

护品牌 创品牌 树品牌

让镇江制造插上品牌的翅膀

进入新时代,镇江市工商局精心培植,全心呵护产业品牌发展,倾心打造,尽心创建“深化护航品牌,助力镇江制造”服务品牌,走出了一条有特色、有实效、有影响的服务发展之路,树立了新时代工商品牌形象。今年前三个季度,镇江国内商标注册申请量同比增长44%,有效商标注册同比增长71%,创历史纪录。

呵护本土品牌 保护镇江城市名片

开展商标品牌故事征文活动,深耕品牌文化。结合“4·26世界知识产权日”和“5·10中国品牌日”,邀请恒顺、鼎大祥、肯帝亚、索普、飞达、堂皇、大全、大亚等38家知名本土企业,在MY0511网上宣讲品牌故事。

高频率开展打击商标侵权“溯源”和“净化”行动,保护镇江城市名片。先后帮助大亚、恒顺、京友等企业赴全国各地进行维权;对全市600余件知名商标品牌进行监测,提醒92家企业办理商标续展;开展家用电器、儿童安全座椅、眼镜等商品质量抽检667批次。联合法

院、文广新局等部门对重点企业进行会诊。扶持“镇江锅盖面”注册为地理标志证明商标;扶持高桥镇雪地靴企业走品牌发展之路,年销售已突破10亿元。

“四进”提升 全社会品牌意识

以品牌创建“四进活动”,提升全社会品牌意识,凝聚商标品牌战略推进合力。

一是进社区。在润州花园等小区,通过专家现场讲解、接受群众咨询答疑等方式,向群众传授如何辨别商品优劣、识别真假品牌,提升群众品牌认识,提升生活品质。

二是进商场。开展“增强品牌保护意识,抵制侵权假冒行为”大型商场巡展。推广本地十大知名品牌家具企业,举办“2018年度消费者喜爱的家居品牌”推荐活动;开设家装设计大讲堂,免费为消费者提供家装设计咨询服务;推广“诚信经营宣誓仪式”,组织各商家现场签订《诚信经营承诺书》,并颁发“诚信经营品牌商户”。

三是进乡村。助推句容市

农业银行与该市华安菜叶苗木专业合作社等单位签约。组织市区10家大型商超和批发市场与80余家农业企业对接,签订产销合同40余份,成交额达1600多万元;帮助30余家涉农企业、448个网店入驻华东森林产品点商城,解决就业1736人。

四是进网络。举办首届镇江特色品牌产品网购节,“宴春”、“浮玉麻油”等30多家本市知名企业与“我的社区365”网购平台成功签约。

引领品牌升华 助力产业“四大行动”

引领品牌量质齐飞,创新发展。重点加强对255家高新技术企业和61家“单打冠军”企业品牌的培育力度。惠龙易通国际物流有限公司成为品牌运

营的范例,邀请专家指导,选派骨干驻点,为企业制订中长期品牌发展规划,催生2件著名商标。通过品牌化运营,该企业年交易额突破300亿元,行业排名位居全国第二。

以市政府确定的15个重点产业和20个重点制造业园区为重点,加强对各市区的工作指导,采取差异化的护航举措。帮助新区市管局为外贸出口企业解决马德里商标注册,联合丹徒市管局开展“高桥雪地靴互联网+品牌护航”。

召开商标专用权质押融资工作推进会,全市21家商业银行和70家商标企业参加,吹响了商标专用权质押融资全方位拓展的号角。截至目前,全市实现商标专用权质押融资8件,融资额度达1.36亿元。

(俞佳融)

居民无处晾晒 社区前来帮忙

京江晚报讯 南山街道黄鹤山社区内镇宝路2号属于老旧小区,没有物业管理,基础设施较差,最让居民烦恼的就是这里没有适合晾晒衣服、被褥的地方。然而,最近社区为大家安装了公共晾衣架,帮助居民解决了困扰多时的大难题。

镇宝路2号的居民为了晾晒衣被,在小区附近的树上、电线杆上到处系绳,横七竖八地穿绳拉线给居民行走带来了不便。晾衣被虽是小事,但确是居民所需。针对此情况,黄鹤山社区组织网格员对楼房前后能够晾晒的地方进行勘察,在居民楼旁统一安装了晾衣架。更贴心的是,晾衣架全部选取镀锌管材质,避免了衣架生锈的问题,也使小区环境更加整洁。

有了晾晒的地方,居民感觉方便多了。“社区真是帮我们解决了一个大难题,有了公共晾衣架,不需要再为晾晒发愁了。”居民李五英说。(张娟 王小月)



匠心巨制 “金山铭著大美示范区” 荣耀绽放!

每一次亮相,惊艳绝伦;每一次绽放,倾城硕望。历经数月精雕细琢,2018年12月30日,金山铭著以匠心品质缔造的湖居示范区暨精奢样板间,即将撩开神秘面纱……

立基金山湖畔 难得繁华相望

枕山居水的人生,是一种生活的质感与温度,更是一种繁华与宁静之间的触碰。

金山铭著堪舆环境、地理之势,择址金山湖直线距离500米的醇厚土地,与都市繁华隔湖相望。3公里生活圈,涵盖医疗、教育和商业等,从湖畔到湖畔,跨一湖而雅居,难得繁华相望,畅享精致人生。

匠心联袂钜献 低密品质豪宅

金山铭著由美的、碧桂园、和昌、鑫控,四大品牌开发商联袂钜制,各取所长,将各自品牌基因里的改善品质根植到金山铭著,为镇江呈现一个品质亲湖低密湖居产品。

作为金山湖板块的核心,土地稀缺性更是不言而喻。金山铭著在自然、空间、自我的三个维度中找到了最佳平衡点。精研镇江层峰人士的奢适空间,舍弃高层,以低密墅质产品入市,匠筑容积率低于1.3,层数只有

6-8层的高端居住区,媲美别墅的低密布局。

铭著芳华满园 匠心独运天成

金山铭著新东方美学示范区秉承低密湖居理念,借鉴新亚洲山水园林神韵,以内敛沉稳的传统文化为出发点,融入现代设计语言,为现代空间注入凝练唯美的中国古典神韵,刚柔并济,营造具有浓郁文化气息的精品体验环境。

金山铭著,根植于“低密湖居”的不懈追求与信仰,匠筑臻美园林,奇花珍木,将这些多层植物围合成绿荫草坪,与水景相对,形成开阔的视野。移步易景,以型合道,浑然天成!

大美示范样板 活动精彩纷呈

金山铭著,以建筑面积约130-149㎡山湖跃墅、建筑面积约101-178㎡星空平墅,将金山湖畔低密美学娓娓道来,12月30日金山铭著湖居示范区暨精

奢样板间即将盛大绽放,重磅活动精彩纷呈。

漫步云端,俯瞰繁花大境。现场以热气球为主题,凸显繁花似锦的多彩生活,现场来宾除了可与热气球浪漫合影外,还可乘坐热气球升空,感受奇妙的云端体验。高空之上,金山湖美景尽收眼底。(友情提示:乘坐热气球受当天天气及风力影响。)

想尝试一下时间静止吗?示范区开放当天,现场还为您准备了360°创意环拍,当大量的照片以一秒换无数张的频率在屏幕上——掠过时,让您亲身体验《黑客帝国》中“子弹时间”的视觉冲击!

当华灯初上,夜色朦胧之时,相聚于此,约一场篝火酒吧!这里有火光律动的火堆,这里是欢聚一堂、热情洋溢的大家庭。让您体验原始户外的激情和浪漫,让您体验芳香四溢的美食佳肴,让篝火映红您灿烂的笑脸……

网络爆红、风靡全球的真人抓娃娃机以及1000只可爱的娃娃,当天也将降临金山铭著营销中心。小伙伴们是不是已经跃跃欲试了?真人抓娃娃,想体验这种无穷乐趣吗,金山铭著已为您准备好了,亲临现场即可免费玩,更有机会亲手抓走精心准备的礼物哦!

“疯狂抓现金”游戏,备受大家的喜爱,纯纯的现金,在规定的时间内,能抓到多少钱就送多少!这么刺激的游戏,金山铭著示范区开放当天已经为您准备好,想要一展身手的朋友们,赶紧参与吧!

总有一种美好令人期待,也总有一种惊艳不负盛情。示范区开放当天,金山铭著营销中心还有幸运大抽奖、精致茶歇等着您……

12月30日,金山湖畔,大美示范区暨精奢样板间,诚邀您光臨品鉴!

