

莫让“听就是毫升”损害契约精神



今日头一评

京晚时评投稿

E-mail:jingwanshiping@163.com

契约精神是市场经济法治的灵魂,诚实守信是现代企业的基本要求,切莫让“听就是毫升”损害契约精神。

近日,河南南阳一位消费者上传了一段购买崂山啤酒中奖的视频,视频内容显示啤酒揭盖上有“叁圆换购青岛原酿500听,兑奖截止日2021年6月30日”,但该消费者去兑奖时却被商家以活动过期拒绝。该商家反问道:夏天的酒,怎么现在来兑?另据媒体报道,崂山啤酒的工作人员答复加3元换购原酿500听,这个“听”是毫升的意思,仅指容量而非数量,3元换购为一罐,500听即为500毫升一罐,该活动尚未过期,在销售崂山啤酒的地方都可以兑换。(12月22日《潇湘晨报》)

中了500听啤酒的大奖,先说过期了,后说没过期,但厂家又说“听就是毫升”……河南南阳消费者的兑奖过程可谓是一波三折。一听就是一罐,这是商品量词的普遍用法,也是一种生活常识,但崂山啤酒却给出了

“听就是毫升”的新注解,“500听”也就变成了“500毫升”,消费者的奖品大幅缩水,企业的契约意识与诚信品质也随之扭曲变形。

厂家印在拉环上的中奖信息,即表明崂山啤酒与消费者达成了个要约,是具备法律效力的。若在履行过程中有“听”和“毫升”的争议,就须附加说明并提前告知消费者,如无提前说明,按照约定俗成“听”就是生活中的一罐,依约给这位消费者兑奖500罐。现在消费者在约定时间内兑奖却被拒,该商家有消费欺诈之嫌,有违契约精神。

而站在企业道德的层面上,说到做到,一诺千金,诚信经营是企业做大做强、持续发展的基础,印刷错误也好、“理解有误”也罢,自家犯下的错误自己承担,而不该言而无信,“听就是毫升”的歪解,不仅站不住脚,反而引发大批网友嘲讽抨击,实属得不偿失。

虽然厂家后来表示奖励消费者500听易拉罐产品,但是奖励不是兑奖,这迟来的、带着勉强、模糊含义的奖品已经给厂家的商业形象造成严重损伤。

此事引发强烈关注,缘于众多消费者都遭遇了类似“兑奖难”。起初商家大打广告,信誓旦旦,奖品诱人,可到了消费者真正去兑奖时,要么找不到兑奖点,要么以各种理由拒绝兑奖,商家利用强硬的“解释权”随意修改规则,千方百计“耍赖皮”,侵犯消费者权益,“听就是毫升”无疑就是这类把戏的突出实例。

契约精神是市场经济法治的灵魂,诚实守信是现代企业的基本要求,积极履行契约,倡导诚实守信,弘扬契约精神,切莫让“听就是毫升”损害契约精神,其中的大小得失,有待相关单位反复思量。 斯涵涵

“网络营销”实施“短信轰炸”也是电话骚扰

618、双11、双12购物节……伴随着五花八门的购物节一同到来的,还有若干年前为大众所熟悉的“短信轰炸”。只不过,这次卷土重来的“短信轰炸”则是披上了“网络营销”的外衣,让消费者不堪其扰。电商平台表示,官方平台未给商家提供类似的服务,系商家自主行为。运营商称,可以开通“短信炸弹”应急防护服务。(12月22日《新京报》)

如此疯狂的“短信轰炸”已成为社会公害,随着“短信嗅探”等黑技术不断涌现,骚扰短信已极大地影响到了公众的正常生活,也成了诈骗的重要源头。不过,与“花钱就可以办理”等黑灰产业所制造的大量垃圾短信相比,众多商家在电商节之际采取“短信轰炸”的方式进行广告营销,则有着“网络营销”的合法外衣,与诈骗类的垃圾短信有着很大的区别。

2020年8月,工信部《通信短信息和语音

呼叫服务管理规定》(征求意见稿)第三章商业性短信息和商业性电话管理第十六条的规定,与《消费者权益保护法》相关条款大同小异,也可以看出是对短信息服务管理的细化性规定。其实,就营销策略本身来说,采取短信轰炸的方式也非明智之举,并影响到消费者对于商家的好评度。如此大背景下,众多商家依然沿用这种惯性手法,说明在短信骚扰治理方面还存在很大的短板。

正如相关专家所言,骚扰电话的治理应坚持“法律是基础,政府是主导”的原则,首先,在法律责任已然明晰的情况下,应通过立法明确拨打骚扰电话的主体应承担的法律责任,并辅具有强制力的惩治依据。尤其是要真正落实电信运营商骚扰电话治理主体的责任,通过相应的促进措施让电信运营商切实履行职责,发挥技术防控和前置把关的功能,真正守好防骚扰的第一道防线。

在此不妨采取举证倒置的原则,只有平

台方能够证明自身履行了责任,并申请虚拟电话履行了形式性审查责任,在日常管理中也履行了实质性监督责任,才能免于其责,否则就应当承担相应的连带责任。其实,应当建立系统性的整治机制,由于防骚扰涉及多个部门,包括电信管理机构、市监、公安等各个部门,需要改变各自为战的工作体系,实现由分散到统一的转变升级。最后,再辅以全民的共同参与,才能形成人人喊打的治理格局。

时下,《网间骚扰电话治理技术要求》《移动智能终端防骚扰技术要求》《移动网络高密度骚扰电话防护拦截技术要求》等标准正在制定和出台中,技术标准也越来越适应趋势的需要,但还需要从法律、责任等方面补强,如此才能发挥法律作依据,技术为手段,政府来主导,企业作主体,全民共参与的治理优势。

堂吉伟德

骚扰电话的治理应坚持“法律是基础,政府是主导”的原则。

“本科阿姨”是家政行业的“风向标”

12月上旬,上海开放大学今年在全国高等学历继续教育专业设置平台成功备案,自2021年春季开始举办家政学本科专业。也就是说,上海开大成为2014年首次开办家政服务与管理专科专业以来的上海首个家政学本科院校,也是全国第一所开设家政学本科的成人高校。这也被看作一个信号,未来“阿姨”的学历程度将越来越高,家政市场将不断走向正规化。(12月22日《重庆商报》)

当下,家政从业人员学历不高是不争的事实,随着对家政行业的要求提高,“本科阿姨”会越来越多,也会越来越受追捧。可以说,“本科阿姨”是家政行业的“风向标”。

家政行业从目前来看,应该是供小于需。因此,学历低、技术差点的“阿姨”也不怕没有人要,除非品德差。但家政行业也需要分层次,一些雇主对家政从业人员的要求,既要有高学历,也要有高技术,当然薪水也高。事实上,据专家预测,未来五年高层次家政行

业专业人才的缺口高达20万,成为“本科阿姨”显然也是市场的需要。

“本科阿姨”的价值当然并不只是体现在学历上。对于家政从业人员来说,关键还在于“技能”。从记者的市场调查来看,大部分家庭在请家政阿姨时,学历目前并不是雇主选择家政阿姨的首要指标,更看重“技能”。有许多从业者已经认识到了这一点,非常看重自我升值,以提高自身的竞争力。任何行业的从业人员都会被市场细分为“低中高”层次的人才,在为行业提供价值的同时,也享受到自己对等福利,这是很正常的。一些高层次的“家政从业人员”,会成为家政的职业人,他们一方面要具有跨界思维,同时要有规范的服务能力;另一方面还具有较高的职业素养,包括尊重职业、善于沟通、懂法律、职业适应能力强等。这样的家政从业人员会受到欢迎,也会供不应求。从学历的角度看,“本科阿姨”其实是远远不够的,既有数量上的不足,又有学历技能上的不足,为何没有“研究

生阿姨”,为何没有“博士生阿姨”?对于家政行业从业人员来说,可以拥有提升学历的机会,也应该拥有提升技能的机会。

据了解,今年5月11日,58同城正式宣布成立“58同城大学”。58同城相关负责人表示,今年7月,58同城大学就组织第一期线下家政培训班,包含高级家政师、精品母婴护理师课程,使学员们得到了专业化、系统化的家政培训。9月又组织家电清洗培训班,传授油烟机、空调、冰箱、洗衣机等家用电器的清洗养护技术。这对于家政从业人员来说,是好消息,但这并不能满足家政从业人员的需求,还需要更多的企业以及大学等提供更多的机会。

“本科阿姨”是家政行业的“风向标”。当高学历的家政从业者享受到高薪,享受到社会的尊重,也就会引来更多的高学历从业者。“本科阿姨”、“研究生阿姨”都应该是常态化的。

王军荣

本版言论皆为一家之言,不代表本报观点,仅供参考

方便快捷天天有 几十元投入 几十万人关注

分类信息

小投入 大回报 生活助手 包罗万象 85010256

友情提示:本报对所有信息的手续都严格进行审核,仍不敢保证每一条信息的真实性,请客户认真严格审核,审核后再行发布,本报不承担任何法律责任。

<p>家电维修</p> <p>●镇江市家电维修制冷维修专家 18905282938</p>	<p>家政服务</p> <p>●喜临门专业搬家 搬家、搬厂、设备起</p>	<p>重、厢车长途</p> <p>13003454608</p> <p>婚姻中介</p> <p>●铭诚双缘婚恋: com</p>	<p>征婚信息</p> <p>●女 68 岁 身高 1 米 62, 事业 13275110270</p>	<p>出租信息</p> <p>●南门大街(四院对面)商铺,面积 42.21 m², 电话 15358595655</p>	<p>为更好的为您服务</p> <p>分类块状信息 (小投入大回报)</p> <p>电话: 0511-85010256</p>
--	--	--	---	--	---