

LPR 连续四个月“按兵不动”

改革一周年成绩单“给力”

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,8月20日贷款市场报价利率(LPR):1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%,与上期持平。至此,LPR已连续四个月“按兵不动”。

回顾此前,在2019年8月17日,央行发布公告表示,为深化利率市场化改革,提高利率传导效率,推动降低实体经济融资成本,决定改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制,自2019年8月20日起,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心于每月20日(遇节假日顺延)9时30分公布贷款市场报价利率。

在这一年里每个月的20日,LPR的报价时刻都会牵动市场的心弦,机构对于LPR的研究也从未停止过。兴业银行首席经济学家鲁政委认为,隐含远期LPR对未来的LPR调整具有一定的预测能力,随着挂钩LPR的浮息债逐步上市,观察利率市场结构并进行LPR衍生品定价拥有了新的工具。

民生银行首席研究员温彬认为,LPR形成机制改革是我国利率市场化再向前迈出的重要一步,对于降低实体经济融资成本发挥了重要作用。

自2019年8月20日以来,公开市场7天逆回购利率由2.55%下降至2.20%,一年期MLF中标利率由3.30%降至2.95%。

新华财经经济分析师认为,LPR在改革后获得了不俗的成绩,与政策利率的互动明显增强,贷款利率参照LPR定价的比例逐渐提升,每个月20日“定点”推出,也较好地反映了当月市场的资金情况和货币政策的“调性”。

央行在8月17日开展了7000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率2.95%,与此前

持平。央行表示,此次MLF操作是对本月两笔MLF到期的一次性续做,充分满足了金融机构需求。目前MLF和LPR是挂钩关系,MLF利率未调也释放了LPR不会下调的信号,业内多位首席分析师此前在接受新华财经调查时均表示8月LPR大概率不会调整。

温彬认为,本月LPR报价与此前持平符合市场预期,随着疫情防控取得显著成效以及宏观经济企稳回升,货币政策回归常态,从之前的总量偏宽松转向目前侧重结构优化。综合来看,货币政策在延续了“灵活适度”的基础上,重点强调了“精准导向”。

8月17日国务院常务会议强调,保持流动性合理充裕但不搞大水漫灌,有效发挥结构性直达货币政策工具精准滴灌作用,确保新增融资重点流向实体经济特别是小微企业。会议进一步明确了下一阶段货币政策的重点方向。

温彬认为,下一阶段,货币政策将继续通过公开市场操作、MLF操作等常规性货币政策工具,调节市场所需的流动性,降准降息概率降低的同时,主要是发挥结构性直达货币政策工具的作用,对仍处于困难之中的制造业、中小微企业等实体经济的薄弱环节进行精准滴灌。另外,不搞大水漫灌也意味着未来将更加重视金融风险的防范与化解,为经济社会发展营造安全稳定的金融环境。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,LPR改革在促进降低存款利率的市场机制方面已经开始发挥作用。未来央行货币政策的重点将进一步转向“精准导向”,以直达工具为代表的结构性货币政策是主要发力点,降息降准概率下降。

综合新华社、中新

我国消费金融公司服务客户数达1.4亿人

记者从中国银行业协会获悉,截至今年6月末,我国消费金融公司已发展到26家,资产规模4861.5亿元,贷款余额4686.1亿元,服务客户数1.4亿人。

消费金融公司服务的主要对象为传统商业银行无法触达或未能有效服务的中低收入长尾客群,风险成本相对较高。中银协发布的《中国消费金融公司发展报告(2020)》显示,2019年消费金融公司平均不良贷款率为2.63%,略高于信用卡的平均不良贷款率,较2018年有小幅下降。

中银协表示,消费金融公司不断加大资产的管理与处置力度,积极化解风险,已有近半数的机构将资产划入不良贷款的标准从逾期90天调整至60天,

行业平均拨备覆盖率提升至186.34%,风险得到充分释放。

服务于直接消费的场景金融是消费金融公司设立的初衷。报告显示,2019年,消费金融公司加大力度拓展各类细分场景,目前已覆盖家电、家装、旅游、教育等各主流场景,有效拉动了内需。

报告表示,消费金融的需求主要来自中低收入群体,尤其是消费欲望与可支配收入之间存在矛盾的年轻群体。在新冠肺炎疫情的影响下,一方面短期压制的消费欲望将逐步释放,另一方面年轻群体的就业和收入更容易受疫情影响,消费金融需求可能在疫情之后出现短期快速增长。

据新华社

国内汽柴油价格或迎小幅上调

本周期(8月7日以来),国际油价继续窄幅震荡,但波动中枢有所抬高。美元指数走弱、伊拉克承诺额外减产以及美国原油生产恢复不及预期等因素支撑油价,但海外疫情发展制约了油价进一步反弹的空间。本周期原油变化率正向运行且幅度扩大,预计在连续两次调价搁浅后,8月21日24时国内汽、柴油价格将迎来上调,幅度在80元/吨左右。

伊拉克政府7日承诺,8月和9月将在OPEC+减产协议规定的85万桶/日减产规模的基础上再额外减产40万桶/日,以抵消过去3个月的“过度生产”。

美国油服公司贝克休斯的数据显示,美国活跃石油钻机数量在经历了7月份短暂的“平台期”后,8月份开始重回下降通道;截至8月14日当周,美国油气钻机总数已连续15周刷新历史新低。美国能源信息局8月月报预计,2020年美国原油产量为1126万桶/日,较上月预测下调了37万桶/日。美国原油生产恢复情况不及预期,一定程度上支

撑了油价。

不过,新冠肺炎疫情仍然是制约油价上涨的关键因素。国际能源署在8月月报中预计,2020年全球石油需求为9190万桶/日,同比下降810万桶/日,需求预测较上月下调了14万桶/日,这是数月来的首次下调,反映出疫情带来的人员流动性停滞和航空业疲软,而航空业持续疲软预计还将对2021年全球石油需求持续造成负面影响。

综合因素影响下,本周期,WTI、布伦特原油期货主力合约价格分别维持在41-43美元/桶、44-46美元/桶区间波动,均值有所抬升。新华社石油价格系统8月20日发布的数据显示,8月19日一揽子原油平均价格变化率为4.23%,以此测算,8月21日24时国内汽、柴油价格每吨或将上调80元左右,折合92#汽油、0#柴油每升分别上调0.06、0.07元。

截至目前,2020年国内成品油零售限价已经历15个调价窗口,为2次上调、3次下调和10次搁浅。今年以来国内汽、

柴油零售限价每吨累计分别下调了1630元和1570元。

批发市场方面,国内汽、柴油批发行情稳中波动,南方部分地区汛情得到缓解,对成品油需求略有提振。由中国经济信息社、中国石油经济技术研究院、上海石油天然气交易中心联合发布的中国汽、柴油批发价格指数显示,8月19日,全国92#汽油、柴油(含低凝点)平均批发价格分别为5727元/吨、5369元/吨,与8月10日(上轮零售价调整搁浅后首个工作日)相比,分别上涨32元/吨和持平。

19日召开的OPEC+部长级监督委员会(JMMC)新一轮会议后的声明称,7月参加减产协议的各国(包含墨西哥)整体履行率达到97%,市场局势有逐渐改善的迹象,但恢复速度比预期要慢,石油市场仍面临脆弱性和重大的不确定性,尤其是在需求方面。展望后市,在基本面发生重大改变或形成趋势性指引之前,国际油价震荡态势或仍将持续。

据新华社



昨日,衢宁铁路福建段启动试运行综合动态测试,对轨道、通信、信号、电力及牵引供电等各系统性能及状态进行测试和试验,确保各系统达到设计要求,具备开通条件,为衢宁铁路正式开通运营提供科学依据。图为一列综合检测列车从衢宁铁路咸村二号隧道驶出。

新华社发

沪深股市继续调整 上证综指失守3400点

昨日沪深股指继续弱势调整。上证综指失守3400点整数位,与深证成指同步录得1%以上的跌幅。两市成交较前一交易日有所萎缩。

当日上午上证综指开盘就跌破了3400点整数位,报3385.96点。沪指全天都在阴线区域弱势运行,盘中下探3352.78点后,收报3363.90点,较前一交

易日跌44.23点,跌幅为1.30%。

深证成指收报13320.92点,跌159.93点,跌幅为1.19%。创业板指数跌0.96%,收报2587.86点。中小板指数跌1.03%至8898.06点。科创板依然表现疲弱,科创50指数跌幅达2%,收报1442.58点。

沪深两市大部分个股收跌,50只个股涨停。科创板又

添两只新股,N正帆和N安必平首日涨幅分别达到111.23%和97.91%。

大部分行业板块收跌。前一交易日表现强势的农业和葡萄酒板块当日领跌。影视、IT设备、造纸等板块逆势收涨。

沪深两市分别成交4018亿元和4700亿元,总量较前一交易日有所萎缩。

据新华社