



活动展现镇江年味 文旅融合初见成效

我市文化旅游市场实现“开门红”

今年春节长假前，全市文化旅游系统精心准备，举办了丰富多彩的文化旅游活动，提供多项便民措施，提升服务质量，实现了2019年文化旅游市场开门红。2月5日农历正月初一，茅山景区游客接待量同比增长85%，营收同比增长62%，双双达到历史新高。镇江金山、焦山、北固山、南山、宝塔山举办以“缘聚镇江”为主题的五山祈福迎春游园活动，假期前五天“五山”景区接待游客量突破14万，同比增长约20%。

活动展现镇江年味

节前，全市准备了独具地方特色的文化旅游活动共计近40场，在春节期间为市民和游客奉上了一道文化旅游大餐。

一年一度的西津渡灯会自1月26日起亮灯，历时28天。33个灯组，为市民游客营造了浓浓年味。灯会期间还举办了精品灯彩灯作品展、“西津听涛”迎新春音乐会等多项活动，丰富市民和游客的游玩体验。

每年金山敬香、茅山“烧头香”是我市重要文化旅游活动品牌，今年依然吸引了大批市民和游客参与。除夕夜，金山景区内红灯高挂、流光溢彩，处处洋溢着迎新春的节日氛围。夜幕降临，市民游客在金山虔诚祈祷新的一年阖家欢乐、幸福安康，为浓浓的年味增加了一抹传统文

化的色彩。“第一福地”的茅山，除了“烧头香”以外，还推出了“送福袋、摸福字、敬福香、请福帖、摇福签、走福路、挂福牌、拍福照、吃福面”的集九福活动。宝华山千华古村举办花山古庙会，突出民俗文化，推出特色的民俗展演、美食街、河灯祈福等一系列的传统活动。

文化惠民活动深入基层。丹阳、句容、扬中等各区开展送春联、文艺演出、舞龙舞狮等文化惠民活动近80场，送戏送文化，下乡进基层。今年春节期间，一些具有代表性的民间文艺和民俗文化，轮番在全市各镇、村表演，吸引了众多居民，展现了全市长期以来收集和打造民俗文化的成果。

文旅融合初见成效

节前，我市推进文化旅游系统改革，成立市文化广电和旅游局，加强文旅融合。这个春节，文旅融合初见成效。

坐落在镇江西津渡五十三坡上的镇江博物馆“文创小歌”于节前建成开业，围绕镇江博物馆资源设计推出文创产品，让博物馆文物“活起来”的同时，也可以让游客把镇江的历史文化带回家，受到市民和游客欢迎。

全市还准备了“缘聚镇江”五山祈福游园活动，金山、焦山、

北固山、南山、宝塔山联动，“刘备招亲”实景演出，新年拓福印、挂许愿红丝带，“福寿文化”剪纸艺术展，书法大家现场表演，“仙子寻梅”水仙花和梅花展等文化活动丰富了景区内涵。

镇江博物馆突出文化特色，举办丝路咽喉·敦煌历史文物精品展，展出各类文物约90余件(套)，举办我是“小小策展人”职业体验活动，让年味更加充满文化特色。

假期旅游市场安全有序

节前，全市文化旅游系统开展安全生产大检查，对全市重点景区、星级饭店、旅行社等文化旅游企业开展安全检查、进行安全指导、做好安全提醒。加强对歌舞娱乐场所、网吧、电子游艺场所等人员密集场所及文博单位的安全排查，落实各项安全防范措施。对节日期间的重点活动如金山敬香、西津渡灯会等，做好安全应急预案。

按照省文化和旅游局及市委、市政府要求，妥善安排春节期间的安全值守工作。针对2月7日发生的中国游客泰国沉

船事故，市文化广电和旅游局第一时间启动应急响应，快速排查。经核实，没有我市游客受到影响。春节降雪后，立即通知各景区做好除雪防冻工作，防止出现游客摔伤等事故。

节日期间，对金山、西津渡、世业洲开心乐之岛等进行安全巡查。对金山除夕敬香等大型活动制订应急预案，保障市民和游客安全。假日期间，全市文化旅游市场安全稳定，未发生一起重大安全事故。

(朱秋霞 秦臻)

七旬老人自创说唱组合，为家乡打call 西津渡都天书场里“说唱镇江”



马彦如 摄

京江晚报讯 春节期间，位于西津渡的都天书场内每个下午都笑声不断，几张方桌边上围坐着几十名游客，欣赏我市地域文化专家李德柱和方言学会会长盛木兰二人“说唱镇江”。

一张书桌，一个话筒，两人在“说唱甘露寺”中开头，盛木兰扮刘备老京剧清唱：“劝千岁。”李德柱则扮孙权用镇江话对白：“国老有话直说沙。”盛木兰唱：“杀羊，休出口。”李德柱说：“我那块要杀人的沙。”两个人一说一唱的形式，让游客听起来既新鲜又有趣。

李德柱和盛木兰二人，从大年初一到初六，连续6天下午都在此给游客“说唱镇江”，说唱甘露寺、说唱借东风、方言相声镇江话、爱情都市镇江等，每天一个主题，游客可以免费进入书场观赏。

两位热心的老人今年均已75周岁，他们都非常关注镇江历史文化，李德柱曾在市老年大学教镇江地域文化，是方言学会会员；盛木兰是我市方言学会会长、镇江市地方音唯一的女性形象大使，也是镇江市地方语音录制者，曾获江苏省京剧票友大奖赛三等奖。2017年9月，他们受西津渡文化旅游有限责任公司邀请，到西津渡给游客介绍镇江文化，两人商议以这种说唱的方式来宣传镇江，“光说不行，又说又唱才热闹。”

2017年的国庆节，他们二人组合，以新颖独特的“说唱镇江”在西津渡都天会场登台亮相，没想到，连续几天下来得到游客的好评。国庆节后，他们将说唱时间固定在每周六下午两点到四点。每次说唱前，他们会先确定主题，有时则根据游客的需求，

通过镇江的历史、饮食文化、镇江与三国相关联的传说故事、西津渡的历史文化、镇江方言的由来等方面，全方位宣传介绍镇江。

他们的说唱赢得镇江市民和不少游客的好评，一位南京的导游带客人路过西津渡，无意间走到他们的说唱会场，看到游客听后都十分感兴趣，这位南京导游当即表示，以后只要带客人来镇江都要来听他们说唱。春节期间，敏成小学三年级的学生潮昊宇连续几天来到书场，喜爱历史故事的他还上台主动为大家说了一段三国的故事。

一年多来，两位老人坚持每周六下午到西津渡说唱宣传镇江，他们说，希望能通过这种方式提升镇江的美誉度，让更多外地的游客了解镇江，让镇江人更爱镇江。(马彦如)

两万多名观众博物馆里享文化大餐

京江晚报讯 近年来，越来越多的市民选择到博物馆过大年，体验富有文化气息的年俗年味。今年，镇江博物馆在春节期间推出多项精彩展览及体验活动，每天都有上千市民和游客前来，整个春节期间共吸引了两万多名观众。

2月5日上午，镇江博物馆举办了“乐享传统节——文化‘猪’的快乐生活”春节主题活动，将“猪”文化融合在手工制作中。社教员给大家讲述了生肖猪的由来和演变，介绍了各种以猪为主题

的馆藏文物。

适逢“丝路咽喉·敦煌历史文物精品展”特展在市博物馆举办，2月6日上午，博物馆举办了一场以汉简书为主题的教育活动。社教员们以知识讲座与实物观察相结合的方式，带领观众们近距离地感受了汉简的文化魅力，并指导大家亲手给竹片打孔穿线，编制简牍书写文字，制作出自己独有的汉简书。2月8日上午，市博物馆举办了“壁画里的精灵”——妙绘九色鹿活动。社教员运用“故事画”的讲述手法，使小观众

们身临其境地感受这段神话故事，并发挥色彩的创意为九色神鹿的画像装点绚丽的色彩。

为了活跃节日氛围，增强观众与博物馆之间的互动体验感，市博物馆“彩虹手工坊”在大年初一至初三每天推出了一款精品定点手工活动，结合独特的家乡文物、古典图案以及传统春节元素，让观众们体验自我动手设计的乐趣，营造趣味盎然的节日气氛。活动吸引了众多市民和游客的参与，尤其受到孩子们的欢迎。(马彦如)