融”为奥运健儿加油助威的表情包,希望能在冬残奥会期间与受众见面。

据新华社

谷爱凌回应攻击:想用体育团结而不是分裂人们

“我并不是想要让所有人都满意,我只是一个18岁的女孩,我只是希望可以享受我自己的生活。事实上我并不是很在意别人高兴与否。我觉得我自己在竭尽所能,也在享受整个过程。”8日夺得北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台冠军后,面对新闻发布会上英国《卫报》记者问她如何看待之前一部分美国媒体和网友的批评时,谷爱凌这样回应。

“如果有人不相信我不喜欢我,那么这是他们的损失。”谷爱凌说,“我在美国和中国的时候都会很自在。我觉得,体育一定是用来团结人们的,而不是分

裂我们的。”

在她的首枚冬奥会金牌拿到手后,谷爱凌在社交媒体上发帖向海外的朋友们分享自己的喜悦。帖文的大多数评论是滑雪圈知名运动员、她的朋友以及粉丝为她送上的祝贺,同时也有一部分关于“她代表中国参赛”的不友好的评论。

18岁的谷爱凌出生于美国旧金山,母亲是中国人,父亲是美国人,能说流利的汉语和英语。她说特别喜欢中国美食,喜欢姥姥做的菜。

“八岁的时候,我加入了一个滑雪队,是里面唯一的女孩。我回家对妈妈说,我想去冬奥

会。”对于自己奥运梦想的起点,谷爱凌记忆犹新。

2019年,谷爱凌宣布正式代表中国队参加各项赛事。当时,这一决定在美国体育界引起了很大反响。

2021年1月,谷爱凌在世界极限运动会夺得两金一铜。赛后在电话专访中,她对新华社记者说,促使她决定代表中国参赛的直接原因是,她在2019年得知中国将大力普及群众性冰雪运动作为一项政策,提出“带动三亿人参与冰雪运动”,决心通过举办北京冬奥会和冬残奥会,提升中国的冰雪运动特别是雪上运动的成绩,推动建设体育强

国。谷爱凌当时说,她认为自己的成功可以鼓励成千上万的中国人参与滑雪运动,考虑到这一潜在的巨大影响力,她毫不犹豫地做出了代表中国参加冬奥会的选择。

“我一直都坦率表达对美国队的感激,他们对我的帮助不遗余力,我永怀感激;同样的感激也要送给中国队,他们给予了我莫大的支持。”“我想两边都能理解,我很想把体育运动作为一种团结的力量,在国家之间建立联系,而不是去分化彼此。我的最终目标是向世界展示这项运动。”谷爱凌8日在赛后发布会上说。

据新华社