

不只是会“剁手”那么简单

老人网购趋向时尚化

记者 肖方元

今天是双十一，往年这天多是年轻人盯着电脑、手机在网络购物平台下单，现在，赶着双十一线上“血拼”在老年群体中间也成了话题。据阿里巴巴的大数据显示，相比2013年仅175万人的50岁以上中老年淘宝用户，截至2018年就增长到了3000万，翻了17倍之多。从不会网购到接触网购，从购买途径单一、选择商品保守，到熟练运用多平台和软件，购置商品五花八门，近几年，老年群体的网购特点、习惯与方式也在悄然发生着变化。

爸妈双十一都买过啥 看看这份 淘宝“省钱账单”

近日，淘宝软件推送了《回顾历年双十一省钱账单》，点开即可看到：用户从哪一年第一次参加了双十一活动，历年这一天累计消费了多少金额，打折优惠节省了多少，首次双十一购物买了什么商品等数据。如果是习惯了网购的年轻人在朋友圈晒出账单，哀号手都不够“剁”，那并不稀奇，但如果换了老年人来晒自己的双十一账单，那就很令人好奇了。

此前，在知乎上有一个热帖《父母会淘宝是一种怎样的体验》，上了年纪的爸妈都在网上买些什么、向来节省的他们最高花费是多少等，成了年轻网友热议的话题，甚至有人说：“他们的购物车是你没见过的世面。”再观最近淘宝推送的这份省钱账单，不禁让人想知道老年群体会不会赶双十一的时髦？他们的消费情况又是如何？

近日，记者来到市老年大学，随机向老年学员打听他们网购的情况。今年63岁的唐女士点开手机，晒出了她的历年双十一省钱账单，数据显示，她是在2016年第一次参加淘宝双十一活动的。她告诉记者，其实自己并非每年都参加的狂热粉丝，平时有需要了才去网购，但从这份账单上来看，仅她参加的3次双十一，购物花费就让她吃了一惊：累计下单67笔，实际花费8900元，打折优惠节省了12997元。算下来，平均一次双十一活动就消费了2966多元！“原来我花了这么多啊？”唐女士惊讶地说。

学员刘女士最近参加了淘宝推出“组队盖楼挑战”活动，也看到了自己的《回顾账单》。她学会网购时间还不长，还是从去年的双十一开始的，当天花费786元，买的首件双十一商品是一套毛绒沙发垫。虽然那天在家网购的场景刘女士记不清了，但账单数据显示她当天“剁手”到很晚——“最晚奋斗到22点37分才收手”。今年的双十一

活动还会参加吗？还会不会“奋战”到这么晚？刘女士笑着说：“参加呀，已经把看中的一些东西放进购物车了。我还和女儿建了亲情账号，她可以帮我把把关。”

老年人网购 趋向年轻化、时尚化

据淘宝2018年的数据显示，中老年网购族人均年消费已超过了5000元。除了购买保健、养生类产品，食品、化妆、服饰、智能机器、旅游、运动等类型的产品也成为老年网购族的消费热门。近几年，该群体的消费需求逐渐趋向多元化、年轻化和时尚化。

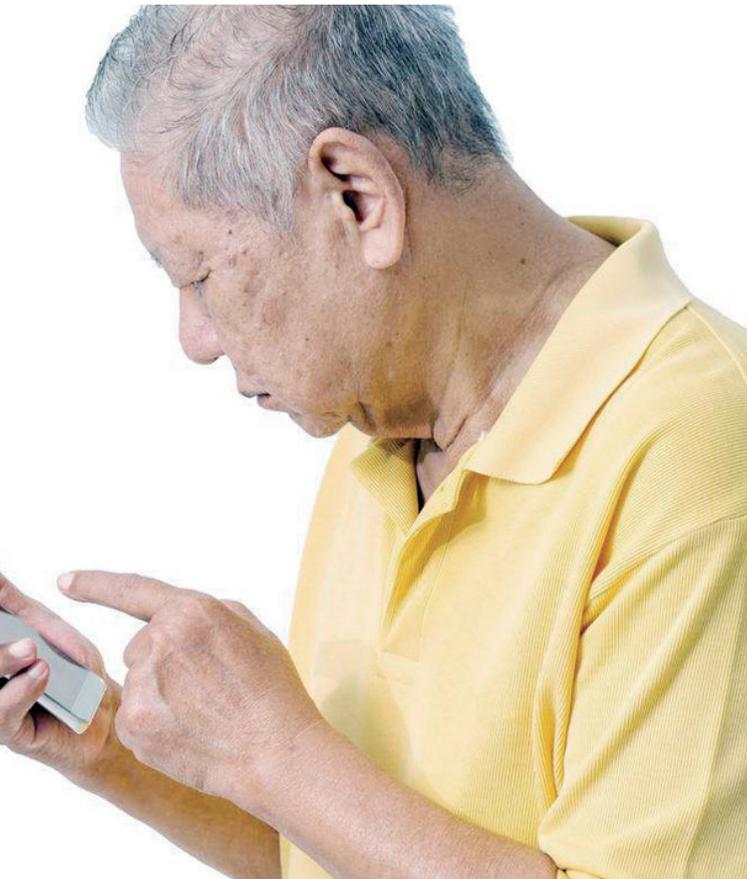
65岁的顾女士今年就在化妆、衣着等展示型消费方面下了不少单。“买了3顶假发，一个假刘海，两盒染发剂，还有面膜、面霜等化妆品。”她说，自己一直被白发多所困扰，看到有朋友戴假发效果好，她就抱着试试看的心里在网上下单。前后买了3顶，都挺满意的。最近这几天她还买了新的染发笔，笔的前端是一个毛刷，按动另一端的按钮将染发剂挤出，通过毛刷将白发染色，使用很方便。这是她比较满意的一次网购。

老年网友“槐花雪”说，她身边有不少朋友现在都改成在网上买衣服了，价格实惠，样式也好，让她很心动。此前在网上她多是买些食品，现在想添置新衣了，会先在网上搜一搜，寻找新款服饰。不过，她也吐起了槽：“很多卖家在商品名称前加了‘妈妈装’‘婆婆装’‘妈妈鞋’，这我不大喜欢，听着就显老。有次搜羽绒服，我看着款式还不错，小年轻穿着也不会老气，但卖家在前面写‘妈妈羽绒服’，我就不想买了。为什么我们不能穿得年轻一点呢？”

便宜实惠，向来是节省惯了的老人的网购时的首选条件，不过现在也有老人在购买智能商品上很舍得、很大胆。市民翟先生就网购过几个“大件”：一个3000多元的扫拖两用机器人、一台3400多元的65英寸小米电视以及一部近4000元的华为手机。翟先生说，这三件都是在苏宁、小米和华为官方商城里买的，他比较放心，所以舍得“剁手”。

拼团买生鲜、点外卖 老人操作也熟练

随着这几年电商的发展，网购平台和可用的购物软件越来越多，这些都在影响着银发族的



网购习惯。不少老人一开始更青睐逛实体店，之后逐步转变观念接受虚拟购物，再到现在点外卖、拼团买生鲜等，都操作得比较熟练。

市民张女士已迈入古稀之年，却是个经验丰富的网购族，家里不少生活用品，小到牙刷，中到水壶，大到羊绒被都是在网上买的。现在她连水果也在网上买了，“比去超市买便宜。是前两个月左右吧，新苹果还没上市那会儿，苹果价格涨到近10块或十几块一斤，我就在淘宝和拼多多上买苹果，价格比在超市里便宜近一半。前阵子还团购了红心猕猴桃，个大口味甜，一盒16个只要29元。”张女士说，她特地去水果店和超市看过，同样品种的店里一个就卖6块钱，还不如网购的个头大。这就又坚定了她在网上买水果的信心。

今年69岁的王先生说，他的老伴平时经常网购，偶尔不想做菜了，也会点些外卖。在老伴的影响下，现在他也学会了点外卖，还会到自提柜取快递。王先生还记得，他第一次用自提柜就闹了笑话，“看到短信提示说，超时会收费，我就很紧张，想会不会很贵？要怎么付费？我赶紧跑到小区门口，那有一排自提柜呢，不知道该在哪个屏幕前输提取码，只好挨个试。”因后面还有几人在排队，王先生是既紧张又尴尬，一紧张还输错了取货码，反复试自提柜一直报错。后来还是别人帮着输入，才拿到快递。现在他就有经验了，帮老伴取快递前，还会问：“你那个快递是在‘云柜’还是‘丰巢’啊？”

小贴士

老年人网购 还需擦亮眼

近年来，伴随着成熟的线上支付平台，在网购浪潮中，银发族并没有落伍。那么，老年人网购时需要注意些什么呢？

要选择正规、大型的购物平台，不要为了图小便宜，致使产品、售后服务得不到保障；货比三家，留意真实评论；现在的绝大部分软件都有广告，但广告的真实性却得不到保障，老年人要再三确认，避免上当受骗；此外，有些软件弹出的不明链接不要轻易点击，避免电脑或手机中病毒，以及个人信息的泄露。

综合

奔六

文/丁维香

上学时写作文，描写一个上了年纪的人，多用“年过半百的老人”来形容。那时，在我的眼里，年过半百真的是很老了，更是十分遥远的将来。然而，转眼间，我已是“奔六”的人了。

人生不知不觉地就走到了下半场。一头青丝开始变得花白；胶原蛋白流失，皱纹不可阻挡地爬上了额头；关节炎、牙疼病等以前只在父母身上看到，如今也找到自己身上来……真正是岁月是把杀猪刀，刀刀催人老啊！

怎么办呢？生老病死自然规律，任凭是谁也拖不住时间的脚步。既然如此，与其惶惶不可终日，倒不如勇敢接受，泰然处之。于是，每天照样忙忙碌碌，活得充实，“发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至”。

读书、写作是几十年保留的习惯，除了专业书，其余读的大多是“无用之书”，闲书。写作也多是写些风花雪月、小情小绪的“豆腐块”，不为扬名立万，只是爱好，做自己喜欢的事是一种幸福。没事时，就做“沙发土豆”追剧，特别爱看爱情片，动情处泪眼婆娑。朋友笑我是满满的少女心，儿子说我对爱情的理解还停留在当年的女大学生阶段，跟不上时代的发展。哈哈，我就不愿意世故，就不想复杂，我就是“爱情至上”，多美好的事情。

节假日，约上朋友自驾出游，看山看海，看花看草，看日出日落。一次下乡去采摘，有一个农妇看我开车，有些惊讶：“你这么大年纪还会开车啊，不简单！”我一听真是哭笑不得，这是夸我的话吗，我多大年纪啊，不就奔六吗。朋友劝我还是把头发染了，白发多了太扎眼。我就不染，总觉得那样不自然。

不过，到底是到了这个年龄，有时心境不免还是有些苍凉的。身边越来越多的人离去，让我越来越清晰地明白，无论曾经怎样的绚丽和丰富，到底敌不过岁月，生命不知道在什么时候终会画上一个句号。人生下半场，可以让我们挥霍的时间少之又少，那就更加要好好珍惜，要活得豁达、活得明白，想要的努力去争取，得不到的拿出勇气断舍离。以自己喜欢的方式去生活，不必太在乎别人的好恶，我的人生我做主，这样的人生态度才无憾。

早晨出门遛狗，听见两位老人在聊天，一个问：“你今年多大岁数啊？”另一个笑着回答：“小呢，才80出头。”从一旁经过的我，看他们鹤发童心的样子，真好。所谓的“人老心不老”，80怎么样，奔六又如何，自己不想老，就永远年轻。