

节目呈现更燃更炸,播出三期后豆瓣评分依然9.5

《这!就是街舞2》 为何依然难“出圈”?

自2017年走亚文化小众路线的《中国有嘻哈》成功“出圈”,收获全民效应后,“优爱腾”相继推出以街舞、篮球竞技、电音为主题的综艺。2018年优酷的《这!就是街舞》第一季取得了豆瓣8.5分的好成绩。

乘胜追击,《这!就是街舞》于5月18日开始播出第二季。有前作的口碑与人气铺垫,《这!就是街舞2》的热度颇高。对于第二季而言,能否延续甚至突破第一季的口碑,是首要的挑战,从已播出的三期看,豆瓣9.5的超高评分(首播当晚评分一度高达9.7),比第一季更高一筹。对节目来说,目前更大的难题在于,能否助推街舞走出小圈层,像嘻哈那样收获全民效应?街舞出圈的根本阻碍在哪?

第二季的变与不变

《这!就是街舞2》在明星队长上做了调整,第一季是易烱千玺、罗志祥、韩庚、黄子韬四人,这一季黄子韬缺席,吴建豪加入。吴建豪在首期节目中突出自己的舞者身份,大胆放话“他们是会跳舞的明星,我是一名舞者”。过硬的技术,以及放得开、玩得起的个性,都给人留下深刻的印象,综艺感非常不错。

而易烱千玺、罗志祥、韩庚因为有第一季的经验,考核时更从容、更自信也更具有方向感,没有第一季因为考核标准不统一而出现的节奏慌乱,易烱千玺终于不用纠结该怎么把发出去的毛巾收回来了。上一季只有罗志祥一开始嚷嚷冲着冠军来的,这一季每个队长都开口闭口要冠军,浓浓火药味。

四个队长所在街道对应中国街舞文化相对发达的四个城市,上海

(韩庚)、广州(罗志祥)、北京(易烱千玺)、成都(吴建豪),每一条街道各具城市特色,舞美效果让人眼前一亮。这一季四位队长各自还会有一个队徽——易烱千玺是龙,罗志祥是狮子,韩庚是狼,吴建豪是熊猫,作为他们的战斗标志,这些元素在他们代表的街道中也都有所呈现,也更加突出团队的概念。

因为第一季的口碑,这一季在选手的挑选上就容易得多,选手中就有许多世界冠军,邀请到了众多国内的街舞大神。就像易烱千玺说的,整体感觉这一季选手质量比上一季要好。选手的实力够硬,这就为比赛的精彩打下坚实的基础。四个队长的开场大秀,四个不同街道汇向十字路口集体齐舞,又燃又炸,非常酷炫。

为何难有全民效应

不少人困惑的一点是:《中国有嘻哈》捧红了嘻哈,《这!就是街舞》捧红了街舞,但从肉眼就可以看

出,嘻哈的后续效应要比街舞强多了。

街舞和说唱,本质上都属于嘻哈文化(Hip Hop)。最早的街舞舞种为锁舞(Locking),在1980年代中逐渐发展成机械舞(Robot Dance),随即风靡全球。在东亚社会里,日本一度是亚洲街舞最强的国家,带有鲜明的亚洲特色,原创色彩鲜明;而韩国的街舞,是其韩流的一部分,反叛色彩消失,成了一种纯粹的流行文化。因为种种原因,整体上说,当前国内的街舞风格也偏向于纯粹的流行符号。

这让街舞更“安全”了,也能够为主流文化所接纳,但街舞为此付出的代价是,当它失去了反叛等情绪寄托的功能,而纯粹成为一种流行符号时,这在很大程度上限制了它的传播。尤其是相较于说唱,街舞的接受与传播都有更高的门槛,更加注定了它的小众命运。

2017年《中国有嘻哈》大热之前,中国街舞活动的数量一直是说唱的2-3倍,即使在说唱成为全民热点后,活动热度也仍旧是街舞更胜一筹。就行业里的从业人员、活动热度、培训市场来看,街舞在头部市场上是胜于说唱的。

很多哪怕不懂说唱的人,也会听说唱音乐,说唱的流行化程度非常高,听众接触说唱几乎是零成本、零门槛。反之,街舞与大众市场的距离比较遥远。要听说唱随时随地,但平日里大众很少会主动去检索街舞视频;听众哪怕不会说唱,也很容易被旋律、被歌词打动,但若缺乏足够的科普,门外汉压根不知道街舞想表达的是什么;舞者的面向狭窄,哪怕是成名的街舞选手,去向也多是小圈子里的演出、教课、比赛、给明星编舞难以抵达大众。

“全民皆舞” 仍难打动大众

因此上一季《这!就是街舞》总决赛时,易烱千玺才这么说:“《这!就是街舞》的冠军是韩宇,但是真正受益的,还是街舞本身。”的确如此,节目的火爆带动了街舞培训的



陈佩斯再为 《爱宠大机密2》 小白配音

动画喜剧电影《爱宠大机密2》将于7月5日在国内各大影院上映。日前,片方公布全新海报,宣布陈佩斯将继续为兔子小白倾情献声。

2016年《爱宠大机密》中,陈佩斯配音的小白令人称道至今,他收放自如、惟妙惟肖的诠释让不少观众获誉为最佳“配角”。

此次二度配音小白,陈佩斯表示“毫无保留、毫不犹豫”。陈佩斯笑言,小白最大的魅力在于它“个头小能量大”的反差和身上真实又可爱的缺点,“并非完美无缺,而是有血有肉的爷们儿”。陈佩斯坦言“有点儿像自己”。

延续前作的丰富性格,这一次小白面临新的成长,正如陈佩斯所说“活得更带劲儿啦”,而这对于65岁的陈佩斯也不啻为一次新的挑战,“以自我的切身情绪去表现角色情绪,确实很累,费体力”。

即将上映的《爱宠大机密2》依旧凭借“主人不在家时,宠物的秘密生活”这一独特视角深得观众喜爱。此前,《爱宠大机密》第一部在中国取得了近4亿元人民币票房。

综合

大乐透第19062期 开出5注一等奖 单期筹集公益金1.05亿元

6月1日,体彩大乐透第19062期开奖,前区开出号码“5、16、23、25、28”,后区开出号码“1、12”。本期是新规刚上市后的第44期开奖,以2.92亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.05亿元。

本期全国共中出5注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户湖北;4注为1000万元基本投注一等奖,花落山西、安徽、广东和云南。

数据显示,湖北中出的1800万元出自襄阳,中奖彩票为一张“前区2胆9拖+后区2拖”的胆拖追加票,单票中奖1806万元。

山西中出的1000万元出自吕梁,中奖彩票为一张7+3复式票,单票擒奖1052万元。

安徽中出的1000万元出自安庆,中奖彩票为一张7+4复式票,单票擒奖1102万元。

广东中出的1000万元出自东莞,中奖彩票为一张9+3复式票,单票擒奖1057万元。

云南中出的1000万元出自楚雄,中奖彩票为一张14+3复式票,单票擒奖1075万元。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自湖北的这位幸运儿,在单注头奖方面,要多拿800万元,从而使得一等奖总奖金达到封顶的1800万元。

奖池方面,本期开奖结束后,47.64亿元滚存至6月3日开奖的第19063期。

体彩

