

建行镇江分行办理全省建行系统内 首笔税费签约支付业务

京江晚报讯 建行镇江分行积极推进国际贸易单一窗口金融服务功能,指导某港务有限公司成功签约建行国际贸易单一窗口税费支付功能,并为客户通过国际贸易单一窗口办理了全省建行系统首

笔税费支付业务。

建行镇江分行试点上线中国国际贸易“单一窗口”金融服务功能后,积极联系客户,落实国家贸易便利化举措。在走访某港务有限公司时,为其成功办理国际贸易单

一窗口客户签约、绑定,汇入订阅功能。发现商机后立即联系上级行,上下联动,为客户办理了税费支付业务。

国际贸易单一窗口办理税费支付业务缴费功能方便快捷,自动采集数据,省去网

银界面录入纳税人识别号、税单号、纳税金额、系统类别等复杂内容信息,这是金融科技创新大数据应用的典型案例,提升了服务企业的能。

(蒋建国 吴建鲁 王小月)

“强党性、守初心、担使命” 建行镇江润州支行开展主题党日活动

京江晚报讯 为庆祝中国共产党建党98周年,推进“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,建行镇江润州支行开展了“强党性,守初心,担使命”主题党日活动。全体党员赴南京雨花台烈士陵园和南京大屠杀遇难同胞纪念馆参观学习,接受革命洗礼。

雨花台纪念馆为大家展示了近千卷卷宗、3000多件遗物、7000多张照片及南京

127位烈士的珍贵史料,还原了革命时期的悲壮历史。革命党人的英雄事迹让大家感同身受。在雨花台石碑、烈士群像下,建行镇江润州支行党支部书记、行长陆俊带领全体共产党员一起重温了入党誓词。

烈日炎炎,南京大屠杀遇难同胞纪念馆却格外的庄严肃穆,馆外尊尊雕塑令人肃然起敬。怀着无比沉痛的

心情,大家参观了馆内无数烈士和无辜百姓的遗骸,大屠杀的惨痛历史让人悲痛,使人铭记于心。

参观结束后,陆俊在和平碑下给大家上了一堂“问初心,谋发展,强国以雪国耻”的党课,抒发缅怀之情,愿逝者安息。希望大家不忘国耻,不忘初心,牢记使命,为中国之繁荣复兴奋斗不息。

(蒋建国 肖扬 王小月)

镇江农行全面强化 消费者权益 保护工作

京江晚报讯 今年以来,镇江农行持续开展了金融知识的普及宣传活动,全面加强消费者权益的保护工作。

据了解,今年以来,镇江农行面向广大消费者,积极开展主题宣传活动,突出防范电信网络诈骗、抵制非法集资、支付安全、个人信息保护、理财产品等与消费者密切相关的金融知识。充分发挥营业网点“主阵地”作用,通过发放宣传资料、集中宣讲,引导金融消费者增强风险防范意识,抑制盲目投资冲动,远离非法金融活动,正确维护自身合法权益。活动期间,该行积极征求消费者对农行相关产品、服务、收费等方面的意见和建议,力求最大限度满足消费者的合理需求。

为促进全行消费者权益保护工作水平的全面提升,镇江农行制定了《中国农业银行镇江分行2019年消费者权益保护工作要点》、《中国农业银行镇江分行2019年金融知识宣传培训计划》、《中国农业银行镇江分行一级支行消费者权益保护工作考核评价方案》等,对全行全年金融消费者权益保护工作作出总体部署及安排,形成了纵向到底、横向到边的全方位消保工作考核评价体系,强化各支行、各部门的消保责任意识。

同时,镇江农行把个人客户信息保护作为消费者保护的重点工作,认真落实客户信息保护知识的学习培训,全行涉及个人客户信息保护工作的干部员工统一签署《个人客户信息保护承诺书》;积极开展个人客户信息安全隐患排查工作,及时发现并纠正个人客户信息保护方面存在的不足,确保客户信息保护工作合规开展。(朱平 李彪 胡四荣)

中行镇江分行开展茅山老区公益帮扶活动

京江晚报讯 7月中旬,茅山杏虎村的水蜜桃成熟,为帮助当地村民缓解销售压力,中行镇江分行工作人员们又来到这里开展公益采买活动。两周时间里,400多名该行员工采买了水蜜桃848箱,为杏虎村的农户丰产丰收助力。

杏虎村位于丹阳西郊,由于缺乏相关支柱产业,经济发展一直较为落后,是省级贫困村,也是江苏省、镇江市和丹阳市三级老区开发促进会重

点扶贫的对象。2001年,在农科专家赵亚夫的带领,杏虎村找到了种植无公害优质水蜜桃这一脱贫路径。杏虎村水蜜桃个大味甜,是不错的水果品种,但是,水蜜桃采摘后不易保存,销售周期十分短,如果不能尽快销售,很可能会腐烂变质,果农会有较大的损失。

从去年开始,镇江中行开展帮扶杏虎村水蜜桃采买活动。2018年4月,该行当选为第六届“镇江老区开发促进

会、镇江扶贫开发协会”理事单位,一直关注着茅山老区的建设、扶贫开发和乡村振兴。去年7月初,正值水蜜桃大丰收,农户销售压力很大,该行相关部门牵头在全行发起公益采买的倡议,用实际行动践行消费扶贫的理念,积极帮扶老区人民脱贫致富。

今年,镇江中行400多名员工参与其中,截至7月22日,两周共实现公益采买水蜜桃848箱,共帮扶杏虎村销售额40520元。(宋娜)

工行镇江分行举办大学生金融科技创新大赛

京江晚报讯 为宣传工商银行创新银行形象,提升品牌影响力、开拓高校市场、践行社会责任,鼓励大学生参与银行产品创意,工行镇江分行于2019年7月至10月底与江苏大学、江苏科技大学等高校合作举办第十届“工商银行杯”大学生金融产品创意设计大赛。

本届大赛由工行镇江分行金融科技部和团委共同组成工作小组,做好大赛的组织、协调、推动工作。工作小组主动联系高校,走进校园进

行宣讲活动,对现场同学提出的各类问题进行解答;现场面对面建群成立大赛讨论交流群,为同学们提供大赛最前沿的动态;适时公布大赛进度安排,充分调动同学们参与的积极性。

本届大赛的参赛作品主要围绕金融科技创新创意及应用设计这一核心要求,聚焦国家政策及工行关注的热点问题,鼓励参赛选手重点在个人信用消费贷款、银行大数据应用、区块链、人工智能、物联网、生物识别、电子银行移动

端发展、线上线下互动推广、融e联场景化设计、金融生态圈建设、开放API嵌入等领域进行创新创意,并进行原型设计,创意方案要求可落地,可作为完整产品或技术成果予以呈现。工行镇江分行将组织行内专家、各高校代表组成评审团,对参赛者提交的作品进行评比。评审包括获奖选手作品陈述、专家问答等环节,评审结束现场决定最终名次并颁奖。

(朱学群 胡四荣)

钱

周刊·综合