

我市率先探索量化群众“获得感”

创建“镇江市群众公共文化获得感评价指标体系”，为全国的公共文化服务探索路径、提供经验

京江晚报讯 “我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”昨天上午，金山街道迎江路中心社区综合文化服务中心和往日一样热闹，伴着丝丝缕缕的桂花香气，有人跳舞、有人唱歌……

“太幸福了，你看，我们不仅有了唱歌的地方，社区还为我们配了一台钢琴。”68岁的徐继义不久前刚参与过一个“庆祝新中国成立70周年”视频的制作，眼下他最爱唱的就是《我和我的祖国》，而设施越来越齐全的社区综合文化服务中心让徐继义的“文化获得感”大大提升，也让他唱得更加动情。

增强群众公共文化获得感是公共文化服务的目的，也是检验公共文化服务成效的标准。作为一种主观“得到”的感受，“获得感”并不容易考量。2018年以来，我市以创建国家公共文化服务体系示范区为契机，在全国率先探索人民群众文化获得感评价体系，为全国的公共文化服务探索路径、提供经验。

市文广旅局公共服务处处长张宇华介绍，在前期高频次的实地走访、调查研究之后，我市最终形成了包括知晓度、参与度、便捷度、多样性、吸引力、满意度等6项一级指标和19项二级指标在内的“镇江市群众公共文化获得感评

价指标体系”。

“这六项指标基本构建起了一个相对科学、全面、实用的评价体系框架。”张宇华介绍，知晓度体现了群众对基本公共文化服务的了解程度；参与度体现了实际使用程度；便捷度顾名思义体现了便利性；多样性反映了公共文化服务、活动的多样化程度；吸引力考评的是公共文化服务或活动对群众的“向心力”；“满意度”则是群众使用基本公共文化设施后的“切身感受”。

据了解，目前我市已完成对近200个文化场所的调研，下一步，将针对调研中了解到的情况，围绕“框架”，出台具体的评价办法，把“文化获得

感指标体系”转化为切实可行的工作措施。

此外，还将依托评价指标体系，建立监测、考核、奖惩等工作机制，从老百姓“喜不喜欢、满不满意、高不高兴”出发，通过自主初评、群众测评、专家复评等，定期形成群众文化获得感评估报告；探索建立公共文化获得感“负面清单”和公共文化资源配置“黑名单”制度，构建现代公共文化服务体系的“责任清单”，让公共文化服务更高效，让群众的公共文化获得感更实在。

（朱秋霞 王佑嘉）

我市选调优秀科级干部“墩苗”历练 污防攻坚

京江晚报讯 昨天上午，市攻坚办召开选调生挂职干部新老人员交接座谈会。市委市政府高度重视攻坚行动，由市委组织部从各市区选调8名优秀科级干部，跨岗位、跨区域、跨层级充实到市污染防治攻坚办的队伍中，进行“墩苗”历练。

副市长、市攻坚办办公室主任陈可可参会并作重要讲话。

（李媛 干光磊）

市工商联建立企业家接待日制度

京江晚报讯 昨天下午，记者在市工商联召开的新闻发布会上获悉，市工商联将建立企业家接待日制度，推动我市民营经济高质量发展。

市工商联副主席吴银权介绍，为制度化机制化构建亲清政商关系，畅通民营企业建言陈情渠道，推动民营经济高质量发展，市工商联牵头制订了企业家接待日制度，规定每月10号上午为接待日，由市工商联驻会领导、处室负责人接待全市各类商协会和民营企业负责人。

接待内容包括严重阻碍民营企业发展的体制机制性障碍，影响民营企业生存发展的问题；商协会负责人、民营企业对优化营商环境、解决民营经济问题和促进地方经济社会高质量发展等方面的建设性意见及应对措施；民营企业遇到的事关企业生存发展需要各级党委政府协调支持解决的困难等。

对企业家反映的情况，市工商联将分门别类进行初步了解核实，属于工商联职能范围内的事项，在5个工作日内将结果反馈给相关企业。需要其他部门办理或党委政府协调办理的，提交市工信局“一门帮办”企业网络服务平台，由市工信局负责受理问题、派单相关部门办理，市工商联定期向企业通报办理进度。

（朱秋霞）

“文明实践之花”在丹徒大地竞相绽放



京江晚报讯 今年以来，丹徒区扎实推进新时代文明实践中心建设，着力打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一米”，“文明实践之花”在丹徒大地竞相绽放，有效汇聚起了建功新时代、建设新丹徒的文明力量。

日前，由丹徒区文明办、团区委、区卫健委联合开展的“宜”路上有你——医者仁心医务志愿者义诊活动在丹徒志愿者之家正式启动。活动现场，来自丹徒区人民医院“1+1”康复帮扶志愿者服务队的医务志愿者们开展了义诊活动，主要包括测量血压、解答日常保健相关问题、发放与各类疾病相关的知识手册等，活动受到了群众的一致“点赞”。

丹徒区人民医院团总支

书记叶军亮介绍，丹徒区人民医院“1+1”康复帮扶志愿者服务队成立于2016年2月，有核心成员56人，目前服务项目有康复帮扶、孕妇学校、健康大讲堂等，“今后我们将在每个月最后一周的星期五，定期为社区居民开展义诊、医疗讲座等活动，为打造‘健康丹徒’贡献力量。”

志愿服务是社会文明进步的重要标志。党的十八大以来，丹徒区高度重视志愿服务事业，积极倡导广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者走进社区、走进乡村、走进基层，为他人送温暖、为社会作贡献，特别是今年，建成了“实践中心、实践所、实践站、实践基地”四级服务阵地。

丹徒区委宣传部工作人员陈振巍表示，丹徒区新时代文明实践中心于今年4月2日正式揭牌，依托区文化艺术活动中心，整合区“道德讲堂”总堂、文化剧场、美术馆、非遗展示馆等场馆资源，打造集观摩、参与、体验、科教于一体的中心展示馆和指挥

中心，利用区道德文化广场和志愿者之家，进一步拓展阵地功能。

与此同时，该中心的“五大服务平台”，从医疗等公共卫生服务到精神文化服务，全方位覆盖丹徒人民的生活需求。“一支志愿服务总队、七支专业志愿服务队伍”，整合各类社会资源，从专业的角度服务丹徒人民；线上云平台即“一云四屏一播”，将新时代文明实践与群众生活紧密结合起来，更是在实践活动宣传、内容传播、活动开展、管理、数据分析等方面，为丹徒区新时代文明实践活动提供动力源。

此外，全区的“乐活丹徒”、辛丰镇的“辛连辛志愿服务队”、宜城街道中心社区的“金山理论研习所”、上党镇的“上党大舞台”等一系列各具特色的新时代文明实践品牌，也赢得了人民群众的充分认可，为推动实施乡村振兴战略、建设“强富美高”新丹徒凝聚了满满正能量。

（张臻 朱秋霞）

助力经济薄弱村“三品一标”农产品和特色产品电商化 扶贫产品交易平台启动

京江晚报讯 明天是第6个全国扶贫日、第27个国际消除贫困日。昨天，市工商联通报了近年来我市民营企业参与慈善扶贫事业的有关情况，并启动扶贫产品交易平台。

精准脱贫是党的十九大明确提出的全面建成小康社会的三大攻坚战之一。为大力实施消费扶贫，助力打赢脱贫攻坚战，市政府扶贫办与江苏香满仓食品科技有限公司签署了扶贫产品助销战略合作协议，江苏香满仓食品科技有限公司全方位开拓全市经济薄弱村“三品一标”农产品和特色产品电商化，积极与经济薄弱村销售平台深度融合，纳入企业网上销售体系，开拓市场，解决扶贫产业产品市场销售问题；积极与经济薄弱村合作建设扶贫产品供应基地，参股扶贫产品合作社建设，主动支持经济薄弱村、贫困户发展农产品电子商务，推动经济薄弱村产品和服务融入全国大市场。

活动现场，致力于助力全市经济薄弱村“三品一标”农产品和特色产品电商化的扶贫产品交易平台正式启动。“扶贫产品交易平台以公益性为主，建立扶贫产品的运营数据中心，所有上架产品有可靠的溯源体系。”镇江市东北商会会长、江苏香满仓食品科技有限公司董事长温立平表示，助力消费扶贫、精准扶贫，是企业义不容辞的责任，今后平台将针对经济薄弱地区策划相关活动，推动参与消费扶贫各类主体的需求与经济薄弱地区特色产品供给信息精准对接。

市工商联通报了近年来我市民营企业参与慈善扶贫事业的有关情况。2018年，全市民营企业积极开展各类慈善公益事业、扶贫济困、消费帮扶等活动，据不完全统计，民营企业和企业捐助款物超过1亿元（含认捐）。此外，市工商联还与西藏拉萨、陕西渭南等地建立交流合作机制、经贸合作机制、人才培训机制，引导民营企业参与东西部帮扶对接。

（朱秋霞）



根据“精美镇江”创建工作要求，近日，丁卯街道城管办联合丁卯城管执法中队开展辖区内废弃工棚专项治理工作，此次行动，对位于星卯路东侧、四平山路北侧一处废弃工棚进行了拆除，拆除面积约500平方米。

马镇丹 黄克萍 丁东 摄影报道