

美好生活,智慧为你

中国银行手机银行6.0全新发布



6月5日,中国银行正式宣布推出手机银行6.0,本次全新推出的6.0版本,在个性化甄选服务、智能投资、综合金融、智能风控、交互体验等五大领域特色显著,为客户提供更便捷、更安全的线上金融服务。

个性化甄选服务。为满足客户个性化需求,手机银行6.0增加“甄玉版”,客户可在手机银行APP中自主切换“标准版”与“甄玉版”操作界面。相较于传统“标准版”,“甄玉版”操作页面更为简洁,字体更大,方便中老年客户使用。同时,支持智能语音搜索,只需口述业务需求,无需点击菜单,即可一键触达相关业务办理界面,精准快捷。另外,根据大数据分析,为每位客户量身定制专属服务页面,并支持自主定制,实现手机银行“千人千面”的个性化服务。

“AI+金融”,智能投资。将人工智能和专家智慧紧密结合,推出智能投资服务,为客户提供覆盖全币种、全市场的“AI+金融”智能化投资理财体验。根据客户需求场景,打造多种专业贷款产品,为客户提供全流程在线、快速审批、操作便捷的贷款服务。

综合金融,业内首家。整合中银集团产品,全新推出业内首家、独具特色的综合金融服务专区,实现基金、证券、保险一站式综合服务。打造场景生态丰富的生活服务专区,涵盖全国所有省份的水、电、燃气等80余类生活缴费项目,本地化的专属优



惠服务及交通出行服务。全新改版升级境外版手机银行,服务覆盖18个国家/地区,支持9种语言,整合签证通、外币现钞预约、跨境移动支付、跨境汇款等多元化产品和服务,让客户真正实现“一机在手、走遍全球,一机在手、共享所有”。

智能风控,保障资金安全。大幅升级智能风控体系,搭建事前、事中、事后全

流程的智能风险防控体系,实现跨渠道、全时段实时监控和可疑交易自动拦截,保障客户资金安全。

跨界融合,交互体验。关注客户的互动化诉求,创新推出中银直播间,聚合金融及非金融服务,实现“直播+银行”的跨界融合业务创新模式;利用智能客服机器人、声纹识别、语音识别、语义分析等人工智能技术,为

客户提供随时随地自动应答服务,成为客户的“生活助理”及“金融顾问”。

手机银行产品不断升级优化的同时,中行也持续推出各类手机银行优惠活动(部分活动如下表所示),不仅满足客户金融需求,还涵盖吃喝玩乐购各个方面,让新老客户能够实实在在享受到手机银行带来的便捷与优惠。

优惠项目	优惠内容
产品体验类	手机银行专属高收益理财;中银签证通5折优惠;转账抽视频会员;一分钱抢购10元微信红包;基金定投费率3折起。
交通类	OBU设备免费送;ETC新客户加油卡充值满100减10元;ETC用户高速通行费3折优惠;一分钱洗车/停车;送50元加油券。
美食类	商圈美食满200减100元;星巴克满60减20元;良品铺子/周黑鸭满49减20元。
购物类	一分钱换购;孩子王/红孩子满100减30元;视频会员5折优惠;活动商户扫码支付随机立减优惠。
缴费类	话费充值满50元最高立减20元;8折充话费;水/电/燃气等缴费/加油卡充值送2-50元红包。

作为一家“常为新”的百年企业,中国银行积极拥抱科技变革,用10年时间将手机银行打造成为服务主渠道,致力于为用户提供智能、便捷、安全的服务。如需了解更多详细信息,可关注“中国银行江苏分行”微信公众号,或咨询中行各网点。

(周莉娜 王小月)



微信公众号
江苏分行
中国银行
扫码关注

兴业银行获批筹建理财子公司

6月13日,兴业银行发布公告,获中国银保监会批复同意筹建兴银理财有限责任公司,筹建工作完成后,该行将按照有关规定和程序向中国银保监会提出开业申请。至此,兴业银行成为继光大银行、招商银行后第三家获批筹建理财子公司的股份制商业银行,这也标志着兴业银行集团综合化布局的进一步完善。

作为国内较早开展资产管理业务的商业银行,兴业银行资产价格发现能力和机构销售能力优势明显,资管业务长期稳居市场第一梯队,资管新规后加快转型,保持稳中向好发展态势。2018年末集团代客管理资产超过3万亿元;理财产品余额1.82万亿元,在股份制银行中排名第二;净值型产品余额超6000亿元,同比增长

287.88%,在非保本理财中的占比较年初上升36个百分点至49.60%;2019年一季度净值型产品继续快速增长,同比增长233.70%,在非保本理财中的占比升至53.08%。

兴业银行表示,设立理财子公司旨在积极响应监管部门有关要求,推动理财业务回归资管业务本源,强化风险隔离,促进资管业务持续健康发展,引社会资金活

水灌溉实体经济,更好满足客户多样化金融需求。该行将严格按照监管要求,稳步推进理财子公司筹建工作,争取早日开业运营。兴银理财有限责任公司将坚持以客户为中心,依托银行母体客户基础与渠道优势,持续提升投研、风控、运营能力,打造新时代兴业理财专业品牌,建设市场领先的理财子公司。(兴)