

我市举行“9·18”防空紧急疏散演练

京江晚报讯 在“九一八”事变爆发88周年之际,我市举行“9·18”防空警报试鸣系列活动,这已是镇江第五次参加全省“9·18”防空警报试鸣统一行动。昨天,一场以城市遭受空袭为背景的大规模紧急疏散演练在税务局大楼进行,600多名市住建局、镇江税务局机关所属人员迅速、有序、安全地从高楼撤离疏散至地下人防工程指定区域。

根据预案,昨天上午9点40

分00秒,税务局大楼电梯暂时停运,全部停靠在首层。只听“呜——”预先警报响起,市住建局局长、人防办主任宇文家胜通过手持电台宣布“紧急疏散演练开始——”,参与疏散演练的人员随着楼层长、组长分别从东、西侧楼道,迅速集结至地下人防工程指定区域,站在事先编组的点位。

上午10点整,全市数百台固定式警报器、流动警报器、多媒体警报器同时鸣响。按“预先警报

—空袭警报—解除警报”三种信号依次发出,提醒市民紧急撤离,注意隐蔽。

紧急疏散演练结束后,镇江蓝天救援队进行了高空逃生、救援及转运伤员的科目演练。记者在税务局大楼旁一辆民防应急机动指挥车上看到,“镇江蓝天”的演练过程经由省人防办平台进行了实时转播。与省内其他城市进行的紧急疏散、医疗救护等科目相比,镇江的高空逃生救援演练

非常有特色。

“在发生灾难或者险情时,如果电梯断电或者楼道失火,人员只能从楼顶或平台通过绳索逃生。如果有伤员的话,就需要搭建‘横渡’系统,把伤员从楼顶或平台安全转运到地面。”镇江蓝天救援队副队长王海峰说。他提醒,高层逃生时,绳索一定要结实安全,下降时不能慌乱,同时要做好自我保护。

(翟进)



昨日,江苏农林职业技术学院500余名大一新生团员,举行了一场特别的主题团日活动。以此提醒人们“牢记历史,勿忘国耻”,表达与祖国同呼吸,与时代共奋进的爱国情怀。

张欢 杨志国 朱美娜 摄影报道

“科技创新直通车”开进镇江新区

京江晚报讯 昨天,市生产力促进中心联合江苏省科技情报研究所、镇江新区科学技术和信息化局,共同举办了“科技创新直通车——‘科技资源服务进新区’”活动,来自镇江新区科技型企业负责人、技术负责人等相关人员共100余人参加了此次活动。

活动重点推介了市生产力促进中心承建的公益型科技服务平台——镇江科技资源云服务平台。目前,该平台已集聚国内知名维普、万方、国研网等科技文献数据库,开展科技贷款、发放科技创新券、科技业务申报、科技查新、中外专利检索等多项科技服务,还可以为入网注册的企业提供自主发布科技成果、技术需求以及大型仪器和检验检测等服务功能。活动期间,省科技情报所文献中心主任、研究员殷铭对省工程技术文献信息中心镇江分中心的期刊、学位、会议、专利、图书等国内科技文献资源进行了介绍。

国家科技图书文献中心(NSTL)拥有海量的外科技期刊,这在当前各国科技竞争日益激烈的大背景下显得尤为重要。深知此点,省科技情报所文献中心资深研究员胡正强特别介绍了平台所拥有的NSTL外文期刊。

会前,市生产力促进中心免费发放了近百张文献资源服务卡,利用镇江科技资源云服务平台的科技文献资源,可为企业研发、项目申报等提供强有力的技术文献和数据支撑。(徐欣威 杨冷)

镇江报业传媒集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会

京江晚报讯 18日,镇江报业传媒集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会。党委书记、社长、董事长王红卫在动员会上进行了部署,党委副书记、总编辑徐红军主持了会议。市委主题教育第九指导组组长蒋平权出席动员会并讲话。党委班子成员、各党支部书记、集团各部室副职以上党员干部、各子公司党员班子成员共74人参加会议。

会上,王红卫作了动员部署讲话。他指出,全集团上下要深刻认识到开展主题教育是以习近平同

志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署,充分认识开展主题教育的重大意义。因此,在开展过程中做到提高政治站位,充分认识开展主题教育的重大意义;对照目标要求,准确把握主题教育的思路举措;强化组织领导,全面提升主题教育的实际成效。

蒋平权充分肯定了集团“不忘初心、牢记使命”主题教育前期准备工作,并提出了具体工作要求。他强调,要坚决贯彻中央精神和省委、市委部署要求,牢牢把握根本

任务;坚持贯彻中央和省市委的目标任务,按照市委“深学新思想、深入解难题、提振精气神、担当创新业”的总体思路,突出抓好县处级以上领导班子和领导干部主题教育;要做实基层党支部学习教育和检视整改;要扎实推动主题教育取得过硬成果。

按照集团党委统一部署,此次“不忘初心、牢记使命”主题教育在全集团党员中开展,时间从9月开始,11月底基本结束。

(京宛)

市住建局动员部署“不忘初心、牢记使命”主题教育

京江晚报讯 17日上午,市住建局召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会。

市住建局党委书记、局长宇文家胜对开展主题教育作出全面部署。他提出,住建局广大党员干部要强化政治站位,提高政治意识,深刻认识开展主题教育的重大意义;要准确把握主题教育目标要求,全面落实各项重大举措;要强化组织领导,推动主题教

育取得实实在在成效。住建局广大党员干部要自觉把思想统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到中央和省市委的重大决策部署上来,以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,抢抓住建事业高质量发展的新机遇,迅速投入到新时代党的建设伟大实践中,用实际行动迎接新中国成立70周年,为建设“强富美高”新镇江和现代山水花园城市作出新

的更大贡献。

此次主题教育活动,住建局各级党组织将突出“深”字,切实把会议精神吃清吃透;突出“实”字,切实让会议精神落地落实;突出“快”字,切实使会议精神见言见行。(王穗 翟进)



9月16日-22日是国家网络安全宣传周。16日,京口区政府在机关大厅通过摆放网络安全知识展牌、发放网络安全宣传折页等形式,向广大机关干部普及网络安全知识,增强网络安全意识。

崔世林 戈晨 王呈 摄影报道

江苏人才创新创业大赛镇江选拔赛开赛

京江晚报讯 昨日,第七届中国江苏人才创新创业大赛镇江选拔赛开赛。21名海内外参赛选手在苏南人力资源市场展开激烈角逐,最终7名选手进军省总决赛。

此次选拔赛由市人才办、市人社局主办,南京华普亿方教育科技有限公司协办。镇江选拔赛7月初启动,吸引了一批有创意、高科技、高质量的创新创业项目。21个高层次项目入围昨日举行的选拔赛。据了解,入围项目中有海外经历的项目负责人12位,省外项目负责人13位。

记者昨日在现场看到,入围选手经抽签后依次上台,分项目陈述和现场答辩两个环节参加比赛。评委现场对项目的创业成效、创业历程、示范引领、风采展示进行打分,最后由评审委员会根据成绩确定入围省总决赛的7名选手。

据了解,7位入围省总决赛的选手每人给予5000元奖励。在全省总决赛中获得一、二、三等奖的选手,将由省人社厅分别给予5万元、3万元、1万元奖励。(沈春来)

征集贵州茅台酒

为筹建贵州茅台老酒收藏馆现来我市征集1953年至2019年期间的高度茅台酒(50度以上)、五粮液,以及2000

年以前的剑南春、泸州老窖特曲、汾酒、西凤酒、董酒、古井贡酒、阿胶、冬虫夏草、安宫牛黄丸、虎骨酒、洋酒等全国各地名优产品及陈年老酒。



活动时间:9月19日至9月25日(全天无休)
 活动地点:镇江市中山东路5号京谷大厦宾馆11楼1119房(三五九医院斜对面)
 公交线路:5、14、35、20、21、22、23、29、33、32、123、118、218、16、34、105、11路青云门站下即到。
 收购热线:季先生(此号码长期有效) 13401554744
 镇江市及句容、丹阳、扬中均可免费上门收购!

年份	价格	年份	价格	年份	价格	年份	价格
2019-2016年茅台酒	1600-1800元/瓶	2003年茅台酒	3500元/瓶	1990年茅台酒	1万元/瓶	1977年茅台酒	1.9万元/瓶
2015年茅台酒	1850元/瓶	2002年茅台酒	3700元/瓶	1989年茅台酒	1.08万元/瓶	1976年茅台酒	2万元/瓶
2014年茅台酒	1900元/瓶	2001年茅台酒	3900元/瓶	1988年茅台酒	1.12万元/瓶	1975年茅台酒	2.5万元/瓶
2013年茅台酒	1950元/瓶	2000年茅台酒	4300元/瓶	1987年茅台酒	1.16万元/瓶	1974年茅台酒	3万元/瓶
2012年茅台酒	2000元/瓶	1999年茅台酒	4500元/瓶	1986年茅台酒	1.2万元/瓶	1973年茅台酒	4万元/瓶
2011年茅台酒	2050元/瓶	1998年茅台酒	4700元/瓶	1985年茅台酒	1.4万元/瓶	1972年茅台酒	4.5万元/瓶
2010年茅台酒	2100元/瓶	1997年茅台酒	5200元/瓶	1984年茅台酒	1.45万元/瓶	1971年茅台酒	4.8万元/瓶
2009年茅台酒	2200元/瓶	1996年(红皮)	6300元/瓶	1983年茅台酒	1.48万元/瓶	1970年茅台酒	6万元/瓶
2008年茅台酒	2600元/瓶	1995年茅台酒	8800元/瓶	1982年茅台酒	1.5万元/瓶	1969-1953年茅台酒	面议
2007年茅台酒	2800元/瓶	1994年茅台酒	9000元/瓶	1981年茅台酒	1.55万元/瓶		
2006年茅台酒	3000元/瓶	1993年茅台酒	9200元/瓶	1980年茅台酒	1.6万元/瓶		
2005年茅台酒	3100元/瓶	1992年茅台酒	9400元/瓶	1979年茅台酒	1.7万元/瓶		
2004年茅台酒	3300元/瓶	1991年茅台酒	9600元/瓶	1978年茅台酒	1.8万元/瓶		

原整箱老茅台 价格更高

以上为全品相高度茅台酒价格(全品相指酒满、无破损、包装齐全、日期清晰)。对于少酒、破损等影响价值的情形,价格另议,具体以实物为准。

(广告)