镇江味道今日“香飘”央视

京江晚报讯 过年的记忆总是与各种美食的味道休戚相关。今天，镇江美食锅盖面将通过CCTV10频道春节特别节目《风味中国年——面》传遍大江南北。

镇江人的一天常常是从一碗锅盖面开始的，而几乎每个到镇江的游客，也都要点碗锅盖面尝一尝。独特的镇江锅盖面与传统的美食文化，吸引了央视节目组的垂青，《味·道——风味中国年》将镜头对准了镇江锅盖面和镇江的美食。近日，记者通过镇江民间美食达人石正海获悉，CCTV10频道春节特别节目《味·道》摄制组在2018年底先后两次来到镇江摄制该节目。

2018年11月15日，该节目组来到镇江，石正海带领他们采访了高资老法跳面、宝堰老街面店、禾嘉大酒店等店，摄制了古法小刀面的制作过程。去年12月23日两位导演带着该节目主持人孙迅再次来到镇江，主要拍摄镇江锅盖面各种浇头。这次，石正海带领他们走访了南乡一绝、老赵面店、大华面店、老宴春、陶大面店、大国面店等十多家深受镇江百姓喜爱，人气旺盛的面店。节目组邀请中国烹饪大师潘镇平和徒弟，以“潘家军”徒弟给师傅拜年的方式，做了几道镇江特色浇头面。潘镇平的三位徒潘小峰、马新勇、陈静分别做了茨菰狮子头、鲫鱼狮子头、凤鸡狮子头三道浇头面，潘镇平则亲自操刀做了自己的拿手绝活刀鱼羹卤子面。潘镇平介绍，凤鸡狮子头和鲫鱼狮子头既是镇江传统特色菜，也是淮扬菜中的春节大菜，而小茨菰狮子头是镇江百姓餐桌上常见的菜肴。他说：“镇江光狮子头的品种有十几种，这次特意推荐了适合春节期间的狮子头。”

据了解，为了寻找镇江的市井年味，节目组还到镇扬汽渡、京口闸等地拍摄外景，到西津渡和大西路的老巷子里拍摄了晒年货等场景，去儒里拍摄了祭祀场景。好味道离不开好食材，值得一提的是，为了找寻上好的茨菰食材，主持人孙迅和潘小峰特地冒着寒冷去上党下茨菰田去采集。

《风味中国年——面》CCTV10频道首播时间为2月11日16:27，重播时间为2月12日 6:13和10:39，欢迎大家为家乡味道捧场点赞。 （马彦如）

2月9日，镇江车管所民警继续深入江天客运中心场站进行源头监管，督促严格落实“三不进站、六不出站”、“五个不得发车”制度，及时消除安全隐患苗头，保障春节期间的交通源头安全。

马镇丹 纪军 摄影报道

春节期间，市区“一炮未响”

京江晚报讯 记者昨日从镇江警方获悉，春节长假期间，全市社会治安大局持续保持平安稳定，未发生有影响的重大事件、案件、事故。金山寺除夕祈福敬香和西津渡灯会等大型活动安全有序，各客运站点和风景旅游区秩序井然，各过境高速公路和国省干道保持安全畅通，全市未发生重大交通事故和大面积、长时间交通拥堵现象。

春节期间，全市公安机关实行战时巡防等级，日均投入警力2900余人次、巡逻警车300余辆次，为全市人民营造安定祥和的节日氛围。各公安检查站、治安卡口和查报站坚持24小时常态化运作，加大对疑车疑人疑物的检查盘查力度。节日期间，全市共接报刑事警情128起，其中市区45起，同比分别下降9.2%、12.3%，未接报“两抢”等重大警情。

今年春节是镇江市区实施“禁放”的第一个春节，市区各级公安机关民警和热心市民成为“禁放”宣传志愿者，市区共投入网格管控、巡查执法力量2.5万余人次，检查各类重点部位3000余处，可疑运输车辆364台次；收缴烟花爆竹165件，教育制止有燃放意图人员9人次。截至目前，镇江市区“一炮未响”。

此外，严查交通违法、快处轻微事故、科学引导分流，确保道路交通安全畅通有序。据统计，节日期间，全市各过境高速公路断面车流量累计达145.26余万辆次，同比上升13.2%；未发生重大交通事故及重大交通拥堵情况。

（何志斌 曹伦平 张兆勇）

春节期间市场供需两旺，稳中有升

昨天，记者从市商务局了解到，春节期间，我市消费市场货源充足、供应丰富，总体呈现平稳增长态势。据市商务局对全市41家重点零售、住餐企业的监测统计显示，节前十天，我市重点零售企业累计销售3.53亿元，比上年增长6.7%；春节期间，我市重点零售企业累计销售9493.4万元，同比增长2.9%；重点住宿餐饮企业节日七天营业额1486万元，同比增长7.6%。

大类商品销售增幅有所放缓

春节前后，各大商家积极组织货源，开展了丰富多彩的促销活动。镇江八佰伴节前日均客流保持在3万人次左右，古弛、卡地亚等国际精品有20%以上的增长，黄金珠宝、化妆品以及床上用品销售都比较抢眼，但受暖冬影响，冬装销量有所下滑。节日期间，大类商品销售增幅有所放缓，穿着类销售同比增长1.5%，黄金珠宝类销售同比增长3.4%，均低于去年同期增长；电器类销售呈微跌态势，同比下降1.7%。节前十天，手机数码产品增长了3.6%，电饭煲、小冰柜等小家电销售有所增长，但彩电等大家电销售下降幅度较大。汽车销售仍维持低迷，汽车类销售同比下降5.1%，但节前15万元以下的汽车销售火爆了一把，京鹏丰田节前单月销售了80多辆。

健康类食品仍是节日消费主流

春节前后，各大超市内人头攒动，客流量比平时翻了一番。节前十天，大润发日均客流近万人次，日销售额也近300万元；大统华单日销售超100万元，比平时增长了近一倍；京口大润发、句容苏果、句容大润发等节前销售增幅都在10%以上。水果、坚果、奶制品等健康类食品仍是节日消费主流，各类礼品、休闲食品也深受市民欢迎，销量比平时翻了近两番。春节期间，食品类销售同比增长了4.9%，便民、恺源旅游、扬中苏果等超市春节期间销售都有7%左右的增长。

大众餐饮更受普通市民欢迎

春节期间，价格亲民的大众餐饮更为普通市民接受，不少市民在中秋，甚至在前一年吃完年夜饭后就订好了今年的年夜饭。避风渔港1280元一桌的年夜饭年底共预订了70桌，人均价位在150-200元之间的宴春大市口店和金山店节前就全部订满，人均消费在150元左右的福帝门、锦尚花、聚景缘等酒店也基本订完。纳入监测的11家重点餐饮企业营业额达1174.6万元，比去年同期增长了8%。为了克服人手不足的影响，各大饭店年前都力推套菜礼盒，天慧园推出了348元、288元两种规格的熟菜礼包，宴春12个品种的套菜节前10天就销售了1500多份，各类卤菜、点心、半成品、套菜春节期间累计销售了12000多份。

节日市场供应充足秩序良好

为确保节日市场供应稳定和消费安全，全市各级商务部门全面启动了保供应、促稳定工作，提前部署，引导和督促各大商场超市针对消费热点，提前安排，备足货源。同时，各地商务部门会同相关部门，加强了对重点商贸流通企业节日期间的专项检查，督促企业落实好各项安全管理制度和应急预案。节日期间，全市各大商超主要生活必需品品种丰富，供应充足，价格稳定。 （俞佳融 周琴）

方便快捷天天有
分类信息
几十元投入 几十万人关注
小投入 大回报 生活助手 包罗万象
85010256
友情提示：本报对所有信息的手续都严格进行审核，仍不敢保证每一条信息的真实性，请客户认真严格审核，审核后所产生的一切纠纷均自行负责，本刊信息不作为承担法律责任的依据。

家电维修
●市民快修：空、微、冰、热、洗 13656134032
●专家快修空、彩、冰、洗等各类家电 18905282938

家政服务
●红运来专一搬家 搬家、搬厂、钢琴、疏通、空调移机、设备起重、厢车长途、家庭装修88833992
●华泰专业搬家公司 华泰搬家、搬琴、保洁、移机、设备起重、新厢车长途 85016222

征婚信息
●男未婚，92年，硕士，公务员 13275110270

婚姻中介
●铭诚双缘婚介成立20年，相亲择偶 88961655
●佳圆婚介 15862981566

为更好的为您服务
分类块状信息
（小投入大回报）
电话：0511-85010256