

# “外卖小哥纳入工伤保险”是应有之义



今日头一评

京晚时评投稿

E-mail: jingwanshiping@163.com

为解决新业态职工工伤保障问题,首先要对新业态企业的劳动关系予以确认,扩大工伤保险的覆盖范围,明确外卖小哥、网约车司机等灵活就业群体,也属于被保障之列。

目前,我国外卖员、网约车司机等“网约工”群体已达数千万。然而,“网约工”等新业态的劳动关系较为特殊,导致该群体难以获得工伤保险的制度保障。2018年全国两会期间,多名政协委员建议,要重视解决新业态从业人员工伤保险缺失的问题。对此,

人社部在答复中表示,将适时启动《工伤保险条例》的再次修订工作,把外卖员、网约车司机、快递员等新业态从业者纳入工伤保险制度保障当中。

(2月18日《南方都市报》)

诸如外卖、快递、网约车等新业态,已经成长为经济增长的新动能,行业增速很快,对经济增长贡献很大,还创造了大量就业机会,成为经济转型期的一大亮点,受到社会各界的赞赏。可与此同时,新业态往往以临时工、劳务派遣等灵活就业为主,导致在劳动保障方面,存在从业人员工伤保险缺失的问题。不过,基于维护从业者的合法权益,促进新业态健康有序发展,促进市场公平竞争,为劳动者提供基本保障,乃是应有之义。

如果按照传统行业的用工标准,职工在工作时发生意外事故,造成身体受伤、致残等事件,这就是典型的工伤,理应依照劳动

保障法规,给予相应的赔偿。然而,部分新业态企业的劳动关系属于“弱传统型”、“去传统型”,比如大量外卖小哥、网约车司机等并未与企业签订劳动合同,在工作期间发生意外事故时,对于是否属于工伤的认定,就存在很大的争议。

而且,新业态的职工参加工伤保险情况较差,平台并未给外卖小哥、网约车司机缴纳工伤保险费,造成从业者的工伤保障缺位。当发生意外事故时,相应的治疗报销、伤残赔偿等问题,往往出现平台“摆摊子”,以不存在雇佣关系为由拒绝承担责任,导致劳动者与企业陷入纠纷,最终需要寻求司法途径解决争端。

显而易见,为解决新业态职工工伤保障问题,首先要对新业态企业的劳动关系予以确认,扩大工伤保险的覆盖范围,明确外卖小哥、网约车司机等灵活就业群体,也属于被保障之列。从而在法律上解决劳动关系的争议,为外卖小哥、网约车司机等托底,保障其享受应有的工伤保障,减轻他们的经济负担和心理压力,让他们得以轻装上阵,更放心的努力工作。同时,也借此督促新业态企业,应遵守劳动法规,给外卖小哥、网约车司机等缴纳工伤保险费,以补上这个缺口,打造公平的用工环境。

江德斌



漫画 王锋

## 故宫灯会票“被秒”,谁说传统文化过气?

2月17日下午,故宫发布“紫禁城上元之夜”文化活动信息后,引发持续关注和抢票热潮,19日(正月十五)活动预约票火速“秒光”。记者2月18日0点发现,故宫门票预售系统已经无法打开。半夜瘫痪的故宫票务网站,疑因“元宵灯会”抢票太过火爆所致。

(2月18日《新京报》)

“一曲笙歌春如海,千门灯火夜似昼”。故宫的元宵灯会一票难求到网站崩溃,多少叫人有些诧异。此前,故宫博物院院长单霁翔在“亚布力中国企业家论坛第十九届年会”发表演讲时表示,今年元宵节故宫博物院将有史以来第一次开夜场。只是,不少人还是担心传统上元文化究竟有多少吸引力、寒风萧瑟的夜场灯会能否把观众聚起来,而今,被“秒光”的预约票大概给出了最好的答案。

故宫灯会之所以叫人神往,大概只是因为这场灯会不仅有“灯”,还有“人”,更有“文化”。一方面,活动邀请劳动模范、北京榜

样、快递小哥、环卫工人、解放军和武警官兵、消防指战员、公安干警等各界代表参加,当然还与社会公众共享。另一方面,观众不仅能在夜间看到“紫禁城里过大年”展览,看到被璀璨点亮的元宵故宫、《千里江山图卷》等绘画作品,亦将通过艺术灯光投影于故宫建筑屋顶上。这样的灯会,既有传统文化的历史之暖,亦有人文情怀的时代之光。即便不是身在北京,估计很多人也是心向往之。

当然,有人说故宫这些年自带“网红属性”,且常年在热搜榜上和年轻人打得火热。不过,千百年来正襟危坐而养在深闺的故宫,也不是坐在家就能“红”起来的。更多的历史文化遗产,大概还在与这个时代格格不入地缄默着。所区别的,不过是一句古话,“非不能也,实不为也”。就拿故宫的“紫禁城上元之夜”来说,大概这也不是“上级的规定动作”。如此费心费力,又不售卖VIP席位,博的什么、图的什么?反观那些不作为、迟作为的历史文化遗产,即便曾经在历史的“上元之夜”风光旖旎过,只是今时今

日,还愿意“敞开心扉”和周边群众“众乐乐”吗?

我们常喟叹传统文化曲高和寡,“闲话说玄宗”般追忆着民俗风情的当年勇,说得好像传统文化就活该与现代人十万八千里之遥一样。说着说着我们大概就忘了——农历正月十五元宵节,既是“月上柳梢头”的浪漫情人节,也是“百枝火树千金釵”的中式狂欢节,更是“扶老携幼返故里”的阖家团圆节。闹花灯、猜灯谜、舞龙灯、踩高跷、吃元宵……仅仅一个“上元日”,就能铺陈出无限的温情故事。且不谈繁文缛节的沿袭,就算是办个好玩的灯会,不走心、只有灯,稀疏寥落、敷衍塞责,唬得住见多识广的网民吗?

故宫灯会票“被秒”,大概就像一则活生生的寓言,起码说破了真正的传统文化永远不会过气的道理。正如社会学大师费孝通所言,“文化是人为的,也是为人的。”只有真正摸准了现代人的心思和喜好,只有真正敬畏着传统文化的传承与创新,传统的才会现代起来、蒙尘的才会生动开去。

邓海建

只有真正摸准了现代人的心思和喜好,只有真正敬畏着传统文化的传承与创新,传统的才会现代起来、蒙尘的才会生动开去。

## “闹元宵”需要更多“文化馅儿”

作为继春节后又一个重要的节日,既浪漫又传统的元宵节即将登场。昨天,记者从镇江文旅集团获悉,为了“闹”出年味儿,“闹”出人气儿,更“闹”出镇江旅游新气象,金山景区将在元宵节期间围绕一个“闹”字举办“猜灯谜,闹元宵”吃喝玩乐赏金山活动。

(2月18日《京江晚报》)

所谓“正月十五闹元宵”,猜灯谜、赏花灯、舞龙狮等文化活动在我市开展得有声有色,不仅让年俗有了新的传承,也使传统文化得到发扬光大。

与我国其他节日强调合家团圆不同,元宵节突出的是普天同庆主题,所以也被喻为“全民狂欢节”。换句话说讲,一个“闹”字道尽了元宵节的特质。在快节奏、多兴趣、广交际的今天,人们的过节方式已不再局限于一碗汤圆,更应让传统文化兴起来、活起来。给元宵节添加“文化馅儿”,首要的是对

传统文化“温故而知新”。古往今来有那么多多与元宵节相关的诗词歌赋,“去年元夜时,花市灯如昼。月上柳梢头,人约黄昏后”、“春到人间人似玉,灯烧月下月如银”、“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”……这些诗句有习俗的脉络、有文化的滋味,表达了对美好的期盼、对幸福的祈愿,在重温中品味元宵文化的绵绵远香,岂不是一件文化乐事?

“闹元宵”关键要通过政府搭台、市场唱戏,坚守其“根”、突出其“神”、抓住其“形”,深入挖掘年俗的来源和内涵,广泛开展形式多样的活动,让猜灯谜、赏花灯、舞龙狮等活动在原汁原味呈现的同时,有机融入社会主义核心价值观、红色基因,打造更多符合现代人审美与志趣的多元文化产品,从而不断丰富人们的精神文化生活。

可以说,每一个“闹元宵”活动都具有很强的仪式感,只有让更多的人参与其中,在

传承传统文化的过程中共同体验、共同分享,才会更有情趣、更有味道。尤其是通过猜谜、赏灯等公共活动,还可以增强集体荣誉感,有助于和谐社区、温馨家园建设,“远亲不如近邻”就会天天得以证实。于此而言,腾出点时间与家人一起动手搓汤圆、与邻里一同猜灯谜,为传统文化活动捧捧场、喝喝彩,既是在打捞传统文化的记忆,更能让“我们的元宵节”过出时尚、过出新意来。

一言以蔽之,元宵节既要有汤圆味,更应有文化味。在一个强调文化自觉、文化自信的年代,我们有责任过一个有文化品位的传统节日,不仅要顺应时代发展,增添更多具有时代特征、民族特色、区域特点的新习俗、新风尚,也应尊重传统习俗,继承传统文化,让博大精深的元宵文化得以丰富展示。

徐剑锋

在一个强调文化自觉、文化自信的年代,我们有责任过一个有文化品位的传统节日。