

工行镇江扬中支行提升银行不良贷款处置效率 办理首笔公司贷款“赋强公证”

京江晚报讯 日前，工行镇江扬中支行与扬中市某电线电缆有限公司成功办理了公司贷款“赋强公证”业务，该公证为该行首笔流动资金贷款公证，这也是银行与公证开展业务联合的成功实践，为提升银行不良贷款处置效率打下了基础。贷款办理公证后，可大大提高银行清收不良贷款效率，同时降低了清收成本。

所谓“赋强公证”，是“赋予债权文书强制执行效力的公证”的简称，是指公证机构根据当事人的申请，依据法律规定对以给付为内容的债权文书进行公证并赋予强制执行效力。当债务人、担保人不履行该债权文书时，债权人无须经债务人、担保人同意，即可依法凭执行证书直接向有管辖权的人民法院申请强制执行的公证活动。赋强公证与法院生效裁判、仲裁裁决具有同样的

执行效力。

近年来，银行在处理不良贷款中面临诸多困难，特别是在诉讼过程中，如借款人跑路失联，需公告送达，借款人为人设置障碍，称借款合同及担保合同非本人签字，又需要进行笔迹鉴定。上述因素造成诉讼时间过长，影响到银行不良资产处置进度。为加快不良贷款处置，避免法律风险，跳过繁琐的诉讼程序，工行镇江扬中支行与扬中公证处进行了深入沟通交流，达成流动资金贷款公证事宜，并成功办理了首笔贷款公证手续。

“赋强公证”作为金融纠纷行政调解工作推进阶段的一项重要举措，旨在快速化解金融纠纷，依法保障金融债权，减轻企业负担，打通不良贷款快速便捷处置新途径。该机制具备处置时间短、成本低、企业负面影响少、维护银企关系



良性发展、有效节约司法资源等诸多优点。据悉，该公证明确该公司在协议约定时间内按计划偿还本金和利息，如未能按约定及时足额履行还款义

务，工行镇江扬中支行有权就未履行部分向人民法院一次性申请强制执行，对抵押物进行拍卖。

(王昊 胡四荣)

钱

周刊·综合

农业银行镇江分行 加强信贷投放支持地方经济建设

去年以来，农行镇江分行突出信贷投放引领作用，精准对接需求、完善服务机制，信贷投放取得较好成效，2018年末，该行公司类贷款余额242.3亿元，比年初净增22.8亿元，增速达10.4%、高于全省平均增速4.9个百分点；居四大行增量首位。信贷客户增幅51.35%，其中新拓展客户（含微捷贷）302户。

清单制推进 支持重大项目

农行围绕镇江“十三五”规划和产业强市战略，积极落实国家产业政策和行业信贷政策，强化城镇化建设、棚户区改造、机构类客户、总核房地产项目等信贷支持，对纳入省级棚改计划的优质项目、省在镇重大项目、220个市级重点项目、11类重点旅游项目等开展清单制营销。

强化清单内项目持续跟踪，定时定点统计项目营销进展并召开协调推进会，每周编发项目推进周报。安排市分行项目评估员专人对接，市、县

两级行上下联动提高运作效率，确保“项目快投放、营销不断档”。2018年，成功支持了我市“官塘桥片区”、“京口工业区”、句容开发区棚改等9个项目，投放句容福泽生态等7个项目、实现提款17.9亿元。机构类贷款累放19.77亿元，年末余额26.7亿元、新增4亿元，总量、增量双居全省第三。并实现5A景区、市县公积金中心、三甲医院全覆盖。

提升覆盖面 发力普惠金融

推进“一项目一方案一授权”新模式。对丹阳眼镜城、新区高桥裘皮与雪地靴、扬中工程电气产业集群等优势行业、特色产业、产业集群、成熟专业市场批量定制小微信贷服务方案。2018年末，农行通过小微法人“一项目一方案一授权”项目18个，贷款余额1.64亿元。

强化政银企对接。密切与经信委、工商局、民营企业协会等部门合作，先后与京口工

业园区签订银政战略合作协议，对四家企业授信5.65亿元；积极参加镇江市“三聚服务”政银企对接活动，银企签约7000万元融资合作协议；举办“红盾护农”之“全市涉农企业金融对接”活动；参与镇江银保监局“扎实推进普惠金融、全力助推乡村振兴”活动等。

加快用新创新。2018年农行加快“智动贷”、“微捷贷”等网贷产品推广，逐户营销白名单客户，全年累计办理“微捷贷”152笔、累放金额2776万元，1000万元以内小微企业贷款余额比年初增加5.47亿元，完成“两增两控”监管目标的471%。普惠金融领域小微企业贷款比年初增加3.48亿元、授信3000万以下小微企业259户，完成率均居全省系统第一。

实施大走访 夯实客户基础

农行主动走访税务、海关、统计、工商等行政部门，收集整理本地进出口200强、纳税200强、“3+2+X”产业链

体系中的龙头企业和重点配套企业清单，对小微企业、大项目进行集中梳理，制定客户服务清单，统筹走访计划，由各支行将清单内客户明确到网点人员，上下联动共同营销调查，摸排一批、储备一批、上报一批。

据悉，该行2018年组织辖内92家网点，对全市4000多户规模以上企业，开展“大走访·大落实”活动。实地走访、逐一摸排企业生产经营、融资需求、担保情况等，并形成走访清单。每期走访清单汇总后由对公前台部门和信贷部门第一时间分析点评，量身定制综合金融服务方案。年末，共走访客户1247户，新增投放69户，15亿元。

农行还开展民营和小微企业“金融惠企大走访”活动。通过营业网点、网上银行、地方政府主管部门、综合金融服务平台、银企融资洽谈等多种渠道，了解融资困难和金融需求，年末累计为66家民营和小微企业解决“融资难”问题。

(李彪 鄢楚慧 胡四荣)